

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Нижегородская государственная сельскохозяйственная академия»

Кафедра «История, философия и социология»

А. В. Аникина

КОММУНИКАЦИЯ

Учебно-методическое пособие

Нижегород
2021 год

УДК 316.77

Рецензенты:

Г. С. Широкалова — заведующая кафедрой «История, философия и социология», кандидат философских наук, доктор социологических наук, профессор.

A67 Аникина, А. В.

Коммуникация: учебно-методическое пособие / А. В. Аникина; ФГБОУ ВО «Нижегородская государственная сельскохозяйственная академия». — Н. Новгород, 2021. — 48 с.

В учебно-методическом пособии представлены планы семинарских занятий, литература к семинарам, контрольным работам, докладам и рефератам, вопросы к зачету и вопросы для самоконтроля.

Данное пособие предназначено для студентов ветеринарного факультета (специальность 36.05.01 Ветеринария).

© ФГБОУ ВО «Нижегородская государственная сельскохозяйственная академия», 2021

© Аникина Анна Валентиновна, 2021

Оглавление

Введение	4
Учебный план	8
Тематический план лекций	8
План семинарских занятий	9
Основные учебные пособия по курсу «Коммуникация»	11
Интернет-ресурсы	11
Информационно-образовательные ресурсы Нижегородской ГСХА	11
Планы семинарских занятий	14
Семинар 1. Теория коммуникации в системе наук	14
Семинар 2. Основные этапы развития теории коммуникации . . .	16
Семинар 3. Обеспечение информационного обмена в коммуникации	18
Семинар 4. Содержание, средства и язык коммуникации	21
Семинар 5. Уровни коммуникации	23
Семинар 6. Коммуникация в организациях	25
Семинар 7. Межкультурная коммуникация	27
Семинар 8. Стереотипы в межкультурной коммуникации	29
Семинар 9. Деловые культуры в межкультурной коммуникации .	31
Контрольные вопросы по курсу «Коммуникация»	34
Примерные вопросы к зачету по курсу «Коммуникация»	37
Персоналии	39

Введение

*«Единственная известная мне роскошь —
это роскошь человеческого общения»
Антуан де Сент Экзюпери*

Теория коммуникации складывалась как междисциплинарное направление научного знания в конце XX — начале XXI вв. в условиях «информационного взрыва». Содержание и формы коммуникации попали в поле зрения многих наук социально-гуманитарного, естественнонаучного и технического циклов, стимулируя изучение передачи информации в макро- и микромире. Это вызвало необходимость создания теории, интегрирующей и обобщающей достигнутые результаты научных исследований.

Для российской системы образования теория коммуникации — новая учебная и научная дисциплина. Она позволяет решать задачи, возникшие перед обществом: объединить в единые типы поведения социальные группы с автономным поведением, достичь консенсуса (согласия).

Цель данного пособия состоит в том, чтобы дать основы коммуникативного знания студентам ветеринарного факультета в качестве учебной дисциплины. Самостоятельная работа студента — важнейшая составная часть изучения коммуникации. Согласно учебному плану на нее отводится половина всего учебного времени. Самостоятельная работа подразделяется на аудиторную и внеаудиторную. Аудиторная планируется, организуется и направляется преподавателем. Внеаудиторная корректируется, планируется и осуществляется самим студентом. Важнейшей задачей студента является овладение навыками работы с учебной литературой. Для этого надо: 1) познакомиться с фондами литературы в вузе, интернет-ресурсами, информационно-образовательными ресурсами НГСХА; 2) составлять конспекты с целью

использования их для доклада на семинаре, написания контрольной работы, ответа на зачете или в научно-исследовательской работе; 3) во время конспектирования следует записывать собственные мысли, возникшие при изучении литературы.

Другой задачей внеаудиторной самостоятельной работы является написание доклада или реферата, создание презентаций и т. д. При выборе тем учитывайте круг своих интересов. Общая структура плана доклада или реферата должна включать в себя введение, основную часть и заключение. В вводной части обосновывается актуальность темы, в основной части раскрывается ее содержание, а в заключении формулируются выводы. Различные виды самостоятельной работы, прежде всего выступления на семинарах, способствуют развитию навыков публичной речи, помогают кратко, ясно и логично выражать свои мысли, а также слушать и слышать оппонента.

Обязательный минимум содержания образовательной программы по «Коммуникации», закрепленный в Госстандарте, включает в себя следующую проблематику курса: «Исторические вехи возникновения коммуникации в социуме; особенности межличностной, специализированной и массовой коммуникации. Коммуникативный процесс: производство информации, мультипликация, распространение, прием, использование информации. Представление о коммуникации как о процессе и структуре; коммуникатор, содержание, аудитория как составные части коммуникативной цепи, влияние каждого звена на эффективность коммуникации. Фигура коммуникатора: индивидуальное и институциональное в коммуникаторе; престижность, надежность, доверительность как факторы общения с конкретным коммуникатором. Содержание коммуникации; понятие языка коммуникации; семиотика языка: синтактика, семантика, прагматика; информация как передача когнитивной, волюативной и экспрессивной структуры; влияние на содержание сферы производства информации и сферы ее потребления. Аудитория коммуникации: объективные и субъективные характеристики; факторы и барьеры коммуникации: психологические, языковые, социальные. Понятие эффективности коммуникации».

Семинарские занятия призваны решать две важнейшие задачи: 1) усвоение определенного объема учебной информации 2) овладение рациональными способами и средствами самостоятельного поиска информации и получения знаний.

К основным функциям занятий следует отнести: 1) более глубокое и детальное изучение тем; 2) расширение знаний с учетом специфики профессиональной подготовки; 3) обучение навыкам самостоятельной работы с источниками; 4) формирование потребности высказывать свою точку зрения, свое понимание существа обсуждаемых проблем; 5) умение доказывать и отстаивать свое мнение.

Процесс обучения коммуникации на семинарских занятиях включает в себя следующие моменты:

- информационно-теоретический (усвоение знаний по теории коммуникации);
- операционно-методический (практическое применение усвоенных знаний, отработка определенных умений и навыков);
- самоанализ, саморазвитие студентов (тесты, творческие работы);
- общение, индивидуальные и коллективные формы работы.

Предлагаемый в учебно-методическом пособии материал направлен на формирование у учащихся элементов следующих универсальных (УК) компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по специальности 36.05.01 Ветеринария: УК-2 — способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла; УК-3 — способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели; УК-4 — способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен: *знать* основные теории коммуникации; методологические основания коммуникативного исследования, основные закономерности протекания коммуникационных процессов

и механизмы их функционирования; историю и современное состояние коммуникации; смысл протекающих в сфере коммуникации процессов; основные теоретические модели и методы исследования, описывающие социальное действие, социальное восприятие, коммуникацию и взаимодействие на микро- и макроуровнях.

Уметь: производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях; выделять главные проблемы и тенденции в развитии средств коммуникации; разбираться в вопросах, касающихся места и роли средств коммуникации в современной мировой и российской общественной жизни.

Владеть: навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая интернет и зарубежную литературу; навыками социологического анализа главных средств коммуникации.

При установке на познание нового, полученные знания пригодятся учащимся в профессиональной деятельности и повседневной коммуникации.

Учебный план

Тематический план лекций

Тема 1. Теория коммуникации в системе наук

Предмет курса — изучение процесса информационно-го обмена, происходящего в социальных организациях и обществе в целом. Изучение коммуникативной деятельности людей. Основные составляющие коммуникации. Методологические направления, изучающие основы коммуникации. Проблематика коммуникации в социологии, социальной психологии. Функции интегральной теории коммуникации. Основные понятия науки. Коммуникативная компетентность.

Тема 2. Основные этапы развития теории коммуникации

Генезис развития коммуникаций. Коммуникативные революции. Истоки и основные парадигмы социальных коммуникаций. Рационалистский подход. Иррационалистский подход. Социолингвистика. Концепция постиндустриального общества. Различные концепции изучения социальных коммуникаций.

Тема 3. Процесс коммуникации

Структурные компоненты коммуникации. Коммуникатор и способы его изучения. Границы коммуникативной сферы. Роли коммуникантов в процессе обмена информацией. Личность в системе коммуникации.

