

АННОТИРОВАННАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ БЗ.В.ОД.2 «АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СИСТЕМ»

Направление подготовки: **38.03.02 «Менеджмент»**

Профиль подготовки: **«Производственный менеджмент»**

Квалификация (степень) выпускника: **Бакалавр**

Нормативный срок обучения: **4 года**

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Курс «Анализ деятельности производственных систем» относится к дисциплинам профиля «Производственный менеджмент», входящего в вариативную часть профессионального цикла дисциплин подготовки бакалавра по направлению «Менеджмент».

2. Цель и задачи дисциплины

Целью учебной дисциплины является формирование у слушателей аналитического творческого мышления путем освоения методологических основ и приобретения практических навыков анализа финансово-хозяйственной деятельности производственных систем, необходимых в практической работе.

Задачи изучения дисциплины:

- повышения научно - экономической обоснованности планов производственно - финансовой деятельности организаций АПК, производственных планов и заданий внутрихозяйственным подразделениям;
- объективного и всестороннего исследования выполнения плана производственно - финансовой деятельности организаций АПК;
- определения экономической эффективности использования трудовых, материальных, земельных и финансовых ресурсов;
- оценки конечных финансовых результатов деятельности организаций АПК;
- подготовки аналитических материалов (предложений) для принятия оптимальных управленческих решений по практической реализации выявленных резервов.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины «Анализ деятельности производственных систем» направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29)
- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31)
- способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47)

В результате изучения дисциплины «Анализ деятельности производственных систем» студент должен:

Знать:

- виды анализа; основные приемы и методы; важнейшие экономические показатели деятельности производственных систем;
- методику проведения анализа финансового состояния организации и определения финансовых результатов ее деятельности;
- организацию деятельности экономических служб организации и ее структурных подразделений.

Уметь:

- определять цели и задачи рабочих групп, экономических служб организации и ее структурных подразделений;

- принимать решения по вопросам формирования запасов, финансовой политики организации;
- выявлять резервы для улучшения финансового состояния организации и принимать эффективные управленческие решения по правильному и наиболее выгодному внедрению выявленных резервов в производство;
- разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, оптимизации финансовых результатов по отдельным продажам продукции, производственной и хозяйственно-финансовой деятельности предприятия в целом, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции;
- проводить мониторинг финансового состояния предприятия.

Владеть:

- навыками анализа деятельности производственных систем различных организационно-правовых форм;
- приемами диагностики производственно-экономического потенциала предприятия и его подразделений;
- инструментами определения тенденций развития предприятия;
- навыками анализа бюджетов (смет);
- приемами обоснования потребности и выбора источников финансирования;
- методами определения конкурентоспособности предприятия.

4. Краткое содержание дисциплины.

1. Основы анализа деятельности производственных систем.
2. Анализ производственной деятельности.
3. Анализ финансовой деятельности.
4. Анализ инвестиционной деятельности

5. Объем дисциплины и форма аттестации.

Всего 252 часов в т. числе аудиторных 126 часов; самостоятельная работа 126 час; экзамен; зачетных единиц 7.

АННОТИРОВАННАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ Б.3.Б.10. «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**
 Профиль подготовки: **«Производственный менеджмент»**
 Квалификация (степень) выпускника: **Бакалавр**
 Нормативный срок обучения: **4 года**
 Составитель: **Девяткина Л.Н., к.э.н., доцент**

1. Цель дисциплины «Бизнес-планирование» - овладение студентами специальными знаниями в области методологии планирования предпринимательской деятельности, разработке и коммерческой оценке бизнес-планов.

2. Задачи дисциплины научить студентов:

- приемам проведения комплексного экономического и финансового анализа исходной информации для бизнес-планирования;
- использовать методы разработки бизнес-плана развития организаций АПК;
- производить оценку эффективности бизнес-планов;
- исследовать потенциальные риски, производить их анализ, осуществлять оценку риска проекта и разрабатывать организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков.

3. Процесс изучения дисциплины «Организация производства» направлен на формирование следующих компетенций:

- ОК-19 Способен осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации и т.д.
- ПК-19 Способен планировать операционную (производственную) деятельность организаций.
- ПК-33 Владеет средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления.
- ПК-45 Владеет техниками финансового планирования и прогнозирования.
- ПК-49 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.).

4. Место дисциплины и структуры ОПП. Дисциплина «Бизнес-планирование» входит в базовую (общепрофессиональную) часть профессионального цикла дисциплин направления «Менеджмент». Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,5 зачетных единиц (126 часов), в т.ч.: аудиторные занятия - 66; самостоятельная работа - 60; экзамен. Дисциплина изучается в 8 семестре.

5. В результате изучения дисциплины «Бизнес-планирование» студент должен:

Знать:

- теоретические и методические основы бизнес-планирования в организации;
- содержание всех разделов бизнес-плана;
- структуру и последовательность разработки бизнес-плана;
- презентацию процесса бизнес-планирования.

Уметь:

- составить бизнес-план для организации АПК;
- проанализировать бизнес-план и организовать его презентацию;
- использовать прикладные программы, применяемые для разработки бизнес-планов («Альт-Инвест», «Project Expert» и др.).

Владеть:

- специальной экономической терминологией современным аналитическим инструментарием данной дисциплины;
- Современными методами планирования и управления в бизнесе;
- Методикой планирования предпринимательской деятельности и практическими навыками разработки бизнес-планов организации.

6. Дисциплина «Бизнес-планирование» состоит из следующих разделов:

1. Основы бизнес-планирования в организации
2. Анализ исходной информации для бизнес-плана
3. Исследование и анализ рынка
4. Конкуренция и конкурентное преимущество
5. Маркетинговая стратегия бизнес-плана
6. Производственный план
7. Организационный план
8. Анализ и планирование финансовой деятельности организации
9. Риски в деятельности организации
10. Методика разработки бизнес-плана развития организации АПК

7. Образовательные технологии. Изучение дисциплины «Бизнес-планирование» предусматривает сочетание аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов.

Дисциплина предполагает применение не только традиционных методов преподавания (лекций и практических занятий), но и активных и интерактивных методов обучения (деловых игр, дискуссий, обсуждений в группах и т.п.).

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1,2.
3. Земельный кодекс Российской Федерации.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 1,2.
5. Трудовой кодекс Российской Федерации.
6. Федеральный закон РФ «О развитии сельского хозяйства» от 29 декабря 2006 г. № 264-ФЗ.

7. Федеральный закон РФ «О стратегическом планировании Российской Федерации» от 20 июля 2014 г. №115. –ФЗ.// Собр. Законодательства РФ:- 2014. - №30.- С.5430-5433.

8. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельхозпродукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 гг.

9. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (вторая редакция)/М-во фин.РФ, ГК по стр-ву, архит. И жил. Политике; рук. авт. кол.: Косов В.В., Лившиц В. Н., Шахназаров А.Г. – М.: ОАО «НПО «Изд-во «Экономика», 2000 -421 с.

8.2. Основная литература

1. Бекетова О.Н. Бизнес-план: теория и практика: учебное пособие для вузов / О.Н. Бекетова, В.И.Найденков. – М.: «Приор-издат», 2007. – 288 с.
2. Лапыгин Ю.Н. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании: практ. пособие/ Ю.Н.Лапыгин, Д.Ю. Лапыгин. – М.: Издательство «Омега-Л», 2007. – 350 с.
3. Савельева Н.А. Бизнес-план предприятия. Теория и практика. /Н.А. Савельева, И.Ю. Бринк. – Ростов н/Д: Феникс, 2007.-384 с.
4. Терновых К.С. Бизнес-планирование на предприятии АПК. Практикум /К.С. Терновых, Н.А. Звягин, А.В. Шалаев. – М.: КолосС, 2008.- 205 с.

8.3. Дополнительная литература

1. Баринов В.А. Бизнес-планирование: учебное пособие/ В.А. Баринов. – М. ФОРУМ: ИНФРА-М., 2006. – 272 с.
2. Головань С.И. Бизнес-планирование и инвестирование: учебник / С. И. Головань, М.А. Спиридонов. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. 363 с.
3. Горемыкин В.А. Бизнес-план: методика разработки 25 реальных образцов бизнес-плана/ В.А. Горемыкин – М.: Ось -89. – 2004. – 573 с.
4. Попов В.М. Финансовый бизнес-план: учебное пособие для студентов экон.спец. / В.М. Попов, С.И. Ляпунов. – 2-е изд. – М. : Финансы и статистика, 2007. -460 с.
5. Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование: учебное пособие. /Н.Д. Стрекалова. – Спб: Питер, 2006. – 224 с.
6. Ушаков И.И. Бизнес-план: теория и практика. /В.З. Черняк. – М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2007. -464 с.

8.4. Ресурсы Интернета

1. База данных электронных версий работ преподавателей и материалов научных конференций НГСХА <http://www.nnsaa.ru>, свободный доступ;
2. Библиографические базы данных Института научной информации <http://www.inion.ru>, свободный доступ;
3. Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>, свободный доступ;
4. Университетская информационная система "Россия" <http://uisrussia.msu.ru>, свободный доступ;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru>, свободный доступ;
6. ЭБС "Национальный цифровой ресурс "Руконт" <http://www.rucont.ru>; свободный доступ
7. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов <http://fcior.edu.ru>, свободный доступ
8. Электронно-библиотечная система «Polpred.com» <http://www.polpred.com>, свободный доступ
9. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru>, свободный доступ;
10. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru>, свободный доступ;
11. ООО "Издательство Лань" (<http://www.e.lanbook.com>)
12. Сайт Библиотеки по естественным наукам Российской академии наук. Режим доступа: <http://www.benfan.ru>.
13. Сайт Всероссийской государственной библиотеки иностранной литературы им. М.И. Рудомино (ВГБИЛ) Режим доступа: <http://www.libfl.ru>.
14. Сайт Госкомстата РФ. Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
15. Сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации. Режим доступа: <http://www.mscx.ru>.
16. Сайт Министерства сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области. Режим доступа: <http://www.government.nnov.ru/mscx>.
17. Сайт Российской государственной библиотеки. Режим доступа: <http://diss.rsl.ru>.
18. Электронно-библиотечная система Agrilib (<http://ebs.rgazu.ru>)
19. Электронная версия журнала «Менеджмент в России и за рубежом». Режим доступа: <http://dis.ru/static/magaz/manag/index.html>.
20. Directory of Open Access Journals <http://www.doaj.org>, свободный доступ.

8.5. Периодические издания

1. Журнал «Вопросы экономики».
2. Журнал «Финансы».
3. Журнал «Эксперт».
4. Журнал «Аграрная наука».
5. Журнал «АПК: экономика, управление».
6. Бюллетень трудового и социального законодательства Российской Федерации
7. Журнал «Вопросы управления». Режим доступа: http://e.lanbook.com/journal/element.php?p110_id=2469
8. Журнал «Молочная промышленность»
9. Журнал «Экономика сельского хозяйства России».
10. Журнал «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий».

АННОТИРОВАННАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ БЗ.БЗ «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ»

Направление подготовки: **38.03.02 «Менеджмент»**

Профиль подготовки: **«Производственный менеджмент»**

Квалификация (степень) выпускника: **Бакалавр**

Нормативный срок обучения: **4 года**

Составитель: **Гусева Н.Л., ст. преподаватель**

Дисциплина «Бухгалтерский учёт» является предшествующей для следующих дисциплин: Финансовый менеджмент, Стратегический менеджмент, Налоги и налогообложение, Бизнес-планирование.

Цель дисциплины:

Цель дисциплины «Бухгалтерский учёт» формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского (финансового и управленческого) учета деятельности организаций различных форм собственности.

Задачи дисциплины:

Расширить знания студентов о теоретических основах бухгалтерского учета; научить идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать объекты бухгалтерского наблюдения; привить навыки применения принципов бухгалтерского учета и приемов обобщения учетной информации; сформировать практические навыки подготовки финансовой информации, внутренней отчетности, представления бухгалтерской отчетности, удовлетворяющей требованиям различных пользователей.

Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина входит в базовую часть профессионального цикла дисциплин направления «Менеджмент». Всего 180 часов (5 зачетных единиц).

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

ПК-28 - понимание основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования;

ПК-38 - способность применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организаций;

ПК-39 - владение навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации;

ПК-40 - способность анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения;

ПК-41 - способность оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать

принципы, цели, задачи бухгалтерского учета и приемы его ведения на предприятиях; основы нормативного регулирования учета в Российской Федерации; современные тенденции оценки объектов; назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации; основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности; основные системы управленческого учета.

Уметь

использовать технику финансового учета для формирования финансовой отчетности организации; калькулировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения

на основе данных управленческого учета; оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения.

Владеть

навыками отражения информации о хозяйственной деятельности с помощью средств бухгалтерского учета; навыками подготовки информации в целях принятия управленческих решений; способами построения системы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, работ, услуг.

Основная литература

1. Бондина, И.С. Бухгалтерский управленческий учёт [Электронный ресурс]: Учебное пособие Н.Н. Бондина, И.А. Бондин, О.В. Лаврина, И.В.Павлова, И.Е.Шпагина.- Пенза: РИО ПГСХА, 2013.-338 с. // <http://ebs.rgazu.ru/?q=node/4356>

2. Остаев, Г.Я. Управленческий учет [Электронный ресурс]: Учебное пособие Г.Я. Остаев.- Ижевск.: ФГБОУ ВПО «Ижевская ГСХА», 2012.-284 с. // <http://ebs.rgazu.ru/?q=node/2349>

3. Раметов, А.Х. Бухгалтерский управленческий учет [Электронный ресурс]: Учебное пособие А.Х. Раметов.- Москва.: ФГБОУ ВПО РГАЗУ, 2014.-96 с. // <http://ebs.rgazu.ru/?q=node/2442>

4. Селезнева, И.П. Бухгалтерский финансовый учет денежных средств, финансовых вложений и расчетных операций [Электронный ресурс]: Учебное пособие И.П. Селезнева.- Ижевск.: ФГБОУ ВПО «Ижевская ГСХА», 2012.-198 с. // <http://ebs.rgazu.ru/?q=node/2352>

5. Соколов, Н.Н. Бухгалтерский учет [Электронный ресурс]: Учебное пособие Н.Н. Соколов.- Иваново.: ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», 2014.-92 с. // <http://ebs.rgazu.ru/?q=node/3586>

АННОТИРОВАННАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ОД.3 «ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ»

Направление подготовки: **38.03.02 «Менеджмент»**

Профиль подготовки: **«Производственный менеджмент»**

Квалификация (степень) выпускника: **Бакалавр**

Нормативный срок обучения: **4 года**

Составитель: **Ирхина Л.Н., к.э.н., доцент**

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Гуманитарный, социальный и экономический цикл вариативная часть (Б1.В.ОД.3)

Дисциплина «Введение в специальность» преподается на первом курсе, так как знакомит студентов с областью будущей профессиональной деятельности, а ее изучение помогает студентам расширить кругозор и воспринять принятые требования государственного образовательного стандарта, осмыслить процесс получения профессиональных знаний.

Дисциплина «Введение в специальности» является теоретическим фундаментом ряда профессиональных экономических дисциплин. Ее изучение обусловлено тем, что она формирует у студентов более осознанный подход к овладению профессиональными знаниями при изучении всего комплекса последующих дисциплин специальности, предусмотренных учебным планом.

Рабочей программой дисциплины предусмотрено чтение лекций, а также самостоятельная работа студента.

2. Цель дисциплины «Введение в специальность» – дать студентам объективное и достаточно полное представление о выбранном направлении и организации подготовки студентов по направлению «Менеджмент», а также стимулирование интереса к выбранной профессии, формирования у студентов мировоззрения, способствующего осознанному отношению к учебным занятиям, а также к современным способам получения профессиональных знаний.

Задачи:

- формирование у студентов представления о существующей системе высшего профессионального образования и тенденциях его развития;
- знакомство студентов с историей учебного заведения, со структурой академии;
- овладение спецификой организационно-управленческой деятельности;
- знакомство с основной организационной документацией учебного заведения;
- получение знаний о выбранной профессии;
- адаптация студентов в новой для них обстановке;
- формирование навыков оформления письменных работ по изучаемым в академии дисциплинам.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих **общекультурных** компетенций в соответствии с ФГОС ВПО и ООП ВПО по данному направлению подготовки (специальности):

- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- стремление к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- историю развития высшего образования в России и историю развития академии;
- структуру академии (включая функции подразделений);
- правила организации учебного процесса в вузе;
- структуру и содержание учебного плана;

- виды и формы учебного процесса;
- организацию работы студентов в академии;
- квалификационную характеристику выпускника данного направления;

Уметь:

- работать со специализированной литературой;
- систематизировать и обобщать полученную информацию;
- использовать полученные знания для успешного обучения в академии;
- управлять собой, определять свои цели и планировать собственную деятельность;
- принимать решения и активно работать в коллективе, устанавливать и расширять социальные контакты, преодолевать коммуникативные барьеры;
- творчески решать поставленные задачи;

Владеть навыками самостоятельного освоения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии, специальной терминологией и лексикой высшего образования.

4. Объем дисциплины и форма аттестации:

Всего: 72 часа/2 зачетных единицы (1 курс), в т.ч.: аудиторные занятия - 40; самостоятельная работа – 32 часа; зачет

**АННОТИРОВАННАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ БЗ.В.ДВ.8 «ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ
ПРЕДПРИЯТИЙ АПК»**

Направление подготовки: **38.03.02 «Менеджмент»**

Профиль подготовки: **«Производственный менеджмент»**

Квалификация (степень) выпускника: **Бакалавр**

Нормативный срок обучения: **4 года**

Составитель: **Мосина Л.А., к.э.н., доцент**

1. Целью освоения дисциплины «Внешнеэкономических связей предприятий АПК» является подготовка выпускника по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиля «Производственный менеджмент», отраслевой специализации «Агропромышленный комплекс» к профессиональной деятельности в сфере управления внешнеэкономической деятельностью с учётом тенденций в современном аграрном производстве на международном уровне.

2. Задачами дисциплины «Внешнеэкономические связи предприятий АПК» являются:

- изучение состояния внешнеэкономических связей России;
- формирование представления о структуре внешнеторгового контракта;
- изучение отечественного и зарубежного опыта развития внешнеэкономических связей ;
- формирование представлений о механизме управления внешнеэкономическими связями предприятий АПК;
- освоение состава посредников на внешнем аграрном рынке.

3. Обучающий по результатам изучения дисциплины должен обладать следующими компетенциями

ОК19 - способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры;

ПК24 - проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации;

ПК-48 способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации; умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею,

ПК- 50 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности

4. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Курс « Внешнеэкономические связи предприятий АПК » входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин подготовки бакалавров по направлению «Менеджмент». Всего на дисциплину отводится 108 часов (3 зачетные единицы), в том числе аудиторные занятия 54 часа, самостоятельная работа 54 часа.

5. Требования к уровню освоения дисциплины. Процесс изучения «Внешнеэкономические связи предприятий АПК» направлен на формирование расчетно-экономической деятельности:

- способен решать управленческие задачи связанные с развитием внешнеэкономических связей предприятий АПК;
 - способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
 - способен использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности;
 - способен владеть методами и программными средствами обработки деловой информацией, касающейся мирового аграрного рынка;
 - способен оценивать экономические и социальные последствия в предпринимательской деятельности АПК;
 - способен участвовать в разработке стратегии государства.
- аналитическая научно-исследовательская деятельность:

- способен анализировать и оценивать современные тенденции в системе внешнеэкономических связей предприятий АПК;
- способен анализировать и интерпретировать показатели развития внешнеэкономические связи предприятий АПК;
- способен проводить анализ аграрного рынка в стране и зарубежном.

5. В результате освоения дисциплины «Внешнеэкономические связи» обучающийся должен:

Знать:

- роль, особенности, основные тенденции развития мировой аграрной экономики;
- особенности торговли продукцией АПК через посредников;
- принципы и нормы международного права;
- динамику производства и главных производителей основных сельскохозяйственных товаров;
- методы внешней торговли сельскохозяйственными и продовольственными товарами;

Уметь:

- использовать информационные технологии;
- систематизировать и обобщать информацию, использовать её для решения сложных экономических вопросов в АПК;
- выявлять, анализировать и оценивать социально-экономические процессы, происходящие во внешнеэкономических связей предприятий АПК;
- выявлять, анализировать и оценивать существующие и тенденции развития внешнеэкономические связи предприятий АПК;
- прогнозировать направления развития внешнеэкономических связей предприятий АПК под воздействием различных экономических, социальных, политических факторов;

Владеть:

- современными знаниями о существующих и перспективных тенденциях внешнеэкономических связей предприятий АПК;
- методами оценки динамики развития, существующих и перспективных тенденций развития внешнеэкономических связей предприятий АПК;
- методами поиска и оценки возможного зарубежного партнера;
- методами поиска, сбора и анализа экономической информации в внешнеэкономических связей предприятий АПК.

7. Темы дисциплины «Внешнеэкономические связи предприятий АПК»

1. Понятие, особенности и виды внешнеэкономических связей предприятий АПК

2. Состояние внешнеэкономических связей России

3. Государственное регулирование внешнеэкономических связей в России

4. Подготовка внешнеторговых сделок

5. Заключение внешнеторговых сделок

6. Договор (контракт) международной купли-продажи товаров

7. Исполнение контракта международной купли-продажи товаров

8. Арбитраж во внешнеэкономической деятельности

9. Посредники во внешнеэкономической деятельности

7. Образовательная технология: на практических занятиях на основе индивидуального подхода проводится тематическое и итоговое тестирование, а также решение практических задач.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература

1. Аграрная политика стран мира. М.: Изд-во РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, 2008.
2. Кудров В.М. Мировая экономика: учебник. М.: ЮстициИнформ, 2009.
3. Ломакин В.К. Мировая экономика: учебник. М. «ЮНИТИ», 2008.
4. Малыш М.Н. Аграрная экономика / М.Н. Малыш. М.: Лань, 2002.

668 с.

1. Серова Е.В. Аграрная экономика. М.: ГУ ВШЭ, 1999.480 с.

б) Дополнительная литература

1. Андреева Н.М. Сельское хозяйство США. - М., 1993.
2. Гончаров Л.В. Сельское хозяйство Африки на рубеже 90-х годов. М. а. 1991.
3. Гордеев А.В. Продовольственное обеспечение - России. (Вопросы теории и практики). - М.: Колос, 1999. - 228 с.
4. Дикарев В.М., Кунашев Ю.М., Назаренко К.Н. Международная торговля продовольствием и рынок валют: Учебное пособие / Под ред. Проф. Назаренко Н.Т. — Воронеж: ВГАУ, 1999. — 298 с.
5. Европейский союз. Справочник. Под ред. О.В. Буториной, Ю.А. Борко, И.Д. Иванова. М.: «Деловая литература», 2003,288 с.
6. Новичков В.И., Калашников И.Б., Новичкова В.И. Аграрная политика: Учебное пособие. - Издательско-книготорговый центр "Маркетинг", 2001.-288 с.

8.3. Периодические издания

Название журнала

1. Agricultural Policies in OECD Countries (ежегодноеиздание).
2. Agriculture in the European Union. Statistical and economic information (ежегодноеиздание).
3. National Trade Estimate Report on Foreign Trade Barriers (ежегодноеиздание!)
4. Международныйсельскохозяйственныйжурнал.
5. Бкхглетень иностранной коммерческой информации - БИКИ.

8.4. Интернет ресурсы

1. econ.worldbank.org- исследования по мировой экономике.
2. www.eurostat.org— Евростат.
3. www.fao.org- Продовольственный и сельскохозяйственная организация (ФЛО) ООН.
4. www.imf.org- Международный валютный фонд.
5. www.oecd.org- Организация экономического сотрудничества и развития.
6. www.worldbank.org- Всемирный банк.
7. www.wto.orgи www.wto.ru- Всемирная торговая организация.

АННОТИРОВАННАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ Б2.В.ДВ.3 «ИНФОРМАТИКА»

Направление подготовки: **38.03.02 «Менеджмент»**

Профиль подготовки: **«Производственный менеджмент»**

Квалификация (степень) выпускника: **Бакалавр**

Нормативный срок обучения: **4 года**

Составитель: **Кузнецова Т.А., ст. преподаватель**

1. Место дисциплины в основной образовательной программе:

Математический и естественнонаучный цикл базовая часть (Б2.В.ДВ.3)

2. Цель и задачи дисциплин:

Цели дисциплины: получение студентами базовых знаний в области информатики и приобретение практических навыков работы на современных персональных компьютерах, что позволит студентам в дальнейшем успешно работать в экономической, внешнеэкономической, валютно-кредитной и финансовой сферах национальной и мировой экономики.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний о технических и программных средствах реализации информационных процессов;
- формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций, обеспечивающих возможность решения выпускниками профессиональных задач, с учетом специализации подготовки и избранных видов деятельности, способствующих их социальной мобильности и устойчивости на рынке труда;
- получение знаний о теоретических основах обработки информации, раскрытие роли и места будущего специалиста в процессах получения, сохранения и преобразования информации, основанных на использовании средств вычислительной техники;
- получение фундаментальных знаний в области информационных технологий, позволяющих адаптироваться в любой информационной системе, направленной на решение конкретных задач.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические основы информатики и компьютерной техники (ОК-16, ОК-17);
- устройство, назначение, принцип работы и характеристики аппаратных средств персональных компьютеров (ОК-17);
- современное состояние развития компьютерной техники и программных средств (ОК-16);
- сущность алгоритмизации и программирования (ОК-17);
- назначение и классификацию системного и прикладного программного обеспечения (ОК-17);
- возможности и принципы использования современной компьютерной техники в экономике (ОК-16);

уметь:

- разрабатывать программные реализации различных алгоритмов обработки информации (ОК-17);
- применять персональный компьютер для решения экономических, простейших учетных и управленческих задач (ОК-16, ОК-18);

владеть:

- навигацией по файловой структуре компьютера и управления файлами (ОК-17);
- технологией создания документации различной сложности с помощью текстового процессора (ОК-16, ОК-17);
- технологией решения типовых информационных и вычислительных задач с помощью табличного процессора (ОК-16, ОК-17);

- технологией поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях (ОК-18).

4. Основные разделы программы:

1. Экономическая информация. Предмет информатики.
2. Архитектура компьютера, устройства ввода, хранения, накопления, передачи, доступа и отображения информации в компьютере.
3. Операционные системы.
4. Программное обеспечение персонального компьютера.
5. Средства обработки информации в текстовом процессоре.
6. Средства обработки информации в Табличный процессор.
7. Алгоритмизация и технологии программирования.
8. Компьютерные сети.
9. Основы защиты информации и сведений, составляющих государственную тайну. Методы защиты информации.

5. Объем дисциплины и форма аттестации:

Всего: 126 часов / 3,5 зачетных единиц, в т.ч.: аудиторные занятия - 66ч.; самостоятельная работа – 33ч.

Форма итогового контроля: экзамен

АННОТИРОВАННАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ БЗ.Б.9 «КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ»

Направление подготовки: **38.03.02 «Менеджмент»**

Профиль подготовки: **«Производственный менеджмент»**

Квалификация (степень) выпускника: **Бакалавр**

Нормативный срок обучения: **4 года**

Составитель: **Левеева Т.Н., ст. преподаватель**

1. Цель освоения дисциплины: формирование у студентов теоретических основ и практических навыков в области организации и управления финансами корпораций. Разработка экономически эффективных финансовых и инвестиционных решений.

2. Задачи дисциплины:

1. Освоить содержание, сущность, значимость и роль финансов хозяйствующих субъектов в современной экономике;
2. Овладеть стандартами раскрытия корпоративной финансовой информации отчетности;
3. Овладеть основными методами финансового планирования и прогнозирования в корпорации (организации);
4. Освоить основные принципы построения и реализации финансовой политики корпорации;
5. Освоить основные приемы оперативного управления финансовыми ресурсами корпорации;
6. Изучить методы эффективного управления затратами финансовыми результатами корпорации (организации);
7. Иметь представление о принципах оценки и наращивания рыночной стоимости корпорации.