Тема 4. Обеспечение информационного обмена в коммуникации

Информация как основной элемент коммуникативных систем. Производство и потребление информации. Информационная сфера. Знак как средство передачи информации. Символьная коммуникация. Роль информации в управленческой деятельности.

Тема 5. Содержание, средства и язык коммуникации

Происхождение и виды социально-коммуникационных служб, систем и институтов. Содержание и средства речевой

коммуникации. Особенности различных коммуникативных систем. Коммуникация в различных отраслях социальной сферы. Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях.

Тема 6. Уровни коммуникации

Характеристика уровней коммуникации. Типология, основные критерии выделения различных уровней коммуникации. Межличностная коммуникация. Барьеры коммуникации и их классификация. Стратегии и тактики коммуникации.

Тема 7. Коммуникация в организациях

Понятие организации. Коммуникация как функция управления организацией. Внутренняя среда организации. Характеристика внешней среды. Структура внутренних коммуникаций в организации. Виды коммуникаций в организации. Формы деловой коммуникации в организации.

Тема 8. Межкультурная коммуникация

Коммуникация как культурно обусловленный процесс. Национальный характер и его отражение в коммуникации. Сохранение и передача социально-культурного наследия. Специфика коммуникации. Возможности воздействия на аудиторию.

Тема 9. Стереотипы в межкультурной коммуникации

Понятие и сущность стереотипа. Стереотип в межкультурной коммуникации. Функции и значение стереотипов в повседневной жизни.

Тема 10. Деловые культуры в межкультурной коммуникации

Особенности корпоративной культуры в контексте межкультурной коммуникации. Национальные особенности делового общения. Классификации Э. Холла и Г. Хофстеде. Особенности делового этикета, проблемы менеджмента и его проявление в международном бизнесе.

План семинарских занятий

Тема 1. Теория коммуникации в системе наук

Коммуникация как объект исследования. Предмет теории коммуникации. Законы и категории теории коммуникации. Методы теории коммуникации.

Тема 2. Основные этапы развития теории коммуникации

Этапы развития теории коммуникации. Теоретические и практические модели коммуникации. Составляющие коммуникативного процесса. Функции коммуникации. Формы и виды коммуникации.

Тема 3. Обеспечение информационного обмена в коммуникации

Производство, распространение, прием, использование информации. Свойства информации. Специфика оперативной информации.

Тема 4. Содержание, средства и язык коммуникации

Содержание коммуникации. Семиотика. Вербальная и невербальная коммуникация. Кинесика. Такесика. Окулесика. Праксемика.

Тема 5. Уровни коммуникации

Межличностная коммуникация. Коммуникация в группах. Барьеры, стратегии и тактики.

Тема 6. Коммуникация в организациях

Типология организаций. Природа и специфика коммуникации в организациях. Концепции коммуникации в организациях.

Тема 7. Межкультурная коммуникация

Основные характеристики понятия «культура». Межкультурная коммуникация и диалог культур. Типы и уровни межкультурной коммуникации.

Тема 8. Стереотипы в межкультурной коммуникации

Понятие «стереотип». Национальные стереотипы. Новые глобальные стереотипы потребления. Влияние стереотипа на процесс межкультурного взаимодействия.

Тема 9. Деловые культуры в межкультурной коммуникации

Понятие «деловая культура». Этноцентризм. Релятивизм. Культурная интеграция. Классификация Э. Холла. Высококонтекстуальные и низкоконтекстуальные культуры. Модель Г. Хофстеде.

Основные учебные пособия по курсу «Коммуникация»

1. Крестьянова, Е. Н. Корпоративная культура: методические указания / Е. Н. Крестьянова, Ю. А. Левашева, Т. В. Филатов. — Самара: СамГАУ, 2019. — 24 с. — Режим доступа: URL: <https://e.lanbook.com/book/123618>.

2. Мамай, О. В. Деловые коммуникации: учебное пособие / О. В. Мамай, И. Н. Мамай. — Самара: СамГАУ, 2018. — 120 с. — Режим доступа: URL: <https://e.lanbook.com/book/109425>.

3. Никитин, И. Н. Коммуникации в сфере ветеринарии: учебное пособие / И. Н. Никитин, Е. Н. Трофимова, А. И. Ключникова. — Санкт-Петербург: Лань, 2018. — 156 с. — Режим доступа: URL: <https://e.lanbook.com/book/108462>.

4. Яновская, И. В. Основы делового общения в сфере АПК: учебное пособие / И. В. Яновская, С. А. Цепляева. — Волгоград: Волгоградский ГАУ, 2016. — 136 с. — Режим доступа: URL: <https://e.lanbook.com/book/100787>.

Интернет-ресурсы

<http://www.edu.ru> — образовательный портал

<http://www.auditorium.ru> — образовательный портал

<http://www.gumer.info> — источники по гуманитарным наукам

<http://www.nir.ru> — сайт «Наука в Интернете»

<http://www.i-u.ru/biblio> — сайт «Российский гуманитарный Интернет-университет»

<http://policy03.narod.ru> — сайт РГУ

Информационно-образовательные ресурсы Нижегородской ГСХА

<http://www.mon.gov.ru> — Министерство образования и науки Российской Федерации

<http://www.edu.ru> — Федеральный портал «Российское образование»

<http://window.edu.ru> — Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»

<http://schoolcollection.edu.ru> — Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов

<http://fcior.edu.ru> — Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов

<http://www.polpred.com> — Средства массовой информации в электронно-библиотечной системе polpred

<http://www.e.lanbook.com> — Издательство «Лань»

<http://www.ebs.rgazu.ru> — Электронно-библиотечная система (ЭБС) «AgriLib»

<http://www.doaj.org> — Directory of Open Access Journals

<http://nnsaa.ru/index.php/nashi-izdaniya> — База данных электронных версий работ преподавателей и материалов научных конференций НГСХА

<http://www.inion.ru/> — Библиографические базы данных Института научной информации

<http://elibrary.ru/> — Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru

<http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp> — Университетская информационная система «Россия»

<http://ibooks.ru/> — Электронно-библиотечная система «Айбукс»

<http://www.iprbookshop.ru/> — Электронно-библиотечная система IPRbooks

<http://znanium.com/> — Научно-образовательный портал

<http://www.knigafund.ru/> — КнигаФонд

<http://www.iqlib.ru/> — IQlib — закрытая электронно-библиотечная система

<http://mybrary.ru/books/FreeBooks/> — MYBRARY (электронная библиотека)

<https://mstuedu.bibliotech.ru/> — БиблиoТех — электронно-библиотечная среда

<http://biblioclub.ru/> — Университетская библиотека онлайн

<http://www.rucont.ru/> — «Национальный цифровой ресурс
«Руконт»
<http://www.bibliorossica.com/> — БиблиоРоссика
<http://lib.misis.ru/> — Научно-техническая библиотека НИТУ
«МИСиС»

Планы семинарских занятий

СЕМИНАР 1.

Теория коммуникации в системе наук

1. Коммуникация как объект исследования.
2. Предмет теории коммуникации. Законы и категории теории коммуникации. Соотношение понятий коммуникация и общение.
3. Методы теории коммуникации.

Основные понятия: адресант, адресат, вербальная и невербальная коммуникация, декодирование, информационный обмен, информация, кодирование, коммуникант, коммуникативная компетентность, коммуникатор, коммуникация.

Вопросы для закрепления материала

1. Чем вызван рост научного интереса к проблемам коммуникации?
2. Дайте определение понятия «коммуникация». Охарактеризуйте многообразие подходов к определению данного понятия.
3. Какие научные дисциплины исследуют проблемы коммуникации?
4. Как соотносятся теория коммуникации и другие дисциплины?
5. Охарактеризуйте основные законы теории коммуникации.
6. Охарактеризуйте основные методы теории коммуникации.

Темы докладов и рефератов

1. Коммуникация как феномен действительности и предмет изучения.
2. Коммуникации в сфере ветеринарии.

-
3. Коммуникативный кодекс: Г. Грайс и Д. Лич.
 4. Максимумы, условия и постулаты эффективной коммуникации.
 5. Полномочия органов исполнительной власти в области ветеринарии.
 6. Задачи и функции ветеринарных учреждений.
 7. Коммуникационные процессы человека и животных.
 8. Коммуникативный потенциал личности.
 9. Коммуникабельность и харизма.
 10. Компрометирующие материалы в общественном сознании.
 11. Реклама как институт коммуникации.
 12. Особенности поведения и общения сельчан.
 13. Общественные организации в ветеринарии.