3. Место дисциплины в структуре ООП Курс входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин подготовки бакалавра по направлению 38.03.01 «Экономика». Всего часов 108, в том числе: аудиторных 60 часов; самостоятельная работа 48 часов; зачет.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В процессе изучения данной дисциплины студент должен освоить следующие компетенции:

способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);

способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);

способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-11);

владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);

способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42).

Освоение содержания учебной дисциплины «Корпоративные финансы» студенту позволит:

знать:

- ✓ основные построения, расчеты и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- ✓ содержание и основные направления разрабатываемой и реализуемой корпорацией финансовой политики;

✓ действующие нормативные документы и методические материалы, регулирующие организацию и управление корпоративными финансами.

уметь:

✓ рассчитывать на основе типовых методик и действующих нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;

✓ анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий (корпораций) различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

✓ осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;

✓ разрабатывать в сфере бизнеса проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений;

✓ оценивать стоимость и структуру капитала компании и возможные направления её оптимизации;

✓ оценивать финансовую результативность операционной, финансовой и инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта, перспективы развития и возможные последствия.

владеть:

✓ навыками оценки возможных источников краткосрочного и долгосрочного финансирования деятельности корпорации;

✓ современными эффективными подходами к управлению оборотным капиталом организации, оперативному управлению её денежными потоками;

✓ аналитическими приемами оценки экономической целесообразности краткосрочных финансовых решений в части управления оборотными активами и источниками их финансирования;

✓ навыками принятия стратегических и тактических решений в области управления корпоративными финансами, обеспечивающими устойчивое финансовое развитие компании.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

1. Корпоративные финансы: учеб. пособие / И.В. Никитушкина, С.Г. Макарова, С.С. Студников. – М. : Эскимо. 2010. – 576 с. – (Экономика – наглядно и просто).

2. Барулин, С. В. Финансы [Электронный ресурс] учебное пособие для студентов по спец. "Бух. учет, анализ и аудит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение" и "Финансы и кредит" : / С. В. Барулин. - М. :КноРус, 2012. - 365 КБ

3. Брусов, П. Н. Финансовый менеджмент. Долгосрочная финансовая политика. Инвестиции [Текст] учеб.пособие по спец. "Финансы и кредит", "Бухучет, анализ и аудит" : / П. Н. Брусов, Т. В. Филатова. - М. :КноРус, 2013. - 321 с. : ил. - (Для бакалавров)

4.Галанов, В. А. Финансы, денежное обращение и кредит [Текст] учеб. для сред. проф. образования по группе спец. "Экономика и упр." : / В. А. Галанов. - М.: ФОРУМ, 2011.- 413 с.: табл. - (Профессиональное образование)

5. Инвестиционный менеджмент. Практикум [Текст] учеб.пособие по спец. "Менеджмент орг.": В.И. Маколов, Н.Д. Гуськова, И.Н. Краковская [и др.]. - М. :КноРус, 2012. - 176 с. : табл.

АННОТИРОВАННАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ БЗ.Б.8 «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Направление подготовки: **38.03.02 «Менеджмент»**

Профиль подготовки: **«Производственный менеджмент»**

Квалификация (степень) выпускника: **Бакалавр**

Нормативный срок обучения: **4 года**

Составитель: **Соина Т.Ю., ассистент**

1. Целью преподавания дисциплины является формирование у студентов готовности к профессиональной деятельности в условиях современной конкурентной среды и соблюдения принципов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности.

2. Задачи учебной дисциплины: освоение теоретических знаний в области корпоративной социальной ответственности; изучение зарубежного опыта корпоративной социальной ответственности и определение возможностей его использования в российской экономике; обеспечение понимания необходимости реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России; анализ влияния корпоративной социальной ответственности на формирование положительной деловой репутации и имиджа современной компании; ведения бизнеса на основе норм деловой этики; изучение международных стандартов корпоративной социальной ответственности и специфики составления социальной отчетности в отечественных компаниях; обеспечение понимания эффективного взаимодействия бизнеса и государства в реализации принципов корпоративной социальной ответственности.

3. Обучающийся по результатам изучения дисциплины должен обладать следующими компетенциями:

- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);

- способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16).

4. Место дисциплины в структуре ООП. Курс входит в базовую часть профессионального цикла дисциплин подготовки бакалавра по направлению: 080200 (38.03.02) «Менеджмент». Всего 108 часов (3 зачетных единицы), в том числе: аудиторные занятия – 54 часа (1,5 зачетных единицы); самостоятельная работа – 54 час (1,5 зачетных единицы).

5. В результате изучения дисциплины «Теория менеджмента» студент должен:

Знать: социально-экономическую сущность, принципы и задачи корпоративного управления; модели и основные направления корпоративной социальной ответственности; специфику моделей корпоративного управления за рубежом и в России; особенности современной российской и отечественной практики социального инвестирования; роль корпоративного управления в организации эффективной деятельности компаний и в защите прав собственников; значение социально ответственного поведения в деятельности корпорации; роль и место совета директоров в управлении акционерной собственностью; проблемы взаимодействия властных структур и российских корпораций; современные тенденции корпоративного управления и социальной ответственности бизнеса в российской экономике.

Уметь: оценивать состояние рыночной конкурентной среды и возможности внешнего роста корпораций; определять направления деятельности компании с учетом принципов корпоративного управления и социальной ответственности с ориентацией на защиту прав акционеров; оценивать роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации корпорации; формировать условия для распространения принципов корпоративного управления и социальной ответственности; определять место, роль и задачи совета директоров и высшего исполнительного руководства

в системе корпоративного управления; оценивать роль государства в организации системы социальной ответственности; использовать знания в области корпоративного управления и социальной ответственности в реализации профессиональных навыков.

Владеть: базовыми навыками управления КСО, методологией оценки влияния КСО на репутацию компании и социальных последствий от стратегии бизнеса в регионе, базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности.

6. Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» состоит из следующих разделов:

1) Теоретические основы формирования корпоративного управления и социальной ответственности бизнеса.

2) Роль социально ответственного поведения в развитии современной компании.

3) Специфика оценки деловой репутации компании на основе корпоративной социальной ответственности.

4) Обеспечение реализации принципов корпоративного управления в современных условиях.

5) Особенности реализации концепции КСО

6) Роль социальных стратегических альянсов в современной экономике.

7) Современные корпоративные стратегии и технологии: реализация концепции КСО.

8) Международные стандарты корпоративной социальной ответственности и роль корпоративной социальной отчетности.

9) Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения корпораций.

7. Образовательные технологии: в образовательном процессе используются интерактивные технологии. На практических занятиях проводятся деловые и ролевые игры, психологические тренинги, разбираются конкретные ситуации (предусматривается решение задач, в т.ч. ситуационных).

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

1. Корпоративная социальная ответственность: учеб. для бакалавров/ Э. М. Коротков, О. Н. Александрова, С. А. Антонов [и др.] под ред. Э. М. Короткова. – М.: Юрайт, 2014. - 445 с.

2. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности: учеб. для бакалавров/ Г.Л.Тулчинский. – М.: Юрайт, 2014. - 338 с. –Серия: Бакалавр. Базовый курс.

3. Социальная ответственность менеджмента [Электронный ресурс] : учебник/ В. Я. Горфинкель [и др.]. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 287 с. - Режим доступа: <http://iprbookshop.ru/16439>.

4. Социальная политика. Учебник для бакалавров. Под ред. Е.И. Холостовой, Г.И. Климантовой, М. Юрайт ,2012. 357с.

8.2. Дополнительная литература

1. Благоев Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность. Эволюция концепции. - М.: Высшая школа менеджмента, 2011.

2. Корпоративная социальная ответственность, управленческий аспект. – М: Кнорус, 2008.

3. Кричевский Н.А., Гончаров С.Ф. Корпоративная социальная ответственность. – М.: Дашков и К, 2008.

8.3. Периодические издания

1. Журнал «Аграрная наука».

2. Журнал «АПК: экономика, управление».

3. Бюллетень трудового и социального законодательства Российской Федерации

4. Журнал «Вопросы управления». Режим доступа: http://e.lanbook.com/journal/element.php?pl10_id=2469

5. Журнал «Нормирование и оплата труда в сельском хозяйстве»

6. Журнал «Российский экономический журнал»

7. Журнал «Управление персоналом»
8. Журнал «Экономика сельского хозяйства России».
9. Журнал «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий».

8.4. Интернет-ресурсы

1. База данных электронных версий работ преподавателей и материалов научных конференций НГСХА <http://www.nnsaa.ru>, свободный доступ;
2. Библиографические базы данных Института научной информации <http://www.inion.ru>, свободный доступ;
3. Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>, свободный доступ;
4. Университетская информационная система "Россия" <http://uisrussia.msu.ru>, свободный доступ;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru>, свободный доступ;
6. ЭБС "Национальный цифровой ресурс "Руконт" <http://www.rucont.ru>; свободный доступ
7. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов <http://fcior.edu.ru>, свободный доступ
8. Электронно-библиотечная система «Polpred.com» <http://www.polpred.com>, свободный доступ
9. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru>, свободный доступ;
10. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru>, свободный доступ;
11. ООО "Издательство Лань" (<http://www.e.lanbook.com>)
12. Сайт Библиотеки по естественным наукам Российской академии наук. Режим доступа: <http://www.benran.ru>.
13. Сайт Всероссийской государственной библиотеки иностранной литературы им. М.И. Рудомино (ВГБИЛ) Режим доступа: <http://www.libfl.ru>.
14. Сайт Госкомстата РФ. Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
15. Сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации. Режим доступа: <http://www.mcx.ru>.
16. Сайт Министерства сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области. Режим доступа: <http://www.government.nnov.ru/mcx>.
17. Сайт Российской государственной библиотеки. Режим доступа: <http://diss.rsl.ru>.
18. Электронно-библиотечная система Agrilib (<http://ebs.rgazu.ru>)
19. Электронная версия журнала «Менеджмент в России и за рубежом». Режим доступа: <http://dis.ru/static/magaz/manag/index.html>.
20. Directory of Open Access Journals <http://www.doaj.org>, свободный доступ.
21. <http://www.corp-gov.ru> – Корпоративное управление в России.
22. <http://www.amr.ru> – Ассоциация менеджеров России.
23. <http://www.rid.ru/> - Российский институт директоров.
24. <http://www.mergers.ru/> - Слияния и поглощения в России.
25. <http://www.rbc.ru/> - РосБизнесКонсалтинг.
26. <http://www.standardandpoors.ru> – Рейтинговая служба "Стандарт энд Пуэрз".
27. <http://www.raexpert.ru/> - Рейтинговое агентство ЭКСПЕРТ.
28. <http://www.nccg.ru> – Национальный совет по корпоративному управлению.
29. <http://www.ft.com> - Financial Times.

АННОТИРОВАННАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНА Б1.В.ОД.4 «МИРОВАЯ АГРАРНАЯ ЭКОНОМИКА»

Направление подготовки: **38.03.02 «Менеджмент»**

Профиль подготовки: **«Производственный менеджмент»**

Квалификация (степень) выпускника: **Бакалавр**

Нормативный срок обучения: **4 года**

Составитель: **Мосина Е.А., к.э.н., доцент**

1. Целью освоения дисциплины «Мировая аграрная экономика» является подготовка выпускника по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиля «Производственный менеджмент», отраслевой специализации “Агропромышленный комплекс” к профессиональной деятельности в сфере управления внешнеэкономической деятельностью с учётом тенденций в современном аграрном производстве на международном уровне.

2. Задачами дисциплины «Мировая аграрная экономика» являются:

- изучить отечественный и зарубежный опыт в области экономики и организации сельскохозяйственного производства в условиях рыночной экономики;
- формирование представления о приоритетных направлениях технического экономического и социального развития аграрного производства в различных странах;
- изучение отечественного и зарубежного опыта развития аграрного производства;
- формирование представлений о специализации мирового аграрного производства; освоение многообразия экономических процессов в современном мировом аграрном секторе.

3. Обучающийся по результатам изучения дисциплины должен обладать следующими компетенциями

ОК-2- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;

ОК-4- умением анализировать и оценивать исторические события и процессы.

4. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Курс “Мировая аграрная экономика” входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин подготовки бакалавров по направлению “Менеджмент”. Всего на дисциплину отводится 108 часов (3 зачетные единицы), в том числе аудиторные занятия 54 часа, самостоятельная работа 54 часа.

4. Требования к уровню освоения дисциплины. Процесс изучения «Мировой аграрной экономики» направлен на формирование расчетно-экономической деятельности:

- способен решать управленческие задачи связанные с операциями на мировых рынках;
- способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
- способен использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности;
- способен владеть методами и программными средствами обработки деловой информацией;
- способен оценивать экономические и социальные последствия в предпринимательской деятельности АПК;
- способен использовать системы современных показателей для характеристики предприятий АПК.

аналитическая научно-исследовательская деятельность:

- способен анализировать и оценивать современные тенденции в мировой аграрной экономике;
- способен анализировать и интерпретировать факторы эффективности инновационных процессов;
- способен проводить анализ рыночных рисков в аграрной сфере.

5.В результате освоения дисциплины «Мировая аграрная экономика» обучающийся должен:

Знать:

- роль, особенности, основные тенденции развития мировой аграрной экономики;
- основные факторы производства сельскохозяйственной продукции в мире;
- особенности размещения сельскохозяйственного производства в мире;
- динамику производства и главных производителей основных сельскохозяйственных товаров;
- особенности внешней торговли сельскохозяйственными и продовольственными товарами;
- особенности государственного регулирования внешней торговли сельскохозяйственными и продовольственными товарами в отдельных странах и регионах мира;

Уметь:

- выявлять проблемы, характерные для мировой аграрной экономики;
- систематизировать и обобщать информацию, использовать её для решения сложных экономических вопросов;
- выявлять, анализировать и оценивать социально-экономические процессы, происходящие в мировой аграрной экономике;
- выявлять, анализировать и оценивать существующие и перспективные тенденции развития мирового производства сельскохозяйственной продукции и продовольствия;
- прогнозировать направления развития мировой аграрной экономики под воздействием различных экономических, социальных, политических факторов;

Владеть:

- современными знаниями о развитии мировой аграрной экономики;
- методами оценки динамики производства, существующих и перспективных тенденций развития мирового рынка сельскохозяйственной и продовольственной продукции;
- методами оценки направлений развития аграрной политики и регулирования внешней торговли сельскохозяйственными и продовольственными товарами наиболее важных стран мира и их групп;
- методами поиска, сбора и анализа экономической информации в мировой аграрной сфере.

6. Темы дисциплины «Мировая аграрная экономика»

1. Роль аграрного сектора в мировой экономике
2. Основные факторы производства сельскохозяйственной продукции в мире
3. Мировая агропродовольственная система и тенденции ее развития
4. Территориальная дифференциация мирового сельского хозяйства
5. Современное состояние и проблемы международного производства и торговли сельскохозяйственными и продовольственными товарами
6. Регулирование аграрного производства и торговли как факторов охраны окружающей среды и рационального природопользования
7. Аграрное производство и аграрная политика в США и Канаде
8. Аграрное производство и аграрная политика в Европейском Союзе
9. Аграрная политика и регулирование внешней торговли сельскохозяйственными и продовольственными товарами в СНГ, ЕврАзЭС
10. Аграрная политика и регулирование внешней торговли сельскохозяйственными и продовольственными товарами в крупнейших развивающихся странах (Китай, Индия, Бразилия)
11. Деятельность глобальных международных организаций (ФАО, ВТО, ОЭСР и др.) по регулированию производства и торговли сельскохозяйственными и продовольственными товарами

7. Образовательная технология: на практических занятиях на основе индивидуального подхода проводится тематическое и итоговое тестирование, а также решение практических задач.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература

2. Аграрная политика стран мира. М.: Изд-во РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, 2008.
3. Кудров В.М. Мировая экономика: учебник. М.: ЮстицИнформ, 2009.
4. Ломакин В.К. Мировая экономика: учебник. М. «ЮНИТИ», 2008.
5. Малыш М.Н. Аграрная экономика / М.Н. Малыш. М.: Лань, 2002. 668 с.
6. Серова Е.В. Аграрная экономика. М.: ГУ ВШЭ, 1999. 480 с.

б) Дополнительная литература

1. Андреева Н.М. Сельское хозяйство США. - М., 1993.
 2. Гончаров Л.В. Сельское хозяйство Африки на рубеже 90-х годов. М. 1991.
 3. Гордеев А.В. Продовольственное обеспечение - России. (Вопросы теории и практики). - М.: Колос, 1999. - 228 с.
 4. Дикарев В.М., Кунашев Ю.М., Назаренко К.Н. Международная торговля продовольствием и рынок валют: Учебное пособие / Под ред. Проф. Назаренко Н.Т. — Воронеж: ВГАУ, 1999. — 298 с.
 5. Европейский союз. Справочник. Под ред. О.В. Буториной, Ю.А. Борко, И.Д. Иванова. М.: «Деловая литература», 2003, 288 с.
 6. Новичков В.И., Калашников И.Б., Новичкова В.И. Аграрная политика: Учебное пособие. - Издательско-книготорговый центр "Маркетинг", 2001. - 288 с.
- 8.3. Периодические издания
- Название журнала
1. Agricultural Policies in OECD Countries (ежегодное издание).
 2. Agriculture in the European Union. Statistical and economic information (ежегодное издание).
 3. National Trade Estimate Report on Foreign Trade Barriers (ежегодное издание!)
 4. Международный сельскохозяйственный журнал.
 5. Бюллетень иностранной коммерческой информации - БИКИ.
- 8.4. Интернет ресурсы
1. econ.worldbank.org- исследования по мировой экономике.
 2. www.eurostat.org— Евростат.
 3. www.fao.org- Продовольственный и сельскохозяйственная организация (ФАО) ООН.
 4. www.imf.org- Международный валютный фонд.
 5. www.oecd.org- Организация экономического сотрудничества и развития.
 6. www.worldbank.org- Всемирный банк.
 7. www.wto.org www.wto.ru- Всемирная торговая организация.

АННОТИРОВАННАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНА БЗ.ДВ.2.1 «МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДА»

Направление подготовки: **38.03.02 «Менеджмент»**

Профиль подготовки: **«Производственный менеджмент»**

Квалификация (степень) выпускника: **Бакалавр**

Нормативный срок обучения: **4 года**

Составитель: **Гунина Е.А., доцент**

1. Целью освоения дисциплины «Мотивация и стимулирование труда» является формирование у студентов навыков применения мотивационного механизма, начисления заработной платы, расчета расценок для оплаты труда и использование их результатов в профессиональной деятельности

2. Основные задачи дисциплины

- освоить особенности применения мотивационного механизма в различных организационно-правовых форм сельскохозяйственных предприятий;
- обосновать выбор наиболее рационального варианта организации материального стимулирования,
- оптимизировать соотношение основной оплаты труда и стимулирующих выплат;
- организовать систему материального поощрения в различных отраслях и видах деятельности в аграрном предприятии.

3. Обучающийся по результатам изучения дисциплины должен обладать следующими компетенциями:

Профессиональные:

ПК-4 способность использовать основы теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач

ПК-6 владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций

ПК-8 способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений

4. Место дисциплины в структуре ООП. Курс входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин подготовки бакалавра по направлению: 38.03.02 «Менеджмент». Всего 90 часов (2,5 зачетных единицы), в том числе: аудиторные занятия – 52 часов; самостоятельная работа – 38 часов. Реализуется в 6 семестре.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины «Мотивация и стимулирование труда» студент должен:

Знать: особенности применения мотивационного механизма в различных организационно-правовых форм сельскохозяйственных предприятий; виды, формы и системы оплаты труда; этапы совершенствования организации материального стимулирования; особенности оплаты труда в различных отраслях аграрного производства и вспомогательных видах деятельности; зарубежные модели оплаты труда;

Уметь: уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности, разработать Положение об оплате труда в предприятии; обосновать выбор наиболее рационального варианта организации материального стимулирования, оптимизировать соотношение основной оплаты труда и стимулирующих выплат; организовать систему материального поощрения в различных отраслях и видах деятельности в аграрном предприятии.

Владеть: специальной экономической терминологией и лексикой; методикой расчета расценок за продукцию; методикой начисления заработной платы; владеть экономическими методами для решения профессиональных задач.

6. Содержание дисциплины

1. Мотивация. Система материального стимулирования.
2. Этапы совершенствования оплаты труда. Виды, формы и системы оплаты труда.
3. Оплата труда руководителей и специалистов

4. Оплата труда работников растениеводства
5. Оплата труда работников животноводства
6. Оплата труда работников обслуживающих отраслей.
7. Зарубежные модели оплаты труда.
8. Современные модели заработной платы. Системы премирования: достоинства и недостатки

7. Основные образовательные технологии

В ходе реализации программы и компетентностного подхода в учебном процессе используются активные и интерактивные формы проведения занятий:

- методы обучения: работа в команде, деловая игра, проектный метод
- формы обучения: лекция, практические занятия, СРС.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

1. Тузин Г.Я., Гунина Е.А. Отечественные и зарубежные модели оплаты труда: Монография/ Нижегородская гос.с.х. академия.-Нижний Новгород, 2014.-118с.
2. Организация сельскохозяйственного производства: Учебник для вузов: Доп. УМО/М.П.Тушканов и др.;под ред. М.П. Тушканова, Ф.К. Шакирова.-М.:ИНФРА-М,2014.-292с.+znaniun.com.- (Высшее образование-Бакалавриат).-1экз.
3. Экономика труда в организациях АПК: Учеб. пособие для эконом. фак. с.х. вузов: Доп. М-пов. сел. хоз - ва РФ/ Ю.Н. Шумаков, Л.Б. Винничек, С.Н. Алексеева – М.: ИНФРА-М. 2014. – 223 с. + znaniun.com – (Высш. образование – Бакалавриат). - 1 экз.

8.2. Дополнительная литература

1. Теория управления: учеб. пособие для бакалавров/ Н.И. Астахова (и др.); под общ. Ред. Н.И. Астаховой, Г.И. Москвитина. – М.: Издательство Юрайт. 2013. – 375с. – Серия : Бакалавр. Базовый курс.
2. Труд и заработная плата: Учеб. пособие для студентов вузов Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева /- М.: ЮНИТИ- ДАНА, 2009.-351с.
3. Управление трудовыми ресурсами: Учебник под ред. А.Я. Кибанова/ -М.: ИНФРА-М, 2009.-284с.
4. Экономика труда: учебное пособие / Б.В.Корнейчук.- М.: Гардарики, 2007.-286с.

8.3. Интернет – ресурсы

1. База данных электронных версий работ преподавателей и материалов научных конференций НГСХА <http://www.nnsaa.ru>, свободный доступ;
2. Библиографические базы данных Института научной информации <http://www.inion.ru>, свободный доступ;
3. Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>, свободный доступ;
4. Университетская информационная система "Россия" <http://uisrussia.msu.ru>, свободный доступ;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru>, свободный доступ;
6. ЭБС "Национальный цифровой ресурс "Руконт" <http://www.rucont.ru>; свободный доступ
7. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов <http://fcior.edu.ru>, свободный доступ
8. Электронно-библиотечная система «Polpred.com» <http://www.polpred.com>, свободный доступ
9. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru>, свободный доступ;
10. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru>, свободный доступ;
11. ООО "Издательство Лань" (<http://www.e.lanbook.com>)
12. Сайт Библиотеки по естественным наукам Российской академии наук. Режим доступа: <http://www.benran.ru>.
13. Сайт Всероссийской государственной библиотеки иностранной литературы им. М.И. Рудомино (ВГБИЛ) Режим доступа: <http://www.libfl.ru>.
14. Сайт Госкомстата РФ. Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

АННОТИРОВАННАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ БЗ.В.ОД.9 «НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ»

Направление подготовки: **38.03.02 «Менеджмент»**

Профиль подготовки: **«Производственный менеджмент»**

Квалификация (степень) выпускника: **Бакалавр**

Нормативный срок обучения: **4 года**

Составитель: **Левеева Т.Н., ст. преподаватель**

1. Целью дисциплины: формирование теоретической базы для понимания экономического механизма налогообложения, а также привитие практических навыков исчисления и уплаты налогов в РФ.

2. Задачи дисциплины: В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- историю становления, развитие и современное состояние налоговой системы России;
- основы и принципы налоговой политики и системы государства;
- состав и структуру налоговых органов России, систему учета и контроля налоговых поступлений;
- налогообложение предприятий и организаций, физических лиц.

3. Место дисциплины в структуре ООП Курс входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин подготовки бакалавра по направлению 38.03.01 «Экономика». Всего часов 72, в том числе: аудиторных 40 часов; самостоятельная работа 32 часа; зачет.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВПО и ООП ВПО по данному направлению подготовки

Профессиональные компетенции (ПК)

- готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);
- способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);
- способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- налоговое законодательство РФ;
- элементы налоговой системы;
- принципы налогообложения в РФ;
- порядок исчисления и уплаты налогов и сборов организациями и физическими лицами;
- порядок и сроки проведения камеральных и выездных налоговых проверок;
- виды налоговых правонарушений и санкции за их совершение.

Уметь:

- пользоваться нормативными документами;
- исчислять налоги и сбора, уплачиваемые организациями и физическими лицами;
- заполнять налоговые декларации;
- рассчитывать налоговые санкции за совершение налоговых правонарушений.

Владеть:

- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений;
- навыками работы с Налоговым кодексом РФ, методическими рекомендациями Федеральной налоговой службы РФ по применению соответствующих глав второй части Налогового кодекса.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература

1. Большухина, И.С. Налоговое планирование [Электронный ресурс]: Учебное пособие И.С. Большухина. – Ульяновск.: УлГТУ, 2011.-112с. // <http://ebs.rgazu.ru/?q=node/2565>
2. Нажмутдинова, З.К. Налоговые расчеты в бухгалтерском учете. Методические указания [Электронный ресурс]: Учебное пособие З.К. Нажмутдинова, Г.В. Мешкова.- Москва.: ФГБОУ ВПО РГАЗУ, 2013.-36 с. // <http://ebs.rgazu.ru/?q=node/1748>
3. Оруджевой, Л.Ш. Налоги и налогообложение [Электронный ресурс]: Учебное пособие Л.Ш. Оруджевой, Э.Б. Мурзагельдиевой, З.З. Цахаевой.- Махачкала.: ФГБОУ ВПО «ДагГАУ», 2014.-234 с. // <http://ebs.rgazu.ru/?q=node/3432>
4. Романова, И.Б. Налоги и налогообложение: теория и практика [Электронный ресурс]: Учебное пособие И.Б. Романова, Д.Г. Айнуллова.-Ульяновский ГТУ, 2010.-91с. // <http://ebs.rgazu.ru/?q=node/482>
5. Селезнева, И.А. Практикум по налогам и налогообложению. [Электронный ресурс]: Учебное пособие И.А. Селезнева.– Ижевск.: ФГБОУ ВПО «Ижевская ГСХА», 2012.-232 с. // <http://ebs.rgazu.ru/?q=node/2355>

Дополнительная литература

1. Вылкова Е.С. Налоговое планирование: Учебник для магистров. – М., 2012. – 639 с. – 1 экз.
2. Горячев, М.С. Налоги и налоговые вычеты в современной России: Исчисление и уплата/ М.С. Горячев. – Ростов н/Д: Феникс, 2013. – 253 с. – (Консультирует юрист). – 1 экз.
3. Пансков, В.Г. Налоги и налогообложение: теория и практика: Учебник для бакалавров: Доп. М-вом образования РФ/ В.Г. Пансков. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 747 с. – (Бакалавр. Углубленный курс). – 1 экз.
4. Тарасова В.Ф. Налоги и налогообложение: Учебник для вузов: Рек. УМО/ В.Ф. Тарасова, М.В. Владыка, Т.В. Сапрыкина, Л.Н. Семькина; под общ. ред. В.Ф. Тарасовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2012. – 488 с. – 1 экз.
5. Торопыгин, Г.Д. Теория и история налогообложения [Электронный ресурс]: Учебное пособие Г.Д. Торопыгин.- Самара.: НОУ ВПО «СаГА», 2009.-156 с. // <http://ebs.rgazu.ru/?q=node/458>
6. Торопыгин, Т.Г. Основы теории государственных финансов и налогообложения [Электронный ресурс]: Учебное пособие Т.Г. Торопыгин.- Самара.: НОУ ВПО «СаГА», 2009.-156 с. // <http://ebs.rgazu.ru/?q=node/457>
7. Томшинская, И.Н. Бухгалтерский и налоговый учет в коммерческих организациях: Учеб. пособие для бакалавров и специалистов. – СПб.: Питер, 2013. – 336 с. – 1 экз.