Дополнительная литература к докладам и рефератам

1. Богатырева, Т. Г. Генезис коммуникологии в условиях развития антропо-техносферы и цифровых технологий / Т. Г. Богатырева // Коммуникология. — 2019. — Том 7. — № 2.
2. Глухов, А. П. Культура управления коммуникациями в социальных медиа как элемент «цифровой грамотности» / А. П. Глухов // Социологические исследования. — 2019. — № 5.
3. Делокаров, К. Х. Развитие фундаментальных направлений коммуникологии / К. Х. Делокаров, О. Ф. Киреева // Коммуникология. — 2019. — Т. 7. — № 2.
4. Зубанова, Л. Б. Транзитная солидарность в современной сетевой культуре: между карнавалом и травмой / Л. Б. Зубанова, Н. Л. Зыховская // Социологические исследования. — 2019. — № 5.
5. Коростылева, Н. Н. Гендерная коммуникология: от теории к практике / Н. Н. Коростылева // Актуальные вопросы современной филологии и журналистики. — 2015. — № 4 (18).
6. Марабаева, Л. В. Формы и методы управления коммуникациями на предприятии / Л. В. Марабаева, Т. Е. Кузнецова // Вестник РУК. — 2017. — № 3 (29).

7. Недбаева, С. В. Коммуникативная компетентность: содержание и структура / С. В. Недбаева, Д. Н. Недбаев, В. В. Ткаченко // Здоровье и образование в XXI веке. — 2017. — № 12.

8. Смирнова, Е. А. Тенденции развития маркетинговых коммуникаций в 2020–2022 гг. / Е. А. Смирнова // Вестник ЧелГУ. — 2020. — № 10 (444).

9. Третьякович, Е. В. К вопросу о понятии и функциях коммуникации в современной лингвистике / Е. В. Третьякович // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. — 2019. — № 4–2.

10. Якупов, П. В. Коммуникация: определение понятия, виды коммуникации и ее барьеры / П. В. Якупов // Вестник ГУУ. — 2016. — № 10.

СЕМИНАР 2.

Основные этапы развития теории коммуникации

1. Этапы развития теории коммуникации.
2. Теоретические и практические модели коммуникации.
3. Составляющие коммуникативного процесса. Функции коммуникации.
4. Формы и виды коммуникации.

Основные понятия: коммуникативистика, модель коммуникации, социальная дистанция, шум, аудитория коммуникации, декодирование информации, информационный обмен, каналы коммуникаций, отправитель/получатель, код коммуникации, типы коммуникации, кодирование информации, коммуникативные барьеры, обратная связь, информационный «мусор».

Вопросы для закрепления материала

1. Определите основные этапы становления и развития теории коммуникации.
2. Какие проблемы коммуникации были представлены в античной философии, немецкой классической философии и философии XIX в.?

3. Назовите основные философские направления XX в., в рамках которых ставились и решались проблемы коммуникации.

4. Охарактеризуйте основные модели коммуникации.

5. Отметьте достоинства и недостатки рассматриваемых моделей коммуникации.

6. В чем состоит специфика двухканальной модели речевой коммуникации?

7. Дайте определение коммуникационного процесса. Дайте характеристики основных элементов коммуникационного процесса.

8. Что такое «кодирование» и «декодирование» информации?

9. Каково значение обратной связи в коммуникационном процессе?

10. Что такое «коммуникационный барьер»? Охарактеризуйте технические барьеры коммуникации.

11. В чем заключается специфика психофизиологических и социокультурных барьеров коммуникации?

Темы докладов и рефератов

1. Коммуникативные революции и их значение.

2. Развитие средств коммуникации.

3. Коммуникации в постиндустриальном обществе.

4. Пропаганда в СССР: виды и формы.

5. Творчество Кукрыниксов.

6. Гитлеровская пропаганда в период Второй Мировой войны на оккупированных территориях.

7. Обратная связь в разных типах коммуникации.

8. Информационный «мусор»: понятие, влияние и последствия.

9. Информационная культура и ее компоненты.

10. Информационные войны и российская история.

11. Киберпреступность в XXI веке.

12. Электронная коммуникация.

Дополнительная литература к докладам и рефератам

1. Бхат, С. Б. Манга, или японский визуальный язык как способ коммуникации / С. Б. Бхат // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. — 2019. — № 36.

2. Глухов, А. П. Особенности культуры виртуальных коммуникаций поколения Z: менеджмент режимов коммуникации / А. П. Глухов // Знак: проблемное поле медиа образования. — 2018. — № 4 (30).

3. Гришанин, Н. В. Позиционирование коммуникационных агентств / Н. В. Гришанин, Т. А. Автономова, Д. А. Новикова // Коммуникология. — 2019. — Том 7. — № 3.

4. Ермолаев, В. П. Социальная сеть «ВКонтакте» как современный канал политической коммуникации / В. П. Ермолаев // Информационные войны. — 2017. — № 3 (43).

5. Ефремова, А. А. Интернет-коммуникация как средство мобилизации общества / А. А. Ефремова // Международный студенческий научный вестник. — 2017. — № 1.

6. Каримов, Р. Н. От линейных моделей коммуникаций к сетевым — эволюция и синтез / Р. Н. Каримов // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л. Н. Толстого. — 2018. — № 3 (27).

7. Коноплев, Д. Э. Интернет вещей как новый канал коммуникации: перспективы и риски / Д. Э. Коноплев // Знак: проблемное поле медиаобразования. — 2019. — № 4 (34).

8. Маслова, А. В. Интернет как новая форма политической коммуникации в России / А. В. Маслова // Вестник науки и образования. — 2017. — Т. 1. — № 3 (27).

9. Чернышева, Е. Н. Научные коммуникации как глобальные коммуникации / Е. Н. Чернышева, В. И. Борисенко // Человеческий капитал. — 2017. — № 7 (103).

СЕМИНАР 3.

Обеспечение информационного обмена в коммуникации

1. Производство и распространение, прием и использование информации.

2. Свойства информации. Знаковый характер информационного взаимодействия.

3. Специфика оперативной информации.

Основные понятия: данные, декодер, источник сообщения, канал связи, передатчик сообщения, получатель сообщения, приемник сообщения, сигнал как носитель, новизна информации, новизна сообщения, оперативная информация.

Вопросы для закрепления материала

1. В чем заключаются различия между «сообщением», «данными» и «информацией»?

2. В чем суть подходов к обоснованию понятия «информация»?

3. Какие свойства информации Вы можете назвать?

4. В чем состоит кибернетическое понимание информации?

5. В чем суть различий между философскими школами, объясняющими свойства информации и ее характеристики.

6. В чем заключается специфика понятия «оперативная информация»?

Темы докладов и рефератов

1. Полисемантность понятия информации.

2. Когнитология как современная наука.

3. Знаковый характер информационного взаимодействия.

4. Реформы письменности.

5. Эксплицитная и имплицитная информация.

6. Понятие коммуникативной неудачи. Типология коммуникативных неудач.

7. Информационное воздействие и его составляющие.

8. Социальные последствия виртуальной реальности.

9. Языковая политика в России и мире.

10. Информационные технологии в образовании.

Дополнительная литература к докладам и рефератам

1. Адамьянц, Т. З. Коммуникационные механизмы современных смысловых противостояний / Т. З. Адамьянц // Социологические исследования. — 2019. — № 3.
2. Васильев, Н. Г. Система передачи данных, защита информации при обмене информацией / Н. Г. Васильев // Научен вектор на Балканите. — 2019. — № 2 (4).
3. Девятова, С. В. Многомерность проблемы коммуникации в цифровом обществе / С. В. Девятова, В. П. Казарян // Российский гуманитарный журнал. — 2020. — № 3.
4. Ионкина, Е. Ю. Коммуникативные неудачи в интервью-портрете (на материале немецкого языка) / Е. Ю. Ионкина, В. В. Тихаева // Вестник ЧелГУ. — 2019. — № 4 (426).
5. Колобаева, Н. Е. Особенности реализации права на распространение информации при использовании сети Интернет / Н. Е. Колобаева // Российское право: Образование. Практика. Наука. — 2019. — № 4 (112).
6. Максимова, Т. О. Блог в интернет-коммуникации: структура, функции, литературный потенциал / Т. О. Максимова // Вестник Череповецкого государственного университета. — 2017. — № 1 (76).
7. Перфильева, Н. В. Феномен «Маша и медведь» в российских и зарубежных средствах массовой информации / Н. В. Перфильева, К. П. Жикюлина // Вопросы теории и практики журналистики. — 2019. — Т. 8. — № 1.
8. Стефанов, С. Виды коммуникации живой и неживой природы и их классификация / С. Стефанов, И. Ю. Глинская // Коммуникология: электронный научный журнал. — 2017. — № 2.
9. Шарыпова, Т. Н. Защита информации в Internet / Т. Н. Шарыпова, Е. А. Малыгин // Аллея науки. — 2019. — Т. 1. — № 1(28).
10. Щенников, А. Н. Комплиментарность при обработке информации / А. Н. Щенников // ИТНОУ: Информационные технологии в науке, образовании и управлении. — 2019. — № 1 (11).

СЕМИНАР 4.

Содержание, средства и язык коммуникации

1. Содержание коммуникации. Семиотика.
2. Вербальная и невербальная коммуникация (кинесика, такесика, окулесика, проксемика).

Основные понятия: аудитория, доступность восприятия, избыточность информации, коммуникативный процесс, эффективность, передача информации, средства массовой коммуникации.

Вопросы для закрепления материала

1. Перечислите компоненты структуры невербального поведения.
2. Каково соотношение понятий «вербальная коммуникация» и «невербальная коммуникация»?
3. Приведите примеры неосознанных произвольных невербальных реакций.
4. Что относится к паралингвистическим особенностям невербальной коммуникации?
5. Какие функции выполняют невербальные сообщения?
6. Каковы особенности невербальных сигналов у людей, представляющих разные культуры?
7. Какую информацию о партнере можно получить, интерпретируя его жестовую активность?

Темы докладов и рефератов

1. Национально-культурная специфика кинесических систем.
2. Невербальная коммуникация как выразительное средство кино и телевидения.
3. Мимика. «Концепция лица» в восточных культурах.
4. Виды и средства социальной коммуникации.
5. Законы семиотики.
6. «Окно Джохари».
7. Аргументы. Виды аргументации.
8. Приемы внушения в коммуникационном процессе.

9. Ритуальная коммуникация. Невербальные уловки и под-
текст.

10. Руки и лицо как источник персонифицированной ин-
формации.

11. Зарубежная коммуникативистика.

12. Язык в различных сферах коммуникации.

13. Аудитория коммуникации.

Дополнительная литература к докладам и рефератам

1. Береснева, Ю. В. Становление понятия «Коммуникация» в социально-гуманитарном познании: содержание, структура, функции коммуникации / Ю. В. Береснева // Вестник МГОУ. Серия: Философские науки. — 2017. — № 4.

2. Дружба, О. В. Коммуникативный контент как эндогенное содержание коммуникативного пространства / О. В. Дружба, К. Г. Дружба // Социально-политические науки. — 2018. — № 6.

3. Дьяченко, Л. И. Специфика вербального и невербально-го общения в России / Л. И. Дьяченко, К. В. Дьяченко // Санкт-Петербургский образовательный вестник. — 2018. — № 9–10 (25–26).

4. Логунова, О. С. Концепции определения и измерения интернет-аудитории / О. С. Логунова // ЖССА. — 2019. — № 2.

5. Журавлева, Е. В. Понятие «невербальная коммуникация» в современном лингвистическом исследовании / Е. В. Журавлева // Наука, образование и культура. — 2019. — № 3 (37).

6. Магомедгаджиева, П. Н. Заимствования и вопросы современной вербальной коммуникации / П. Н. Магомедгаджиева // Известия Дагестанского государственного педагогического университета. Общественные и гуманитарные науки. — 2017. — Т. 11. — № 1.

7. Станишевская, Ж. Вербальная коммуникация как объект исследования в процессе психотерапии / Ж. Станишевская // Studia Humanitatis. — 2016. — № 2.

8. Станишевская, Ж. Вербальная коммуникация супругов как важная составляющая супружеского и семейного благополучия / Ж. Станишевская // Studia Humanitatis. — 2017. — № 4.

9. Шульц, В. Л. Молчание как конструкт дискурса в социолингвистике / В. Л. Шульц, Т. М. Любимова // Социологические исследования. — 2018. — № 12.

СЕМИНАР 5.

Уровни коммуникации

1. Межличностная коммуникация.
2. Коммуникация в группах. Коммуникационная сеть.
3. Барьеры, стратегии и тактики.

Основные понятия: дистанция социальная, жестов язык, жесты, кинесика, коммуникация вербальная, коммуникация невербальная, коммуникация непрямая, межличностное пространство, мимика, молчание, невербальный язык, окулесика, паралингвистика, прагматика, проксемика, семантика, семиотика, синтактика, такесика, универсалии семиотические, функции языка, хронемика.

Вопросы для закрепления материала

1. Дайте определение понятию «межличностная коммуникация».
2. Наличие каких умений и навыков предполагает коммуникативная компетентность человека?
3. Что означает понятие «эффективная межличностная коммуникация»?
4. Перечислите аксиомы межличностной коммуникации.
5. Какие факторы влияют на восприятие?
6. Раскройте основные функции коммуникации в малой группе.
7. Раскройте основные механизмы влияния в группе.
8. Каковы достоинства и недостатки принятия группового решения?

Темы докладов и рефератов

1. Барьеры коммуникации, обусловленные факторами внешней среды.

-
2. Национальные и религиозные барьеры в деловом общении.
 3. Коммуникативные перегрузки.
 4. Социальные барьеры в личном и деловом общении.
 5. Барьеры отрицательных эмоций.
 6. Правила коммуникативного поведения в группе.
 7. Коммуникативные навыки и коммуникативный опыт людей.
 8. Влияние уровней коммуникации на качество управления.
 9. Такесика и экстралингвистика в коммуникационном процессе.
 10. Проксемика: зоны и дистанции деловой коммуникации.

Дополнительная литература к докладам и рефератам

1. Абдуллина, А. Ф. Коммуникативные барьеры и их преодоление / А. Ф. Абдуллина // *Инновационная наука*. — 2016. — № 3–4 (15).
2. Бессонова, О. Э. Гражданские жалобы как демократический механизм обратной связи / О. Э. Бессонова // *Социологические исследования*. — 2019. — № 1.
3. Василькова, В. В. Коммуникативные барьеры в практиках оказания гражданам государственных услуг / В. В. Василькова, В. Н. Минина // *Социологические исследования*. — 2019. — № 1.
4. Каменская, Т. Г. Коммуникативная креативность и деструктивность / Т. Г. Каменская // *Журнал Белорусского государственного университета. Философия и социальные науки*. — 2018. — № 2.
5. Малюженко, Е. В. Преодоление коммуникационных барьеров / Е. В. Малюженко, К. В. Фещенко // *Экономика и бизнес: теория и практика*. — 2017. — № 3.
6. Морозова, Т. В. Национальное коммуникативное поведение: доминантные особенности русской культуры общения / Т. В. Морозова // *Гуманитарная парадигма*. — 2019. — № 1 (8).
7. Павлова, Л. Г. Коммуникативные барьеры в сфере управления / Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева // *Государственное и муниципальное управление. Ученые записки*. — 2017. — № 2.

8. Руженцева, Н. Б. Специфика коммуникативного поведения китайцев: восприятие носителями российской лингвокультуры / Н. Б. Руженцева, И. Чжан // Педагогическое образование в России. — 2016. — № 11.

9. Самохвалова, А. Г. Коммуникативные трудности межкультурного общения китайских и российских студентов / А. Г. Самохвалова, Л. А. Дмитрук // Ярославский педагогический вестник. — 2019. — № 4.

10. Федорова, Е. Е. О роли индивида в межличностной коммуникации / Е. Е. Федорова // Universum: общественные науки. — 2019. — № 12 (61).

11. Якупов, П. В. Коммуникация: определение понятия, виды коммуникации и ее барьеры / П. В. Якупов // Вестник ГУУ. — 2016. — № 10.

СЕМИНАР 6.

Коммуникация в организациях

1. Типология организаций.
2. Природа и специфика коммуникации в организациях.
3. Концепции коммуникации в организациях.