Периодические издания

1. АПК: экономика, управление
2. Бухгалтерский учёт
3. Бухгалтерский учёт в сельском хозяйстве
4. Деньги и кредит
5. Мировая экономика и международные отношения
6. Финансы
7. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий
8. Юрист предприятия: в вопросах и ответах

Нормативно-правовые акты

1. Гражданский кодекс РФ.
2. Налоговый кодекс РФ.

Интернет-ресурсы

- www.e.lanbook.com
<http://elibrary.ru>
<http://ebs.rgazu.ru>

**АННОТИРОВАННАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНА БЗ.ДВ.3.2 «ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Направление подготовки: **38.03.02 «Менеджмент»**

Профиль подготовки: **«Производственный менеджмент»**

Квалификация (степень) выпускника: **Бакалавр**

Нормативный срок обучения: **4 года**

Составитель: **Гунина Е.А., доцент**

1. Целью освоения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» является формирование у студентов навыков и знаний основ, форм и методов организации предпринимательской деятельности.

2. Основные задачи дисциплины

- освоить особенности организации предпринимательства;
- знать сущность, содержание и формы предпринимательской деятельности;
- знать сущность и характеристики предпринимательской среды;
- уметь использовать нормативные правовые документы в предпринимательской деятельности;
- определять виды предпринимательских рисков, владеть методами оценки уровня риска;
- знать сущность культуры и этики предпринимательства.

3. Обучающийся по результатам изучения дисциплины должен обладать следующими компетенциями:

Профессиональные:

ПК-48 умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формировать бизнес-идею

ПК-50 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности

4. Место дисциплины в структуре ООП. Курс входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин подготовки бакалавра по направлению: 38.03.02 «Менеджмент». Всего 144 часов (4 зачетных единицы), в том числе: аудиторные занятия – 80 часов; самостоятельная работа – 32 часов. Реализуется в 5 семестре.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» студент должен:

Знать: сущность, содержание и формы предпринимательской деятельности; особенности организации предпринимательской деятельности в современных условиях; характеристику предпринимательских рисков и методы оценки уровня риска и управления рисками; порядок и условия создания собственного дела.

Уметь: понимать, анализировать и обосновывать предпринимательство; ориентироваться в вопросах организации предпринимательской деятельности и собственного дела; применять современную научную методологию исследования и решения конкретных проблем.

Владеть: специальной экономической терминологией и лексикой; методикой организации предпринимательской деятельности; владеть экономическими методами для решения профессиональных задач.

6. Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» состоит из следующих разделов:

1. Сущность предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности.

2. Субъекты предпринимательской деятельности.

3. Малое предпринимательство.

Государственная поддержка малого предпринимательства

4. Франчайзинг.

5. Лизинг.

6. Инновационное предпринимательство

7. Предпринимательский риск. Управление рисками.

7. Основные образовательные технологии

В ходе реализации программы и компетентностного подхода в учебном процессе используются активные и интерактивные формы проведения занятий:

- методы обучения: работа в команде, деловая игра, проектный метод
- формы обучения: лекция, практические занятия, СРС.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

1. Организация предпринимательской деятельности : учебник / А.И. Базилевич, Л.В. Бобков, Л.В. Бесфамильная (и др.); под ред. В. Я. Горфинкеля. – Москва : Проспект, 2014. – 544 с.

2. . Лапуста М.Г. Предпринимательство: Учебник.- М.: ИНФРА-М, 2010.-608с. – (Высшее образование)

8.2. Дополнительная литература

1. Малый бизнес: учебное пособие/кол. авторов; под. ред. В.Я.Горфинкеля.: М.:КНОРУС, 2009.-336с.

2. Организация сельскохозяйственного производства: Учебник для вузов: Доп. УМО/М.П.Тушканов и др.; под ред. М.П. Тушканова, Ф.К. Шакирова.-М.:ИНФРА-М,2014.-292с.+znaniun.com.-(Высшее образование-Бакалавриат).-1экз

8.3. Интернет – ресурсы

15. База данных электронных версий работ преподавателей и материалов научных конференций НГСХА <http://www.nnsaa.ru>, свободный доступ;

16. Библиографические базы данных Института научной информации <http://www.inion.ru>, свободный доступ;

17. Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>, свободный доступ;

18. Университетская информационная система "Россия" <http://uisrussia.msu.ru>, свободный доступ;

19. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru>, свободный доступ;

20. ЭБС "Национальный цифровой ресурс "Руконт" <http://www.rucont.ru>; свободный доступ

21. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов <http://fcior.edu.ru>, свободный доступ

22. Электронно-библиотечная система «Polpred.com» <http://www.polpred.com>, свободный доступ

23. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru>, свободный доступ;

24. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru>, свободный доступ;

25. ООО "Издательство Лань" (<http://www.e.lanbook.com>)

26. Сайт Библиотеки по естественным наукам Российской академии наук. Режим доступа: <http://www.benran.ru>.

27. Сайт Всероссийской государственной библиотеки иностранной литературы им. М.И. Рудомино (ВГБИЛ) Режим доступа: <http://www.libfl.ru>.

28. Сайт Госкомстата РФ. Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

АННОТИРОВАННАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ Б.3.В.ОД.6. «ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА»

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Профиль подготовки: **«Производственный менеджмент»**

Квалификация (степень) выпускника: **Бакалавр**

Нормативный срок обучения: **4 года**

Составитель: **Девяткина Л.Н., к.э.н., доцент**

1. Цель преподавания дисциплины «Организация производства» – овладение студентами основ современной организационной теории, принципов организации производства, построения и деятельности предприятий, их взаимосвязи с другими сферами АПК, закрепление теоретических положений практическими знаниями формирования и эффективного функционирования предприятий как первичного звена хозяйственной системы.

2. Задачи дисциплины:

- систематизация полученных ранее экономических и технологических знаний применительно к теоретической и прикладной роли науки организации сельскохозяйственного производства;

- формирование системного представления об объекте изучаемой дисциплины - предприятии как самостоятельного хозяйствующего субъекта, созданного для производства коллективным трудом продукции (оказание услуг) на основе оборота материально-технических и финансовых ресурсов, сочетания личных, коллективных и общественных экономических интересов;

- обучение принципам организации сельскохозяйственного производства, навыкам их применения в различных сферах хозяйственной деятельности предприятий;

- усвоение студентами методики обоснования рациональной производственной и организационной структуры предприятия;

- обучение принципам и формам комплектования первичных трудовых комплексов предприятия;

- соединение знаний по технологии производства продукции и процессам его организации;

- приобретение знаний об организации внутрипроизводственных (внутрихозяйственных) и внешних (между сферами агропромышленного комплекса) экономических отношений;

- обучение творческому мышлению, теоретическим обобщением в постановке и решении практических вопросов организации сельскохозяйственного производства на предприятиях II сферы АПК.

3. Процесс изучения дисциплины «Организация производства» направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-7 Быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе.

ОК-8 Быть способным находить организационно-управленческие решения и готовым нести за них ответственность.

ОК-10 Стремиться к личностному и профессиональному саморазвитию.

ОК-12 Осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.

ОК-19 Быть способным осуществлять деловое деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации и т.д.

ПК-8 Быть способным оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений.

ПК-17 Быть готовым участвовать в реализации программы организационных изменений, способным преодолевать локальное сопротивление изменениям.

ПК-18 Владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных

- решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.
- ПК-22 Знать современные концепции организации операционной деятельности и быть готовым к их применению.
- ПКП-1 Знать основы технологии производства, переработки и хранения продукции растениеводства.
- ПКП-2 Знать основы технологии производства, переработки и хранения продукции животноводства.
- ПКП-4 Уметь обосновывать выбор технологии производства и хранения продукции растениеводства и животноводства, систем машин.
- ПКП-5 Знать основы организации производства, в том числе системы бережливого производства, проектирования трудовых и производственных процессов, нормирования труда.

3. Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина «Организация производства» входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин направления «Менеджмент» и является дисциплиной профиля «Производственный менеджмент». Всего: 216 часа/6 зачетных единиц, в т.ч.: аудиторные занятия - 120; самостоятельная работа - 96; экзамен.

5. В результате изучения дисциплины «Организация сельскохозяйственного производства» студент должен:

Знать: принципы развития и закономерности функционирования организации; основные бизнес-процессы в организации; типы организационных структур, их основные параметры и принципы проектирования; основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений.

Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; разрабатывать программы организационных изменений и оценивать их эффективность; калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета; проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения;

Владеть: методами организации производства; методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; методами управления операциями.

Дисциплина «Организация производства» состоит из следующих разделов:

| | |
|----|---|
| 1. | Научные основы организации производства |
| 2. | Организационно-экономические основы предприятий |
| 3. | Система рациональной организации производства |
| 4. | Организация производства на сельскохозяйственных предприятиях |
| 5. | Отношения в сфере материально-технического обеспечения |
| 6. | Отношения в сфере производственного обслуживания |
| 7. | Отношения в сфере переработки и реализации сельскохозяйственной продукции |

7. Образовательные технологии. Изучение дисциплины «Организация производства» предусматривает сочетание аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов.

Курс предполагает применение не только традиционных методов преподавания (лекций и практических занятий), но и активных и интерактивных методов обучения (деловых игр, дискуссий, обсуждений в группах и т.п.).

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Нормативные правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (с последующими изм. и доп.).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (с последующими изм. и доп.).
3. Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» (с последующими изм. и доп.).
4. Трудовой кодекс РФ
5. ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве»
6. ФЗ «О личном подсобном хозяйстве»
7. ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью»
8. ФЗ «Об акционерных обществах»
9. ФЗ «О некоммерческих организациях»
10. ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации»
11. ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях»
12. ФЗ «О хозяйственных партнерствах»

8.2. Основная литература

1. Организация производства на предприятиях АПК /Ф.К.Шакиров, С.И. Грядов, А.К. Пастухов и др. под. ред. Ф.К.Шакирова. –М.:КолосС, 2007, 520 с.
2. Организация производства на предприятиях АПК /Ф.К.Шакиров, С.И. Грядов, А.К. Пастухов и др. под. ред. Ф.К.Шакирова. –М.:КолосС, 2003, 223 с.
3. Организация сельскохозяйственного производства /Ф.К.Шакиров, В.А, Удалов, С.И. Грядов и др., под.ред. Ф.К.Шакирова. –М.:Колос, 2000. 504 с.
4. Попов Н. А. Организация сельскохозяйственного производства. Учебник.- М., Ассоциация авторов и издателей «Тандем». Издательство «ЭКМОС», 1999.
5. Планирование и организация производства на предприятиях АПК/ под ред. М.М. Максимова, Ф.Р, Шакирова. М.: МСХА, 2000.

8.3. Дополнительная литература

1. Организация сельскохозяйственного производства и менеджмент/ под. редакцией Ф.К. Шакирова, Ю.Б. Королева. Учебник. – М.: КоосС.-2008, 603 с.
2. Организация предпринимательской деятельности/ под редакцией С.И. Грядова. Учебник. – М.: КолосС.-2003, 416 с.
3. Современный экономический словарь. – М.: ИНФРА-М.-2007, 493 с.
4. Шакиров Ф.К., Мизюрева В.В. Обоснование перспектив организации производства продукции. Методические указания к курсовому проектированию. – М.: МСХА.-2006, 33 с.
5. Шакиров Ф.К. Введение в дисциплину «Организация производства на предприятиях АПК». Лекция. – М. – 2004, 60 с.
6. Шакиров Ф.К. Хозяйственный (коммерческий) расчет предприятий в условиях освоения рыночных отношений. Лекция. – М. – 2004, 42 с.
7. Шакиров Ф.К., Мизюрева В.В Организация производства на предприятии АПК. Методические указания к написанию курсового проекта. – М.: РГАУ- МСХА.-2006, 42 с.

8.4. Интернет-ресурсы

1. База данных электронных версий работ преподавателей и материалов научных конференций НГСХА <http://www.nnsaa.ru>, свободный доступ;
2. Библиографические базы данных Института научной информации <http://www.inion.ru>, свободный доступ;
3. Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>, свободный доступ;
4. Университетская информационная система "Россия" <http://uisrussia.msu.ru>, свободный доступ;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru>, свободный доступ;

6. ЭБС "Национальный цифровой ресурс "Рукопт" <http://www.rucont.ru>; свободный доступ
7. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов <http://fcior.edu.ru>, свободный доступ
8. Электронно-библиотечная система «Polpred.com» <http://www.polpred.com>, свободный доступ
9. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru>, свободный доступ;
10. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru>, свободный доступ;
11. ООО "Издательство Лань" (<http://www.e.lanbook.com>)
12. Сайт Библиотеки по естественным наукам Российской академии наук. Режим доступа: <http://www.benran.ru>.
13. Сайт Всероссийской государственной библиотеки иностранной литературы им. М.И. Рудомино (ВГБИЛ) Режим доступа: <http://www.libfl.ru>.
14. Сайт Госкомстата РФ. Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
15. Сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации. Режим доступа: <http://www.mcx.ru>.
16. Сайт Министерства сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области. Режим доступа: <http://www.government.nnov.ru/mcx>.
17. Сайт Российской государственной библиотеки. Режим доступа: <http://diss.rsl.ru>.
18. Электронно-библиотечная система Agrilib (<http://ebs.rgazu.ru>)
19. Электронная версия журнала «Менеджмент в России и за рубежом». Режим доступа: <http://dis.ru/static/magaz/manag/index.html>.
20. Directory of Open Access Journals <http://www.doaj.org>, свободный доступ.