Основные понятия: организация, внутренняя среда организации, коммуникация в организации, внешние коммуникации, внутренние коммуникации, горизонтальные коммуникации, вертикальные коммуникации, формальные коммуникации, неформальные коммуникации.

Вопросы для закрепления материала

1. Приведите характеристики основных элементов системы открытой организации.
2. Что представляет собой формальная структура коммуникаций в организации?
3. Каковы основные этапы коммуникационного процесса в организациях?
4. В чем отличия вертикальных и горизонтальных коммуникаций?

5. Приведите основные характеристики эффективных и неэффективных межличностных коммуникаций в организации.

6. В чем заключается роль обратной связи в межличностных коммуникациях?

7. Какова роль неформальных коммуникаций в организации?

Темы докладов и рефератов

1. Движение информации по коммуникационным каналам организации.

2. Внутренние коммуникации в организации.

3. Организация и внешние коммуникации.

4. Способы коммуникации в организации.

5. Коммуникативные сети.

6. Интранет как инструмент коммуникативного управления (телеконференции, справочная служба, информационный сервис, программирование).

7. Формальные и неформальные коммуникации.

8. Горизонтальные и вертикальные коммуникации.

9. Презентация и самопрезентация.

10. Менеджмент репутации.

11. Современные коммуникационные технологии в организации.

Дополнительная литература к докладам и рефератам

1. Алексеенко, Е. В. Стратегические коммуникации как основа коммуникационной политики организации / Е. В. Алексеенко, Н. С. Бондаренко // Экономика: вчера, сегодня, завтра. — 2019. — № 9 (А).

2. Анистратенко, Т. Г. Специфика и деловые стандарты общения в бизнес коммуникации / Т. Г. Анистратенко // Гуманитарий Юга России. — 2019. — № 6.

3. Ефимочкина, Н. Б. Коммуникации в системах управления / Н. Б. Ефимочкина // Вестник университета. — 2018. — № 10.

4. Кабирова, А. Р. Способы самопрезентации в социальных сетях / А. Р. Кабирова // Вестник НАСА. — 2018. — № 1 (14).

5. Лещукова, И. В. Эффективность коммуникаций в организации / И. В. Лещукова // Инновационная наука. — 2016. — № 12–3 .

6. Миронова, Н. А. Модели корпоративной культуры в организации / Н. А. Миронова // Московский экономический журнал. — 2019. — № 7.

7. Миронова, Н. А. Теоретические аспекты корпоративной культуры: уровни, содержание и взаимодействие / Н. А. Миронова // Московский экономический журнал. — 2019. — № 7.

8. Потехина, М. П. Построение внутрифирменных коммуникаций / М. П. Потехина // Журнал У. Экономика. Управление. Финансы. — 2019. — № 2 (16).

9. Толочек, В. А. Стили делового общения и среда организации: факторы взаимной детерминации / В. А. Толочек // Журнал Белорусского государственного университета. Философия. Психология. — 2020. — № 1.

10. Шарохина, С. В. Информационно-коммуникативные системы организаций / С. В. Шарохина, О. Е. Пудовкина // E-Scio. — 2019. — № 9 (36).

СЕМИНАР 7.

Межкультурная коммуникация

1. Основные характеристики понятия «культура».
2. Межкультурная коммуникация и диалог культур.
3. Типы и уровни межкультурной коммуникации.

Основные понятия: культура, межкультурная коммуникация, мультикультурализм, диалог культур, культурный шок, ксенофобия, аккультурация, инкультурация, глобализация культуры.

Вопросы для закрепления материала

1. Дайте определение межкультурной коммуникации.
2. Определите понятие социокультурной взаимосвязи стран и народов в современных условиях. Чем она обусловлена?

-
3. В чем заключаются особенности межкультурной коммуникации в условиях глобализации?
 4. Каковы современные тенденции развития межкультурной коммуникации?
 5. Раскройте понятие культурной экспансии. Каковы ее этапы в исторической ретроспективе?
 6. Что такое глобализация культуры?
 7. Расскажите о процессе интеграции и дифференциации культур как результате межкультурного взаимодействия.
 8. Темы докладов и рефератов.
 9. Культура и поведение. Этноцентризм.
 10. Нравственные аспекты коммуникационных процессов.
 11. Религиозные аспекты коммуникации в современном обществе.
 12. Политическая коммуникация.
 13. Межкультурная коммуникация в экономике.
 14. Образование и проблемы межкультурной коммуникации.
 15. Обрядовая культура в межкультурной коммуникации.
 16. Культурный шок: этапы и механизмы развития.
 17. Эмпатия, симпатия и антипатия.
 18. Аккультурация. Стратегии аккультурации: ассимиляция, маргинализация, сепарация, интеграция.

Дополнительная литература к докладам и рефератам

1. Бринюк, Е. В. Текст как средство межкультурной коммуникации / Е. В. Бринюк // Вестник МГОУ. Серия: Русская филология. — 2019. — № 2.
2. Власова, И. В. Межкультурная коммуникация в современном мире: конфликты и солидарность / И. В. Власова // Психолого-педагогические проблемы безопасности человека и общества. — 2018. — № 4 (41).
3. Кострикова, Н. А. Риски маргинализации общества при переходе к цифровой экономике / Н. А. Кострикова, Ф. Г. Майтаков, А. Я. Яфасов // Развитие теории и практики управления социальными и экономическими системами. — 2019. — № 8.

-
4. Кушнир, Д. Ю. Роль новых медиа в межкультурной коммуникации / Д. Ю. Кушнир // Власть. — 2020. — № 1.
 5. Нарожная, В. Д. Национальные коды в межкультурной коммуникации / В. Д. Нарожная // Экология языка и коммуникативная практика. — 2019. — № 3 (18).
 6. Серегина, Т. Н. Модели межкультурной коммуникации / Т. Н. Серегина // Власть. — 2020. — Т. 28. — № 1.
 7. Чжан, Х. Аккультурация в межкультурной коммуникации / Х. Чжан // Общество: философия, история, культура. — 2020. — № 1 (69).
 8. Хэ, Ли. Роль и значение средств массовой информации в межкультурном взаимодействии / Ли Хэ // МНКО. — 2019. — № 5 (78).
 9. Шагалова, О. Г. Культурный шок в процессе освоения чужой культуры / О. Г. Шагалова, О. И. Ваганова, Ж. В. Смирнова // БГЖ. — 2019. — № 3 (28).

СЕМИНАР 8.

Стереотипы в межкультурной коммуникации

1. Понятие «стереотип». Национальный характер и национальные стереотипы.
2. Источники стереотипных представлений. Вред и польза национальных представлений.
3. Новые глобальные стереотипы потребления. Влияние стереотипа на процесс межкультурного взаимодействия.

Основные понятия: стереотип, функции стереотипов, параметры стереотипа, феномен стереотипирования, этнические установки, этнические стереотипы.

Вопросы для закрепления материала

1. Раскройте понятие стереотипа. Кем и когда оно было введено?
2. Какие основные параметры стереотипов вы знаете?
3. Что такое национальные стереотипы?

4. В чем выражается влияние стереотипов на процесс развития межкультурного взаимодействия?

5. Охарактеризуйте существующие культурные нормы. Какова их роль в межкультурной коммуникации?

Темы докладов и рефератов

1. Предвзгляд как феномен межкультурной коммуникации.
2. Социальные стереотипы.
3. Функции и свойства стереотипа.
4. Стереотипы реагирования.
5. Стереотипы восприятия и оценки.
6. Стереотипы мышления.
7. Влияние гендерных стереотипов на трудовую деятельность.
8. Гендерные стереотипы в политике.
9. Предвзгляды как феномен межкультурной коммуникации.
10. Корректировка и изменение предвззидков.

Дополнительная литература к докладам и рефератам

1. Бутешова, А. Р. Виды стереотипов и критерии их выделения / А. Р. Бутешова // Вестник Бишкекского гуманитарного университета. — 2019. — № 1 (47).

2. Бученкова, Э. О. Влияние гендерных стереотипов на восприятие рекламы / Э. О. Бученкова // Наука. Общество. Государство. — 2019. — № 3 (27).

3. Вертиевец, О. А. Стереотипы и коллективное бессознательное в информационной культуре / О. А. Вертиевец // Культурная жизнь Юга России. — 2019. — № 2 (73).

4. Клиповое мышление в анестезиологии: катастрофа или закономерность? / Е. Н. Клигуненко, В. В. Ехалов, Е. А. Куц и др. // МНС. — 2019. — № 3 (98).

5. Клиническое и клиповое мышление в процессе обучения врачей-интернов / Е. Н. Клигуненко, В. В. Ехалов, О. В. Кравец и др. // МНС. — 2018. — № 6 (93).

6. Манцаева, А. Н. Этнические стереотипы в межкультурной коммуникации / А. Н. Манцаева, Д. Н. Батаева // Балтийский гуманитарный журнал. — 2019. — Т. 8. — № 2 (27).

7. Мутавичи, Е. П. Этнические стереотипы в межкультурной коммуникации / Е. П. Мутавичи, Ж. В. Глотова // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. — 2018. — Т. 12. — № 1.

8. Пилото, Р. Х. А. Коммуникационные процессы в социальных системах сквозь призму парадигмы сложности / Р. Х. А. Пилото // Изв. Саратов. Ун-та Нов. сер. Сер. Философия. Психология. Педагогика. — 2020. — № 4.

9. Ярославцева, У. А. Гендерные стереотипы на рынке труда / У. А. Ярославцева // Human Progress. — 2019. — № 5.

СЕМИНАР 9.

Деловые культуры в межкультурной коммуникации

1. Понятие «деловая культура».
2. Этноцентризм. Релятивизм. Культурная интеграция.
3. Классификация Э. Холла.
4. Высококонтекстуальные и низкоконтекстуальные культуры. Модель Г. Хофстеде.

Основные понятия: деловая культура, национальная деловая культура, этноцентризм, релятивизм, культурная интеграция, высокотекстуальные культуры, низкоконтекстуальные культуры, «слушающие» культуры, монохронные культуры, полихронные культуры, циклические культуры, индивидуалистские культуры, коллективистские культуры, дистанция власти, культура с женским началом, культура с мужским началом, моноактивные культуры, полиактивные культуры, реактивные культуры.

Вопросы для закрепления материала

1. Приведите определение деловой культуры. В чем заключается ее феномен?
2. Каковы критерии классификации культур?
3. Дайте определение монохронных, полихронных, циклических деловых культур.
4. Что представляют собой низкоконтекстуальные и высококонтекстуальные культуры?
5. Раскройте понятие этноцентризма.

6. Перечислите факторы, влияющие на формирование деловой культуры.

7. Какова взаимосвязь между понятиями «корпоративная культура» и «деловая культура»?

8. Темы докладов и рефератов.

9. Корпоративная культура.

10. Деловая коммуникация в блогах.

11. Особенности деловой коммуникации в сфере ветеринарии.

12. Профессиональные сетевые сообщества.

13. Деловое общение ветеринарных врачей.

14. Презентация как форма деловой коммуникации.

15. Письменная деловая коммуникация.

16. Имиджирование. Технологии.

17. Манипуляции в деловой коммуникации.

18. Конфликты в деловых коммуникациях.

19. Публичная речь как форма деловой коммуникации.

20. Критика и комплименты в деловой коммуникации.

21. Профессиональная деятельность и стресс.

22. Корпоративная культура: история, функции, типологии.

23. Деловое общение и карьерный успех.

Дополнительная литература к докладам и рефератам

1. Антонова, Л. Г. Новые модели интернет-коммуникации в социальных сетях / Л. Г. Антонова, А. А. Жданова // Социальные и гуманитарные знания. — 2017. — Т. 3. — № 1 (9).

2. Ильин, Н. П. Убеждающая коммуникация / Н. П. Ильин // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. — 2017. — № 4 (49).

3. Ильин, Н. П. Эффективная деловая коммуникация как реализация идей поведенческой экономики / Н. П. Ильин // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. — 2018. — № 51.

4. Ершова, Н. А. Эффективные деловые коммуникации в системе государственного управления / Н. А. Ершова, А. В. Моисеев // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. — 2019. — № 3.

5. Линь, Ле Тхи Фьонг. Особенности деловой переписки на русском языке в условиях виртуальной коммуникации (на примере писем российских и вьетнамских партнеров) / Ле Тхи Фьонг Линь // Филологические науки. Вопросы теории и практики. — 2019. — № 6.

6. Прокопенко, Л. П. Электронная почта как средство обеспечения деловых коммуникаций / Л. П. Прокопенко // Вестник образовательного консорциума среднерусский университет. Информационные технологии. — 2019. — № 1 (13).

7. Столярова, А. О. Основные компоненты коммуникативной ситуации деловых переговоров / А. О. Столярова // Вестник НГУ. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. — 2020. — № 1.

8. Цзин, Чжан. Основные характеристики межкультурной коммуникации в системе высшего образования / Чжан Цзин // Общество: философия, история, культура. — 2020. — № 3 (71).

9. Шарков, Ф. И. Социальные сети как основа формирования пространства публичных коммуникаций / Ф. И. Шарков // Коммуникология. — 2019. — Том 7. — № 4.

10. Яценко, В. В. Коммуникативная компетенция и компетентность: ретроспективный анализ и современные реалии / В. В. Яценко, И. О. Найдис // Компетентность. — 2020. — № 1.

Контрольные вопросы по курсу «Коммуникация»

1. Почему теория коммуникации является междисциплинарной отраслью знаний?
2. Можно ли назвать коммуникационной революцией изобретение письменности, изготовление печатного станка, внедрение электронных массмедиа?
3. Раскройте понятия «общение», «коммуникация», «социальная коммуникация», «речевая деятельность».
4. Каковы базовые составляющие социальной коммуникации?
5. Какие теории коммуникации и информации, разработанные отечественными и зарубежными учеными, сыграли наибольшую роль в формировании современной теории коммуникации?
6. Какие существуют подходы к обоснованию типов коммуникации? Назовите простейшие модели коммуникации.
7. Чем характеризуется классическая линейная коммуникация?
8. Чем отличаются нелинейные модели от линейных?
9. Какими признаками характеризуется циркулярная модель коммуникации?
10. Через кого осуществляется коммуникация в двухступенчатых моделях?
11. Каковы особенности межличностной коммуникации?
12. Каковы социально значимые функции межличностной коммуникации?
13. Почему рекламу можно рассматривать как модель, вид и канал коммуникации?
14. Можно ли назвать коммуникации главным инструментом реализации руководителем функции управления?
15. В чем состоят особенности межличностной коммуникации в малых группах?

-
16. Какие условия обеспечивают эффективность коммуникации?
 17. Как влияют на успешность коммуникации интересы коммуникантов?
 18. Расскажите о процессе восприятия и его роли в межличностной коммуникации.
 19. Каковы способы воздействия в межличностной коммуникации?
 20. Какие рекомендации для эффективного использования метода убеждения являются наиболее существенными в межличностной коммуникации?
 21. Назовите общие условия, обеспечивающие функционирование массовой коммуникации.
 22. Перечислите основные характеристики и функции массовой коммуникации.
 23. Дайте определение социальной коммуникации.
 24. Объясните разницу в применении понятий «коммуникационный(ая)» и «коммуникативный(ая)».
 25. В чем разница между понятиями «социология коммуникации» и «социальная коммуникация»?
 26. Можно ли рассматривать коммуникативный процесс как последовательно реализуемые этапы производства, мультипликации, распространения, приема, распознавания и использования информации?
 27. Какие способы передачи информации вы знаете?
 28. Каковы требования к формируемым информационным материалам?
 29. По каким каналам и звеньям коммуникативной цепи протекает информация?
 30. Каковы преимущества и недостатки каналов коммуникации?
 31. Можно ли общение рассматривать как коммуникативный процесс?
 32. По каким критериям можно оценивать эффективность коммуникативного процесса?

-
33. Какие виды аргументации используются в межличностных коммуникациях?
34. Перечислите основные параметры коммуникативной личности.
35. Сформулируйте главные когнитивные характеристики коммуникативной личности.
36. Назовите критерии оценки коммуникативной личности как социального феномена.
37. Назовите типы коммуникативной личности и их роль в системе социальной коммуникации.
38. Дайте определение термину «аудитории коммуникации».
39. Что такое обратная связь с аудиторией?
40. Какую роль играет массовая коммуникация в сферах общественных связей и отношений?
41. От чего зависит эффективность коммуникации?
42. По каким причинам возникают барьеры коммуникации? Сделайте их классификацию.
43. Что такое статусный барьер?
44. Приведите примеры семантических и фонетических барьеров речевой коммуникации.
45. Назовите основные характеристики логического барьера и пути его преодоления.