8.5. Периодические издания

1. Журнал «Вопросы экономики».
2. Журнал «Финансы».
3. Журнал «Эксперт»,
4. Журнал «Аграрная наука».
5. Журнал «АПК: экономика, управление».
6. Бюллетень трудового и социального законодательства Российской Федерации
7. Журнал «Вопросы управления». Режим доступа: http://e.lanbook.com/journal/element.php?pl10_id=2469
8. Журнал «Молочная промышленность»
9. Журнал «Экономика сельского хозяйства России».
10. Журнал «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий».

АННОТИРОВАННАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ОД.5 «РЕГИОНАЛИСТИКА»

Направление подготовки: **38.03.02 «Менеджмент»**

Профиль подготовки: **«Производственный менеджмент»**

Квалификация (степень) выпускника: **Бакалавр**

Нормативный срок обучения: **4 года**

Составитель: **Навдаева С.Н., к.э.н., доцент**

Дисциплина «Регионалистика» дает представление о стратегии размещения производительных сил с учетом экономического единства и регионального многообразия российского пространства.

- 1. Цель дисциплины:** Дисциплина “Регионалистика” занимает важное место в общенаучной и профессиональной подготовке квалифицированных экономистов, являясь практически единственной в системе экономических наук, которая занимается изучением территории.
- 2. Задачи дисциплины:** формирование у студентов комплекса знаний в области размещения и территориальной организации производительных сил РФ, навыков анализа и научного обоснования взаимодействия природных, экономических и социальных процессов на территориях разного ранга.
- 3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

Студент должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

ОК-1 - знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии;

ОК-5 - владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

ОК-7 - готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе.

4. Место дисциплины в структуре ООП. Курс входит в базовую часть профессионального цикла дисциплин подготовки бакалавра по направлению: 080200 (38.03.02) «Менеджмент». Всего 126 часов (3,5 зачетных единиц), в том числе: аудиторные занятия – 60 часов; самостоятельная работа – 39 часов.

5. В результате изучения дисциплины «Регионалистика» студент должен:

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать :

- базовые понятия в области размещения предприятий;
- природно-ресурсный потенциал России,
- размещение производственных сил страны,
- пути сообщения,
- агропромышленный комплекс и его составляющие,
- перспективы экономического развития регионов и России в целом,
- внешнеэкономические связи, их роль в экономике.

Уметь:

- ориентироваться в картографическом материале, пользоваться статистическим данными о развитии производственных сил регионов;
- сформировать информационно-аналитическую базу оценки развития экономических районов;
- систематизировать, обобщать и грамотно анализировать информацию, производить расчеты.

Владеть:

- картосхемами сельского хозяйства,
- физической, экономической, политико-административной картой России.
- владеть знаниями, необходимыми для анализа размещения сельскохозяйственного производства.

- методическим инструментарием оценки ресурсов экономических районов;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области экономической географии;

Приобрести опыт деятельности в размещении предприятий и определении перспектив развития всех сфер хозяйственного комплекса РФ;

6. Дисциплина «Регионалистика» состоит из следующих разделов:

1. Основы регионалистики
2. Основы экономического районирования
3. Размещение предприятий хозяйственного комплекса

7. Образовательные технологии: в образовательном процессе используются интерактивные технологии. На практических занятиях проводятся деловые и ролевые игры, психологические тренинги, разбираются конкретные ситуации (предусматривается решение задач, в т.ч. ситуационных).

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

Экономическая география и регионалистика: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учебник / Е.Ю. Алексейчева, Д.А. Еделев, М.Д. Магомедов. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2014. — 376 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56358

1. Вавилова, Е.В. Экономическая география и регионалистика (для бакалавров) [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. дан. — М. : КноРус, 2015. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53619

8.2 Дополнительная литература

1. Экономическая география и регионалистика: учебное пособие [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие. — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2010. — 416 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=20168

2. Экономическая география и регионолистика: Учеб. пособие (для дистанционного обучения студентов вечернего и заочного отделений) [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. дан. — СПб. : ИЭО СПбУУиЭ (Институт электронного обучения Санкт-Петербургского университета управления и экономики), 2005. — 65 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=63737

8.3 Периодические издания

1. Журнал: Региональная экономика: теория и практика.

8.4. Интернет – ресурсы

1. База данных электронных версий работ преподавателей и материалов научных конференций НГСХА <http://www.nnsaa.ru>, свободный доступ;
2. Библиографические базы данных Института научной информации <http://www.inion.ru>, свободный доступ;
3. Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>, свободный доступ;
4. Университетская информационная система "Россия" <http://uisrussia.msu.ru>, свободный доступ;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru>, свободный доступ;
6. ЭБС "Национальный цифровой ресурс "Руконт" <http://www.rucont.ru>; свободный доступ
7. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов <http://fcior.edu.ru>, свободный доступ
8. Электронно-библиотечная система «Polpred.com» <http://www.polpred.com>, свободный доступ
9. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru>, свободный доступ;
10. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru>, свободный доступ;
11. ООО "Издательство Лань" (<http://www.e.lanbook.com>)

12. Сайт Библиотеки по естественным наукам Российской академии наук. Режим доступа: <http://www.benran.ru>.
13. Сайт Всероссийской государственной библиотеки иностранной литературы им. М.И. Рудомино (ВГБИЛ) Режим доступа: <http://www.libfl.ru>.
14. Сайт Госкомстата РФ. Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
15. Сайт Российской государственной библиотеки. Режим доступа: <http://diss.rsl.ru>.
16. Электронно-библиотечная система Agrilib (<http://ebs.rgazu.ru>)
17. Карта экономических районов России. Реж. дост. http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/russia_map.htm
18. Экономическая карты России. Детальные экономические карты России. Карты промышленности и полезных ископаемых России. Реж. дост. <http://mir-map.ru/435267.html>
19. Центральный экономический район — Википедия. Центральный экономический район на карте России. ru.wikipedia.org/wiki/
20. Центрально-Чернозёмный экономический район — Википедия. ru.wikipedia.org/wiki
21. Уральский экономический район — Википедия [.ru.wikipedia.org/wiki/](http://ru.wikipedia.org/wiki/)
22. Поволжский экономический район — Википедия [.ru.wikipedia.org/wiki/](http://ru.wikipedia.org/wiki/)
23. Северный экономический район — Википедия [.ru.wikipedia.org/wiki/](http://ru.wikipedia.org/wiki/)
24. Дальневосточный экономический район — Википедия [/ru.wikipedia.org/wiki/](http://ru.wikipedia.org/wiki/)
25. Северо-Кавказский экономический район — Википедия ru.wikipedia.org/wiki/
26. Северо-Западный экономический район — Википедия ru.wikipedia.org/wiki/
27. Волго-Вятский экономический район — Википедия ru.wikipedia.org/wiki
28. Западно-Сибирский экономический район — Википедия ru.wikipedia.org/wiki/
29. Дальневосточный экономический район — Википедия ru.wikipedia.org/wiki/

АННОТИРОВАННАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ БЗ.В.ДВ.10.1 «СТАТИСТИКА И ЭКОНОМЕТРИКА НА ПЭВМ»

Направление подготовки: **38.03.02 «Менеджмент»**

Профиль подготовки: **«Производственный менеджмент»**

Квалификация (степень) выпускника: **Бакалавр**

Нормативный срок обучения: **4 года**

Составитель: **Ирхина Л.Н., к.э.н., доцент; Кистанова Л.А., доцент**

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Блок профессиональных дисциплин (БЗ.В.ДВ.4)

2. Цель и задачи дисциплины

Цель курса «Статистика и эконометрика на ПЭВМ» помочь студентам:

- освоить статистическую и эконометрическую обработку экспериментальных данных на ПК;
- знакомство с возможностями компьютерных пакетов статистического анализа;
- овладеть необходимыми навыками статистической оценки математической функции, описывающей конкретные причинно-следственные связи во времени и в пространстве и на их основе прогнозирование производственных процессов.

Задачи дисциплины сводятся к закреплению знаний, полученных при изучении статистики и эконометрики.

Полученные компетенции студент использует при написании курсовых проектов, где предусматривается обработка массовых данных, статистическое и эконометрическое моделирование и прогнозирование экономических систем в условиях взаимосвязей рыночной экономики.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

уметь: четко ставить цель статистического наблюдения, применять логический и арифметический контроль собранной информации; подбирать адекватный метод анализа в соответствии с целью исследования и характером статистических данных; владеть навыками работы на персональном компьютере, знать основы работы с приложениями Microsoft Office, Microsoft Excel, графическим интерфейсом; с помощью электронных таблиц MS Excel проводить группировку статистических данных; использовать на практике трендовый и корреляционно-регрессионный анализ, оценивать тесноту связи и достоверность полученных результатов, моделировать и прогнозировать производственные процессы; представить содержательную интерпретацию результатов статистической обработки экспериментальных данных (ОК-15, ОК-16, ПК-31).

Знать теоретические и методологические основы статистического и эконометрического исследования, основные работы на персональном компьютере (ОК-15, ОК-16).

Владеть методами построения, параметризации, оценки качества и достоверности эконометрических моделей временных и вариационных рядов и прогнозов на их основе используя приложения Microsoft Office и Excel (ОК-15, ОК-16, ПК-31).

Приобрести опыт моделирования и прогнозирования социально-экономических явлений, выбора оптимальных решений (ОК-15, ОК-16, ПК-31).

4. Краткое содержание дисциплины

- d. Введение в дисциплину
- e. Методы и средства, реализующие решение типовых задач статистики и эконометрики
- f. Требования к общей компоновке и оформлению результатов
- g. Статистическое и эконометрическое исследование

5. Объем дисциплины и форма аттестации

Всего: 90 ч./ 2,5 зач.е., в т.ч. аудиторные занятия – 48/1,33; самостоятельная работа – 42/1,17; форма контроля – зачёт.

АННОТИРОВАННАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ БЗ.В.ДВ.10.1 «СТРАХОВАНИЕ»

Направление подготовки: **38.03.02 «Менеджмент»**
 Профиль подготовки: **«Производственный менеджмент»**
 Квалификация (степень) выпускника: **Бакалавр**
 Нормативный срок обучения: **4 года**
 Составитель: **Гусева Н.Л., ст. преподаватель**

Дисциплина «Страхование» является теоретическим курсом, углубляющим ранее полученные знания в области финансов и придающим практическую направленность и системность в области страхования.

Дисциплина является предшествующей для следующих дисциплин: корпоративный менеджмент, управление маркетингом в АПК, налоги и налогообложение, бизнес планирование, финансовый менеджмент.

Цель дисциплины: Дисциплина «Страхование» формирует у будущих специалистов современные фундаментальные знания в области теории страхования, раскрывает сущность основ взаимодействия теории и практики страхового дела, необходимости страхования, его роли и значения в современных рыночных условиях развития.

Задачи дисциплины:

изучить экономическую сущность страхования; провести анализ классификационных схем страхования и форм его проведения; изучить юридические основы страховых отношений; овладеть основами построения страховых тарифов; дать представление об инвестиционной деятельности страховых организаций; сформировать современное представление о личном страховании и страховой ответственности; дать представление о перестраховании как формы обеспечения финансовой устойчивости страховых операций; сформировать представление о стратегии деятельности страховых организаций в современных условиях развития страхового рынка России; рассмотреть закономерности развития мирового страхового дела.

Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина входит в Блок «Профессиональный цикл. Вариативная часть. Дисциплины по выбору» учебного плана. Всего 72 часа (2 зачетные единицы).

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);

владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);

способность планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);

способность к экономическому образу мышления (ПК-26);

пониманию основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования (ПК-28).

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать

сущность, основные признаки и функции страхования; современное законодательство, нормативные документы и методические материалы органа страхового надзора, регулирующие деятельность страховых организаций; практику проведения и особенности отдельных отраслей страхования, видов страховой деятельности и видов страхования; основные направления деятельности отечественных страховщиков и тенденции развития зарубежных региональных страховых рынков.

Уметь

анализировать статистические и информационные материалы по развитию страхового рынка Российской Федерации за ряд лет; использовать принципы классификации

страхования; владеть методиками оценки финансовых основ страховой деятельности и оценки эффективности инвестиционных проектов страховых организаций; использовать современные методы построения страховых тарифов.

Владеть

специальной страховой терминологией; ориентацией в пространстве страховых отношений; навыками сознательного подхода при заключении договора страхования с позиции понимания своих прав, обязанностей и собственных экономических интересов; основными элементами расчетов при оценке хозяйственной деятельности страховых организаций и анализе страхового рынка.

Основная литература

1. Кибиров, А.Я. Агрострахование: организация и управление [Электронный ресурс]: Учебное пособие А.Я.Кибиров, Е.В.Белова.- Москва.: ФГОУ ДПОС «Российская академия кадрового обеспечения АПК», 2013.-79 с. // <http://ebs.rgazu.ru/?q=node/2741>

2. Никулина, Н.Н. Актуарные расчеты в страховании: Учебно-метод. пособие: Рек. УМЦ/ Н.Н. Никулина, Н.Д. Эриашвили. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 136 с.

**АННОТИРОВАННАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ БЗ.В.ДВ.11 «ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ»**

Направление подготовки: **38.03.02 «Менеджмент»**

Профиль подготовки: **«Производственный менеджмент»**

Квалификация (степень) выпускника: **Бакалавр**

Нормативный срок обучения: **4 года**

Составитель: **Чиликов А.А., к.э.н., доцент**

1. Целью изучения дисциплины является освоение теоретических основ и инструментария экономической оценки инвестиционных проектов, а также практическое освоение методики разработки проектных предложений и оценки осуществимости и эффективности инвестиционных проектов и программ в отраслях АПК.

2. Основные задачи дисциплины:

- основываясь на теоретических знаниях и практических навыках, полученных при изучении основных экономических дисциплин, сформировать объективное представление о теоретической базе методики экономической оценки инвестиционных проектов и особенностях её применения в условиях рыночной экономики;

- изучить основные правила разработки, экономического анализа технико-экономического обоснования инвестиционных проектов и программ, хозяйственных и народнохозяйственных эффектов с учётом факторов времени и инвестиционных рисков;

- изучить основы методики и систему показателей эффективности и реализуемости инвестиционных проектов и программ в реальном секторе экономики, долгосрочных и краткосрочных финансовых вложений;

- освоить на учебных примерах и реальных образцах бизнес-планов и технико-экономических обоснований проектов и программ практику применения методики технико-экономического обоснования инвестиционных проектов хозяйствующих субъектов, а также технику работы с программными продуктами, предназначенными для этих целей;

- изучить основные правила разработки и анализа инвестиционных стратегий, программ и конкретных проектов, правила финансирования проектов, учета общественного, региональных и бюджетных эффектов, а также интересов множества участников;

- изучить методы анализа и управления инвестиционными рисками;

- закрепить изученный материал и освоенные навыки путем выполнения самостоятельной работы по комплексной разработке и экспертизе инвестиционных проектов для предприятий аграрного сектора.