Примерные вопросы к зачету по курсу «Коммуникация»

1. Этапы развития теории коммуникации.
2. Модели теории коммуникации.
3. Коммуникация как объект и предмет исследования.
4. Законы и категории теории коммуникации.
5. Методы теории коммуникации.
6. Современные концепции коммуникации.
7. Составляющие коммуникативного процесса.
8. Функции коммуникации.
9. Формы коммуникации.
10. Виды коммуникации.
11. Производство и распространение информации.
12. Прием и использование информации.
13. Свойства информации.
14. Специфика оперативной информации.
15. Содержание коммуникации. Семиотика.
16. Вербальная коммуникация.
17. Невербальная коммуникация.
18. Уровни коммуникации.
19. Межличностная коммуникация.
20. Коммуникация в группах.
21. Типология организаций. Коммуникация в организациях.
21. Природа и специфика коммуникации в организациях.
22. Концепции коммуникации в организациях.
23. Межкультурная коммуникация: определение, характеристика.
24. Основные характеристики понятия «культура».
25. Межкультурная коммуникация и диалог культур.
26. Типы и уровни межкультурной коммуникации.
27. Понятие «стереотип». Национальные стереотипы.
28. Новые глобальные стереотипы потребления.

-
29. Влияние стереотипа на процесс межкультурного взаимодействия.
 30. Этноцентризм. Релятивизм. Культурная интеграция.
 31. Понятие «деловая культура». Классификация Э. Холла.
 32. Понятие «деловая культура». Модель Г. Хофстеде.

Персоналии

Барт Ролан (1915–1980) — французский философ, критик, писатель-эссеист. Известность приобрел после выхода книги «Нулевая степень письма» (1953), став крупнейшим теоретиком семиотики. Структурно-семиотический метод применял к анализу массовой культуры, моды, литературы и искусства. Задачей Барта являлась критика идеологических смыслов в культуре, борьба с ее отчуждением, поддержка нетрадиционных форм искусства. Автор книг «S/Z», «Удовольствие от текста», «Ролан Барт о Ролане Барте». Последняя книга «Камера люцида» посвящена теории фотографии.

Белл Дэниел (1919–2011) — американский социолог, журналист, профессор. Один из авторов концепций «деидеологизации» и «постиндустриального общества». Известно его высказывание, где ученый назвал себя «социалистом в экономике, либералом в политике и консерватором в культуре». Основные книги: «Конец идеологии» (1960), «Грядущее постиндустриальное общество» (1973).

Берельсон Бернارد (1912–1979) — первый исследователь, сделавший комплексные обобщения воздействия массовой коммуникации. Его интересовало воздействие СМИ на общественное мнение. Отметил, что при построении общей теории медиавоздействия необходимо учитывать многие комплексные данные, полученные в исследованиях. «Виды медиавоздействия многочисленны и разнообразны. Оно может быть краткосрочным и длительным. Оно может быть явным или скрытым, сильным или слабым, а также определяться различными аспектами содержания. Его можно рассматривать как психологическое, политическое, экономическое либо социологическое. Оно может изменять

мнения, ценности, степень информированности, навыки, вкусы, поведение...» (1950).

Винер Норберт (1894–1964) — американский ученый, занимался вопросами теории потенциала, гармоническими функциями, рядами и преобразованиями Фурье, тауберовыми теоремами, общим гармоническим анализом. В области теории вероятностей изучал важный класс случайных процессов, названных позднее его именем. Во время Второй мировой войны занимался вычислительной техникой, в частности, в связи с баллистическими расчетами. В 1945–1947 годах работал в кардиологическом институте в Мехико. В эти годы возникла идея о необходимости создания единой науки, изучающей процессы управления, а также переработки и передачи информации. Для этой науки Винер предложил название кибернетика, получившее общее признание.

Гарфинкель Гарольд (1917–2011) — американский социолог, исследователь повседневности, создатель этнометодологии. Занимался анализом методов, используемых людьми в повседневной жизни для описания и осмысления своей деятельности. Основным произведением является сборник эссе «Исследования по этнометодологии». Акцентировал внимание на радикальных явлениях, подчеркивал сложность языка и трудности, которые это создает для осознания и определения объективных социальных явлений. Считал, что этнометодологические исследования обладают большим разнообразием форм, включая последовательный анализ беседы; исследование социальных методов классификации (анализ категории членства); исследования параметров настройки рабочего места и действий (исследования работы).

Лазарсфельд Пол (1901–1976) — известный американский социолог; одним из первых начал изучать массмедиа как отдельное явление и привнес математические методы в общественные науки. Сторонник деидеологизации науки. Наиболее

известен своими методологическими теориями. Результаты его эмпирических исследований стали основой теории ограниченных эффектов. Ввел понятия двухступенчатой коммуникации и лидера мнения. Большое внимание уделял разработке количественных методов и основам их применения в социальных науках. В качестве наиболее плодотворного выделял метод шкалирования, впервые ввел в методику социологических исследований панельный метод, разработал логические и математические основания латентно-структурного анализа.

Лассуэлл Гарольд Дуайт (1902–1978) — американский политолог, представитель бихевиористского подхода к политической науке. Разрабатывал проблемы функционального подхода к политике (напр., большое распространение получила предложенная Л. схема анализа принятия политических решений); использовал методы социальной психологии, психоанализа и психиатрии в изучении политического поведения и пропаганды; выявлял роль массовых коммуникаций в оформлении, распространении и воспроизводстве символики политической власти. Работа «Техника пропаганды во время мировой войны» (1927) стала одним из основных исследований массовой коммуникации. Одним из первых исследовал проблему количественного контент-анализа политической (в т. ч. и массовой) коммуникации; предлагал ставшую классической в социологии массовой коммуникации формулировку, согласно которой «акт коммуникации» рассматривается по мере ответа на вопрос: «КТО — сообщает ЧТО — по какому КАНАЛУ — КОМУ — с каким ЭФФЕКТОМ?».

Левин Курт Цадек (1890–1947) — немецкий, затем американский психолог. Занимался вопросами, которые стали основополагающими для психологов (уровень притязаний, групповая динамика, социальная перцепция, игровые ситуации, стремление к успеху и избегание неудач, теория поля, временная перспектива).

Мид Джордж Герберт (1863–1931) — американский философ, социолог, социальный психолог, основывался на работах У. Джемса и Дж. Дьюи. Трактовал объективную реальность как поле деятельности индивида. Под «Я» понимал инстанцию, детерминированную социальным влиянием, история социальных взаимоотношений становится структурой «Я», в которой самоконтроль предстает как интериоризация внешнего социального контроля. Его представления повлияли на формирование интеракционизма.

Маклюэн Герберт Маршалл (1911–1980) — канадский филолог и культуролог, теоретик средств массовой коммуникации. В книге «Галактика Гуттенберга: становление человека печатающего» рассматривал развитие технологий коммуникации как основу цивилизационного прогресса, выделив в эволюции общества дописьменный, письменный и постписьменный (электронный) этапы. По его мнению, появление электрических средств коммуникации (телеграф, телефон, радио, телевидение) способствовало включению индивидов и наций в единое коммуникационное сообщество. Мир превратился в «глобальную деревню», в которой происходящее сразу же становится известно всем ее жителям, а каждое новое событие сопрягается с другими. Идеи, высказывавшиеся Маклюэном в парадоксальной, афористичной форме, приобрели широкую популярность в 1960-х гг., усилившийся интерес к ним в 1990-х гг. был связан с распространением персональных компьютеров и возникновением Интернета.

Миллс Чарлз Райт (1916–1962) — американский социолог, публицист. Полагал, что социальная рационализация, как следствие индустриализации, имеет негативные последствия. Правящая, или властвующая, элита, состоящая из верхних слоев большого бизнеса, политического и военного руководства, однородна по социальному происхождению, обладает свойством взаимозаменяемости ролей внутри себя и способностью к тайному сговору. Методология социального познания, согласно Миллсу, должна включать глубокие исторические познания, гибкость

и ясность концепций, сочетание индукции и дедукции, синтез теории и эмпирии, сравнительный анализ социальных структур и фокусирование на индивидуальном опыте как отражении социальных характеристик.

Ноэль-Нойман Элизабет (1916–2010) — немецкий социолог, политолог, основательница Института демоскопии в Алленсбахе. В науке получила известность теория Ноэль-Нойман о так называемой «спирали молчания», согласно которой люди, видя, что доминирующие общественные установки, распространяемые СМИ или их ближайшим социальным окружением, противоречат их собственной позиции, «замолкают», стараются избегать высказывать свою точку зрения, боясь оказаться в меньшинстве. Чем сильнее им кажется распространенной господствующая точка зрения, тем сильнее они «замолкают». Преодоление «спирали молчания» возможно за счет нейтрализации в коммуникативном поле идей, порождающих социальные страхи, или вброса в него более сильных политических идей. Теория Нойман получила широкую популярность, однако подвергалась критике вследствие недостаточности доказательной эмпирической базы и воспринималась не как научная, а как политическая теория, призванная мобилизовать находившихся в меньшинстве избирателей христианских демократов ФРГ в условиях нахождения у власти социал-демократов и доминировании в западногерманских СМИ того времени левоцентристской идеологии.

Пирс Чарльз Сандерс (1839–1914) — американский философ, логик, математик, основоположник прагматизма и семиотики. Ввел термины фанерон, предложил концепции тихизма, синехизма, прагматизма, абдукцию, стрелку Пирса, проекцию Пирса. Предвосхитил идеи Поппера. Сделал ряд научных открытий в области математики, физики, геодезии и спектроскопии. Закончил большой труд — «Великая логика» (The Grand Logic).

Постман Нил (1931–2003) — американский писатель, педагог, теоретик медиа и критик культуры, социолог, специалист

по теории коммуникаций. Являлся оппозиционером использования персональных компьютеров в школах. Уделял в образовании больше внимания истории, социальным последствиям и влиянию технологий на психику человека, поскольку считал, что «люди использовали технологии, а не наоборот».

Роджерс Эверет (1931–2004) — американский теоретик коммуникации, социолог, сформулировал теорию «диффузии инноваций», ввел термин раннего усыновителя. Его исследование и работы стали широко приняты в связи, во внедрении новых технологий обучения, а также в социальных науках. Роджерс объединял коммуникационные исследования с практическими проблемами здоровья, в том числе гигиены, планирования семьи, профилактики рака, вождения в нетрезвом виде.

Сепир Эдуард (Эдвард) (1884–1939) — американский лингвист, этнолог. Крупнейший исследователь языков и культур индейцев Северной Америки. Предложил многомерную классификацию языков, характеризующую их на основе нескольких существенных признаков, комбинирующихся между собой. Наиболее важный из таких признаков — способность языка выражать значения той или иной степени абстрактности. Ввел понятие дрейфа языков, связанное с их стремлением к одностороннему развитию. Поставил вопрос о том, насколько представления людей о мире обусловлены их языком. В статье «Язык» в Энциклопедии социальных наук (1933) выделил основные функции языка; среди них наиболее важной он признал не функцию общения (коммуникативную), а функцию познания и членения мира (символическую). Обозначил функцию языка как средства социализации.

Торндайк Эдвард Ли (1874–1949) — американский психолог, педагог. В работе «Ум животных» (1898) заложил основы научения путем внедрения экспериментального метода — «проблемного ящика». Помещая в «проблемные ящики» разной степени сложности животных (кошек, собак, низших обезьян) пришел

к выводу, изучая формирования навыка в процессе научения животных, что животные действуют методом «проб, ошибок и случайного успеха». Весь процесс научения трактуется как простая зависимость между ситуациями и движениями. Отрицая качественное различие между навыками животных и человека, внес большой вклад в развитие экспериментальных методов зоопсихологии и по праву считается одним из основателей научной зоопсихологии.

Умберто Матурана Ромесин (1928) — чилийский ученый, работающий на стыке биологии и эпистемологии. Результаты своих исследований изложил в статье «Нейрофизиология познания». Совместно с Франсиско Варелой написал работу «Аутопоэзис: организация живого». В 1994 году У. Матурана получил Национальную научную премию Чили в области биологии.

Уотсон Джон Бердс (1878–1958) — американский психолог, основоположник бихевиоризма. Противопоставил интроспективной психологии программу перестройки психологии на базе экспериментальных методов зоопсихологии. отождествляя поведение с системой видимых и скрытых моторных реакций, замыкал его исследовательской схемой «стимул-реакция». Основной задачей психологии считал изучение процессов научения.

Холл Эдвард Твитчелл (1914–2009) — американский антрополог, кросс-культурный исследователь, создатель науки проксемики, разработчик концепции групповой сплоченности, описания того, как ведут себя люди в разных видах культур в определенном круге личного пространства. Описал невербальные языки различных культур. Провел ряд исследований, сравнив особенности различных культурных групп и выделив их культурно-коммуникационные характеристики. Пришел к выводу о том, что системы коммуникаций управляются невысказанными, скрытыми правилами, необходимыми для адекватного понимания происходящего и успешного межличностного общения. Сфокусировал свое внимание на образцах коммуникации

и разработал общую типологию по отношению к их контексту как смыслоопределяющей информации, свойственной тому или иному культурно значимому событию, необходимой для правильного «чтения» описывающих его сообщений. Разделил все культуры на высококонтекстуальные и низкоконтекстуальные.

Хофстеде Герт Хендрик (1928–2020) — нидерландский социолог. Провел большое исследование особенностей национальных ценностей и различий между странами по всему миру. Разработал типологию культурных измерений, являющейся основой для кросс-культурной коммуникации (описывает влияние культуры общества на индивидуальные ценности своих членов, и как эти ценности влияют на их поведение). Типология основана на идее о том, что ценность может быть распределена по шести измерениям культуры. К этим измерениям относятся: дистанцированность от власти, обособленность, мужественность, избегание неопределенности, стратегическое мышление и допущение (или индальгенция).

Шеннон Клод Элвуд (1916–2001) — американский ученый и инженер, один из создателей математической теории информации, иностранный член Нидерландской королевской АН (1975). Основные труды по алгебре логики, теории релейно-контактных схем, математической теории связи, информации и кибернетике. Внес большой вклад в теорию вероятностных схем, теорию автоматов и теорию систем управления. Основатель теории информации, нашедшей применение в современных высокотехнологических системах связи (все системы цифровой связи проектируются на основе фундаментальных принципов и законов передачи информации); в 1948 предложил использовать слово «бит» для обозначения наименьшей единицы информации. Его именем назван астероид № 18838 Shannon. В 1972 Группой теории информации (IEEE) учреждена премия имени Шеннона, который стал ее первым лауреатом.

Шюц Альфред (1899–1959) — австрийский социолог, философ, основоположник феноменологической социологии. Предложил собственную версию понимающей социологии, в которой изучил процессы становления человеческих представлений о социальном мире.

Эко Умберто (1932–2016) — итальянский литературовед, писатель, обосновал идею произведения, предоставляющего читателю широкие возможности интерпретации. Автор многочисленных работ, посвященных истории западной культуры (в том числе массовой культуре), эпистемологии, языку и поведенческим стереотипам: «Искусство и красота в средневековой эстетике», «Кант и утконос», «История красоты», «История уродства» и др. Автор романов «Маятник Фуко», «Остров накануне», «Пражское кладбище», «Нулевой номер». Художественное творчество отличается обилием аллюзий, скрытых цитат, тонкая игра с литературными приемами и жанрами, увлекательный сюжет, самый сложный философский подтекст, связанный с осмыслением мировоззренческих основ западноевропейской культуры. Награжден орденом Почетного легиона (2003).

Учебное издание

Аникина Анна Валентиновна

КОММУНИКАЦИЯ

Учебно-методическое пособие

Редактор, корректор: Е. Е. Гладышева, К. А. Быкова
Компьютерная верстка: Е. В. Филилеева

Подписано в печать 01.06.2021. Формат 60 × 90 / 16.
Уч.-изд. л. 1,6. Усл.-печ. л. 3. Печать цифровая.
Тираж _____ экз. Заказ № _____

ФГБОУ ВО «Нижегородская государственная
сельскохозяйственная академия»
603107, Нижний Новгород, проспект Гагарина, 97

Отпечатано: Типография НГСХА
603107, Нижний Новгород, проспект Гагарина, 97, корп. 5.
Тел. 8 (831) 466-07-28. e-mail: print.nnsaa@gmail.com