3. Место дисциплины в структуре ООП. Курс входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин (БЗ.В.ДВ.11) подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Всего 108 часов (3 зачетных единиц), в том числе: аудиторные занятия – 76 часа; самостоятельная работа – 36 час; зачёт.

4. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины «Технико-экономическое обоснование инновационно-инвестиционных проектов» направлен на формирование элементов следующих профессиональных компетенций (ПК) по информационно-аналитической деятельности в соответствии с ФГОС ВПО и ООП ВПО по данному направлению подготовки:

- способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);

- способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);

- способность анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);

- способность проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);

- способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- цель, задачи, принципы и основные правила анализа инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов, основанные на официальной российской методике анализа эффективности и реализуемости инвестиционных проектов;

- общие основы анализа инвестиционных проектов с учетом коммерческого, технического, институционального и юридического, социального, экологического, финансового и экономического (общественная и региональная эффективность) аспектов;

- инструментарий анализа инвестиционных проектов;

- основы финансового анализа инвестиционных проектов, включая оценку изменений финансового состояния участников проекта и их финансовой заинтересованности в реализации проекта;

- методику анализа инвестиционных рисков;

- основы расчета бюджетной и общественной эффективности инвестиций;

- состав и методы сбора информации, необходимой для технико-экономической оценки инвестиций и разработки бизнес-планов инвестиционных проектов;

- форматы бизнес-планов и процедуры их подготовки и согласования, а также программные продукты, предназначенные для автоматизации подготовки документов;

- особенности оценки эффективности реальных и финансовых инвестиций.

Уметь:

- собирать и анализировать информацию, необходимую для экономической оценки инвестиций, а также разработки бизнес-планов инвестиционных проектов и управления реализацией проектов;

- выполнять расчеты, необходимые для технико-экономического обоснования инновационно-инвестиционных проектов и оформления основных разделов бизнес-планов;

- выполнять расчеты, необходимые для оценки эффективности долгосрочных и краткосрочных финансовых вложений.

Владеть:

- методикой оценки эффективности инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов любых форм собственности и различных иерархических уровней;

- методикой многоаспектной оценки реализуемости инвестиционных предложений, проектов и программ, включая финансовую реализуемость;

- методикой оценки рисков нарушения условий реализуемости и снижения эффективности инвестиционных проектов и приемами управления рисками инвестиций;

- методикой оценки эффективности долгосрочных и краткосрочных финансовых вложений.

5. Содержание дисциплины

1) Предмет, метод, цели и задачи дисциплины.

2) Инвестиции: сущность, виды и источники финансирования.

3) Инвестиционная деятельность: сущность, субъекты, объекты, формы и методы государственного регулирования.

4) Инновации: сущность, виды и источники финансирования.

5) Инновационная деятельность предприятия.

6) Инновационно-инвестиционный проект: сущность, виды и фазы.

7) Экономическая эффективность инновационно-инвестиционных проектов

8) Финансирование инновационно-инвестиционных проектов

9) Экономическая оценка инновационно-инвестиционных проектов в условиях инфляции, неопределённости и риска.

10) Разработка ТЭО инновационно-инвестиционных проектов

6. Образовательные технологии

В ходе реализации программы и компетентностного подхода в учебном процессе используются активные и интерактивные формы проведения занятий. Лекции проводятся с использованием интерактивных технологий. На практических занятиях на основе индивидуального подхода проводится тематическое тестирование, интерактивные опросы, разбор конкретных ситуаций (решение расчётно-экономических задач, в т.ч. ситуационных), а также экономический анализ инвестиционной деятельности с.-х. предприятий с использованием типовых форм отчётности о финансово-экономическом состоянии.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Нормативная правовая база

- 1) Гражданский кодекс Российской Федерации: Часть 1 от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (электронный вариант)
- 2) Гражданский кодекс Российской Федерации: Часть 2 от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ (электронный вариант)
- 3) Налоговый кодекс Российской Федерации: Часть 1 от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ (электронный вариант)
- 4) Налоговый кодекс Российской Федерации: Часть 2 от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ (электронный вариант)
- 5) Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ. (электронный вариант)
- 6) Федеральный закон «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» от 09.07.1999, № 160-ФЗ.
- 7) Федеральный закон «О финансовой аренде (лизинге)» от 29 октября 1998 г. № 164-ФЗ
- 8) Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов. – от 21 июня 1999 г. № ВК 477 (электронный вариант)

7.2. Основная литература

- 1) Марковина Е.В. Экономическая оценка инвестиций (практикум): Учебное пособие. – Ижевск: ИжГСХА, 2014. – 188 с. (ЭБС «AgriLib»)
- 2) Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. – 6-е изд. – СПб., 2014. – 448 с.
- 3) Кангро М.В. Методы оценки инвестиционных проектов: Учебное пособие. – Ульяновск: УлГТУ, 2011.– 131 с. (ЭБС «AgriLib»)

7.3. Дополнительная литература

- 1) Мамаева Л.Н. Управление рисками: Учеб. пособие. – М., 2013. – 256 с.
- 2) Голубев А.А. Финансовый менеджмент: Учебное пособие. – СПб.: НИУ ИТМО, 2013. – 130 с.
- 3) Комаров В.В., Литвина Н.И. Мировая экономика. Прямые иностранные инвестиции: Учебное пособие. – М.: РГАЗУ, 2012. – 246 с.
- 4) Бобылева А.З. Финансовый менеджмент. Проблемы и решения: Учебник для магистров / Под ред. А.З. Бобылевой. – М., 2012. – 903 с.
- 5) Баландина Г.В. и др. Поддержка инновационной деятельности: Внешнеэкономический аспект / Г.В. Баландина и др. – М.: Дело, 2012. – 218 с.
- 6) Комаров В.В. Мировая экономика. Инвестиции в сельское хозяйство: Учебное пособие. – М.: РГАЗУ, 2010. – 246 с.
- 7) Калашникова Т.В. Финансовый менеджмент: Учебное пособие. – Томск: ГОУ ВПО НИ ТомПУ, 2010. – 138 с.
- 8) Хлыстова О.В. Финансовый менеджмент: Учебное пособие. – Владивосток: ТИДОТ ДВГУ, 2005. – 295 с.
- 9) Сергеев И.В. Экономика предприятия. 2-ое изд., доп. и перераб. – М.; Финансы и статистика, 2005. – 365 с.

- 10) Малыш М.Н., Волкова Т.Н., Смирнова Т.В., Суховольская Н.Б. Экономика сельского хозяйства: Практикум. – СПб.: Издательство «Лань», 2004. – 224 с.
- 11) Полипчук В.В. Управление инвестициями: Учебное пособие. – Владивосток: ТИДОТ ДВГУ, 2003. – 102 с.
- 12) Непомнящий Г.Г. Инвестиционное проектирование: Учебное пособие. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2003. – 262 с. – Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/m79/>
- 13) Волков О.И., Позднякова В.Я. Экономика предприятия (фирмы): Практикум. – М.: «Инфра-М», 2003.
- 14) Виноградов В.В. Экономическая оценка инвестиций в сельском хозяйстве. – Н. Новгород, 2000. – 207 с.
- 15) Цеддиес Ю., Райш Э., Угаров А.А. Экономика сельскохозяйственных предприятий. Учебное пособие. – М.: Изд-во МСХА, 1999. – 400 с.

7.4. Методические указания и рабочие тетради

Чиликов А.А. Техничко-экономическое основание инновационно-инвестиционных проектов: Рабочая тетрадь с заданиями для практических занятий для студентов экономического факультета (направление подготовки 080200 (38.03.02) «Менеджмент», профиль подготовки «Производственный менеджмент»).

7.5. Периодические издания

- 1) АПК: экономика и управление
- 2) Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий
- 3) Экономика сельского хозяйства России
- 4) Международный сельскохозяйственный журнал

7.6. Интернет-ресурсы

- 1) Административно-управленческий портал. – Режим доступа: <http://www.aup.ru>
- 2) Корпоративный менеджмент: Библиотека управления. – Режим доступа: <http://www.cfin.ru>
- 3) Официальный сайт компании «Альт-Инвест». – Режим доступа: <http://www.alt-invest.ru>
- 4) Инновационная деятельность: Электронная онлайн-версия. – Саратов: ГОУ ВПО Саратовский ГТУ. (НЭБ «eLIBRARY.RU») http://elibrary.ru/title_about.asp?id=28241

АННОТИРОВАННАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ БЗ.Б.3.2 «УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЁТ»

Направление подготовки: **38.03.02 «Менеджмент»**

Профиль подготовки: **«Производственный менеджмент»**

Квалификация (степень) выпускника: **Бакалавр**

Нормативный срок обучения: **4 года**

Составитель: **Гусева Н.Л., ст. преподаватель**

Дисциплина «Управленческий учёт» является предшествующей для следующих дисциплин: корпоративный менеджмент, управление маркетингом в АПК, налоги и налогообложение, бизнес планирование, финансовый менеджмент, финансовый анализ, анализ деятельности производственных систем.

Цель дисциплины:

Цель дисциплины «Управленческий учёт» формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского (управленческого) учета деятельности организаций различных форм собственности.

Задачи дисциплины:

Расширить знания студентов о теоретических основах бухгалтерского учета; научить идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать объекты бухгалтерского наблюдения; привить навыки применения принципов бухгалтерского учета и приемов обобщения учетной информации; сформировать практические навыки подготовки финансовой информации, внутренней отчетности, представления бухгалтерской отчетности, удовлетворяющей требованиям различных пользователей.

Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина входит в базовую часть профессионального цикла дисциплин направления «Менеджмент». Всего 72 часа (2 зачетные единицы)

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
профессиональных (ПК):

ПК-28 - пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования;

ПК-38 - способность применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организаций;

ПК-39 - владение навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации;

ПК-41 - способность оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета;

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать

принципы, цели, задачи бухгалтерского учета и приемы его ведения на предприятиях; основы нормативного регулирования учета в Российской Федерации; современные тенденции оценки объектов; назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации; основные системы управленческого учета.

Уметь

калькулировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета; оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения.

Владеть

навыками отражения информации о хозяйственной деятельности с помощью средств бухгалтерского учета; навыками подготовки информации в целях принятия управленческих решений; способами построения системы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, работ, услуг.

Основная литература

1. Бондина, И.С. Бухгалтерский управленческий учёт [Электронный ресурс]: Учебное пособие Н.Н. Бондина, И.А. Бондин, О.В. Лаврина, И.В.Павлова, И.Е.Шпагина.- Пенза.: РИО ПГСХА, 2013.-338 с. // <http://ebs.rgazu.ru/?q=node/4356>
2. Остаев, Г.Я. Управленческий учет [Электронный ресурс]: Учебное пособие Г.Я. Остаев.- Ижевск.: ФГБОУ ВПО «Ижевская ГСХА», 2012.-284 с. // <http://ebs.rgazu.ru/?q=node/2349>
3. Раменов, А.Х. Бухгалтерский управленческий учет [Электронный ресурс]: Учебное пособие А.Х. Раменов.- Москва.: ФГБОУ ВПО РГАЗУ, 2014.-96 с. // <http://ebs.rgazu.ru/?q=node/2442>

АННОТИРОВАННАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ Б5.У.1 «УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА»

Направление подготовки: **38.03.02 «Менеджмент»**

Профиль подготовки: **«Производственный менеджмент»**

Квалификация (степень) выпускника: **Бакалавр**

Нормативный срок обучения: **4 года**

Составитель: **Ирхина Л.Н., к.э.н., доцент**

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина «Учебная практика» относится к дисциплинам по выбору вариативной части цикла «Практики, НИР» учебного плана направления «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент».

2. Цель учебной практики - ознакомление студента с формами годовой специализированной отчетности сельскохозяйственных предприятий, с существующими формами текущей и периодической отчетностями, правилами их оформления и передачи в территориальный орган государственной статистики по Нижегородской области.

Кроме того, практика направлена на осмысление студентами практических навыков по сбору информации документальным способом, которые служат основной базой для проведения группировок данных по совокупности, расчета системы обобщающих показателей расчета средних величин и показателей вариации, изучение динамики изменения показателей, построения графиков и таблиц, изучения взаимосвязи показателей.

Реализация данной цели предусматривает решение следующих задач:

- закрепление теоретического материала, полученного в процессе изучения общепрофессиональных и специальных дисциплин;
- ознакомление с деятельностью подразделений, занимающихся сбором и обработкой статистической информации и порядка их передачи статистическим органам;
- осмысление содержания профессии менеджера, ее особенностей и отличий от других профессий;
- приобретение необходимых навыков проведения статистических наблюдений, сбора и обработки статистической информации.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО и ООП ВПО по данному направлению подготовки:

а) общекультурных (ОК):

- способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность (ОК-8);

б) профессиональных (ПК):

- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);

- способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- формы статистической отчетности о финансово-экономическом состоянии товаропроизводителей агропромышленного комплекса;
- способы формирования баз статистических данных;
- общие требования и правила оформления статистических отчетов;
- формы и способы статистического наблюдения.

Уметь:

- заполнять формы статистической отчетности о финансово-экономическом состоянии товаропроизводителей агропромышленного комплекса;

- работать с электронными базами статистических данных;
- обрабатывать фактический статистический материал с применением электронных таблиц (EXCEL и др.).

Владеть:

- методами грамотного оформления отчета по результатам проведенных работ;
- навыками работы в трудовом коллективе;
- навыками решения практических задач в рамках выбранного направления обучения.

В результате прохождения практики студенты должны **приобрести следующий опыт деятельности:**

- где (в какой форме отчетности) можно найти интересующий исследователя показатель;
- как осуществить логический и арифметический контроль показателей в годовом отчете выбранной им организации для расчета всех индивидуальных заданий и исправить ошибки;
- как организуется сбор текущей, промежуточной и годовой отчетности, сроки ее представления и передачи;
- различать централизованную и децентрализованную сводки;
- способы и программу специальных обследований;
- различные задачи сбора данных территориального органа государственной статистики, министерства с.-х. и продовольствия Нижегородской области;
- инструментарий сбора и технологию обработки статистической информации;
- формирование информационных потоков и базы данных по схеме: звено → предприятие → район → область → экономический район → округ → страна.

4. Основные разделы программы:

1. Задачи и функции органов государственной статистики (Федеральная программа стат. работ, муниципальная, ведомственная и региональная статистика).

Организационные формы и способы стат. наблюдения (стат. отчетность и специально организованные стат. наблюдения). Программы и инструментарий стат. наблюдений.

2. Информационная система и технология обработки статистических данных.

3. Формирование банка данных годовых отчетов Нижегородской области.

4. Проведение статистического наблюдения по программе 100-200 показателей, используя документальный способ.

5. Объем дисциплины и форма аттестации: Всего: 54/1,5 зачетных единицы (1 курс), зачет

**АННОТИРОВАННАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ БЗ.В.ДВ.11.2 «УЧЁТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ
МАЛОГО БИЗНЕСА И КФХ»**

Направление подготовки: **38.03.02 «Менеджмент»**

Профиль подготовки: **«Производственный менеджмент»**

Квалификация (степень) выпускника: **Бакалавр**

Нормативный срок обучения: **4 года**

Составитель: **Гусева Н.Л., ст. преподаватель**

Дисциплина «Учёт на предприятиях малого бизнеса и КФХ» является интегрированным курсом, обобщающим изучение специальных и профилирующих дисциплин

Цель дисциплины: формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского учета и расчету налогов на предприятиях малого бизнеса.

Задачи дисциплины:

- изучение нормативных актов по регулированию деятельности малого предпринимательства и КФХ;
- раскрытие особенностей организации бухгалтерского учета в малом бизнесе и КФХ;
- изучение требований к ведению субъектами малого предпринимательства бухгалтерской и статистической отчетности;
- раскрытие систем налогообложения субъектов малого предпринимательства.

Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина входит в Блок «Профессиональный цикл. Вариативная часть, Дисциплины по выбору» учебного плана. Всего 72 часа (2 зачетные единицы)

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: профессиональных компетенций (ПК):

информационно-аналитическая деятельность:

ПК-38 способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации;

ПК-39 владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации;

ПК-41 способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета;

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать:

- особенности ведения бухгалтерского учета субъектами малого предпринимательства;
- регистры бухгалтерского учета;
- особенности учетной политики малого предприятия;
- налогообложение малых предприятий;
- особенности упрощенной системы налогообложения;
- порядок исчисления и уплаты единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

Уметь:

- организовать ведение бухгалтерского учета, принимая во внимание его особенности для субъектов малого предпринимательства;
- разрабатывать учетную политику малого предприятия;

- выбирать и использовать регистры бухгалтерского учета для малых предприятий;
- осуществлять выбор системы налогообложения;
- осуществить переход и вести учет в соответствии с упрощенной системой налогообложения;
- применять порядок исчисления и уплаты единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

Владеть: умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; способностью находить организационно-управленческие решения

Основная литература

1. Селютина, С.В. Учёт в субъектах малого бизнеса [Электронный ресурс]: Учебное пособие С.В. Селютина. - Тамбов: ТГТУ, 2011. - 104 с. – <http://ebs.rgazu.ru/?q=node/2918>
2. Соколов, Н.Н. Бухгалтерский учет [Электронный ресурс]: Учебное пособие Н.Н. Соколов.- Иваново.: ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», 2014.-92 с. // <http://ebs.rgazu.ru/?q=node/3586>
3. Шляпникова, Е.А. Учет в крестьянских (фермерских) хозяйствах [Электронный ресурс]: Учебное пособие Е.А. Шляпникова.-Ижевск.: ФГБОУ ВПО «Ижевская ГСХА», 2012.-107 с. // <http://ebs.rgazu.ru/?q=node/2358>

АННОТИРОВАННАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ БЗ.В.ОД.13 «ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ И ИНСТИТУТЫ»

Направление подготовки: **38.03.02 «Менеджмент»**

Профиль подготовки: **«Производственный менеджмент»**

Квалификация (степень) выпускника: **Бакалавр**

Нормативный срок обучения: **4 года**

Составитель: **Левеева Т.Н., ст. преподаватель**

1. Целью изучения дисциплины «Финансовые рынки и институты» является изучение особенностей функционирования организованных финансовых рынков в зарубежных государствах и России, а также выявление достоинств, недостатков и возможности использования опыта развитых стран для российского финансового рынка.

2. Задачи дисциплины:

- изучить структуру современного финансового рынка и функции различных его сегментов;
- рассмотреть деятельность депозитных и недепозитных финансовых институтов; их функции и сферу деятельности;
- уяснить механизм взаимного влияния финансовой системы и уровня развития экономики государства;
- детально изучить виды и формы ценных бумаг, выпускаемых корпорациями и государственными органами разных стран, а также наиболее активно торгуемые срочные контракты;
- изучить структуру и функционирование международного финансового рынка.

3. Место дисциплины в структуре ООП Курс входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин подготовки бакалавра по направлению 38.03.01 «Экономика». Всего часов 108, в том числе: аудиторных 54 часов; самостоятельная работа 54 часа; зачет.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВПО и ООП ВПО по данному направлению подготовки

Общекультурные компетенции (ОК):

способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20).

Профессиональные компетенции (ПК)

- способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38);
- способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47).
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В соответствии с целью курса и задачами профессиональной деятельности по завершении изучения курса студенты должны:

знать:

- стратегические и тактические приемы работы на финансовых рынках;
- современное законодательство, нормативные документы, регулирующие деятельность рынков;
- систему расчетов, деятельность профессиональных участников рынка ценных бумаг;
- особенности построения современных банковских систем, основы деятельности центральных и коммерческих банков.

уметь:

- прогнозировать основные параметры конъюнктуры финансовых рынков, возможные варианты развития рискованных ситуаций и их последствия;

- анализировать статистические материалы по финансовому рынку, расчетам, состоянию финансового рынка;
- анализировать периодическую литературу по проблемам финансового рынка, оценивать роль финансового рынка в современной рыночной экономике.

владеть:

- навыками создания, мониторинга и корректировки стратегий работы на различных сегментах финансового рынка.
- навыками анализа статистических материалов по финансовому рынку, расчетам, состоянию финансового рынка и институтов;
- владеть приемами использования ЭВМ в практической работе.
- навыками анализа периодической литературы по проблемам финансового рынка, оценки роли финансового рынка и институтов в современной рыночной экономике.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Рынок ценных бумаг: Учеб. для вузов по экон. спец. / Под ред. В.А.Галанова, А.И.Басова. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 447с.
2. Бердникова, Т.Б. Рынок ценных бумаг. Вопрос – ответ. / Т.Б.Бердникова. – М.: Инфра-М, 2011. – 269с. (Серия "Высшее образование").
3. Килячков А.А., Чалдаева Л.А. Рынок ценных бумаг и биржевое дело: Уч. пособие для вузов. - М.: Экономист, 2012. - 794с.

Дополнительная литература

1. Игнатущенко, В.Н. Государственные облигации: как вкладывать деньги / В.Н.Игнатущенко, А.М.Шитов. – М.: Инфра-М, 2011. – 96 с.: ил. (Серия "Библиотека инвестора").
2. Миркин, Я.М. Ценные бумаги и фондовый рынок. / Я.М.Миркин. – М.: Изд-во "Перспектива", 2012. – 550 с.
3. Семенкова, Е.В. Операции с ценными бумагами: российская практика: Учебник / Е.В.Семенкова. – М.: Изд-во "Перспектива": Издательский дом "Инфра-М", 2013. – 328 с.
4. Ценные бумаги: Учебное пособие / Под ред. Н.И.Берзона. – М.: ВШЭ, 2011. – 256 с.

Рекомендуемые нормативно-правовые акты

1. О рынке ценных бумаг. Фед. закон РФ от 22.04.1996 г. №39-ФЗ
2. Порядок лицензирования видов профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг Российской Федерации. Утв. Постановлением ФКЦБ РФ от 15.08.2000 г. №10.

АННОТИРОВАННАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ БЗ.Б.5 «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Направление подготовки: **38.03.02 «Менеджмент»**

Профиль подготовки: **«Производственный менеджмент»**

Квалификация (степень) выпускника: **Бакалавр**

Нормативный срок обучения: **4 года**

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина относится к профессиональному циклу базовой (общепрофессиональной) части по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель и задачи дисциплины

Целью учебной дисциплины «Финансовый менеджмент» является освоение теоретических, методических основ и получение практических навыков профессионального управления финансами хозяйствующего субъекта.

Основные задачи курса связаны с обеспечением студентов необходимыми для управления финансовыми ресурсами предприятия знаниями, в том числе: принципов и методов управления структурой капитала, формирования эффективной дивидендной политики, методов анализа и планирования денежных потоков, приемов управления активами и источниками средств.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины «Финансовый менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций:

-способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-11)

-способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40)

-способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42)

способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44)

-владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45)

В результате изучения дисциплины «Финансовый менеджмент» студент должен:

Знать:

- направления современной мировой финансовой политики и финансовой политики России;
- современные концепции и теории финансового менеджмента;
- положения стоимостного подхода к управлению компанией;
- систему финансового контроля и ответственности в организации (центры ответственности) и принципы построения финансовой структуры;
 - инструменты и методы привлечения ресурсов на финансовых рынках;
 - виды предпринимательских рисков, способы их измерения и снижения;
 - методы и модели оценки финансовых активов;

Уметь:

- использовать источники финансовой, экономической, управленческой информации, о деятельности финансовых рынков и институтов, анализировать во взаимосвязи финансовые явления и процессы на микро- и макроуровне;
 - анализировать и интерпретировать данные статистики о финансовых процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения финансовых показателей;
 - оценить доходность, риск и эффективность финансовых решений;
 - составлять и анализировать финансовую отчетность предприятий и корпораций на основе методов комплексного и экспресс-анализа;

Владеть:

- формирования собственного и заемного капитала;
- направлений использования капитала предприятия;
- управления финансовыми рисками;
- финансового планирования и прогнозирования
- внутрифирменного финансового контроля
- средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования

финансовых процессов.

4. Краткое содержание дисциплины.

1. Введение в финансовый менеджмент. Организация финансового менеджмента на предприятиях.

2. Фундаментальные теоретические концепции финансового менеджмента.

3. Методологическая база принятия финансовых решений.

4. Доходность и риск финансовых активов.

5. Управление структурой капитала предприятий и корпораций.

6. Краткосрочная финансовая политика предприятия. Оптимизация способов краткосрочного финансирования

7. Дивидендная политика акционерного общества

8. Экономический рост компании и выбор способов долгосрочного финансирования

5. Объем дисциплины и форма аттестации.

Всего 180 часов в т. числе аудиторных 90 часов; самостоятельная работа 90 час; экзамен; зачетных единиц 5.

АННОТИРОВАННАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ БЗ.Б.3.1 «ФИНАНСОВЫЙ УЧЁТ»

Направление подготовки: **38.03.02 «Менеджмент»**

Профиль подготовки: **«Производственный менеджмент»**

Квалификация (степень) выпускника: **Бакалавр**

Нормативный срок обучения: **4 года**

Составитель: **Гусева Н.Л., ст. преподаватель**

Дисциплина «Финансовый учёт» является предшествующей для следующих дисциплин: корпоративный менеджмент, управление маркетингом в АПК, налоги и налогообложение, бизнес планирование, финансовый менеджмент, финансовый анализ, анализ деятельности производственных систем.

Цель дисциплины:

Цель дисциплины «Финансовый учёт» формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского (финансового) учета деятельности организаций различных форм собственности.

Задачи дисциплины:

Расширить знания студентов о теоретических основах бухгалтерского учета; научить идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать объекты бухгалтерского наблюдения; привить навыки применения принципов бухгалтерского учета и приемов обобщения учетной информации; сформировать практические навыки подготовки финансовой информации, внутренней отчетности, представления бухгалтерской отчетности, удовлетворяющей требованиям различных пользователей.

Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина входит в базовую часть профессионального цикла дисциплин направления «Менеджмент». Всего 180 часов (3 зачетные единицы).

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
профессиональных (ПК):

ПК-38 - способность применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организаций;

ПК-39 - владение навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации;

ПК-40 - способность анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения;

ПК-41 - способность оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать

принципы, цели, задачи бухгалтерского учета и приемы его ведения на предприятиях; основы нормативного регулирования учета в Российской Федерации; современные тенденции оценки объектов; назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации; основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности.

Уметь

использовать технику финансового учета для формирования финансовой отчетности организации; оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения.

Владеть

навыками отражения информации о хозяйственной деятельности с помощью средств бухгалтерского учета; навыками подготовки информации в целях принятия управленческих решений.

Основная литература

1. Селезнева, И.П. Бухгалтерский финансовый учет денежных средств, финансовых вложений и расчетных операций [Электронный ресурс]: Учебное пособие И.П. Селезнева. - Ижевск.: ФГБОУ ВПО «Ижевская ГСХА», 2012.-198 с. // <http://ebs.rgazu.ru/?q=node/2352>

2. Соколов, Н.Н. Бухгалтерский учет [Электронный ресурс]: Учебное пособие Н.Н. Соколов.- Иваново.: ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», 2014.-92 с. // <http://ebs.rgazu.ru/?q=node/3586>

АННОТИРОВАННАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ Б2.В.ДВ.1 «ЭКОНОМЕТРИКА»

Направление подготовки: **38.03.02 «Менеджмент»**

Профиль подготовки: **«Производственный менеджмент»**

Квалификация (степень) выпускника: **Бакалавр**

Нормативный срок обучения: **4 года**

Составитель: **Лаптева Е.А., к.э.н., доцент**

3. Место дисциплины в основной образовательной программе

базовая часть профессионального цикла (Б.3 Б.4)

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Эконометрика» подготовить студентов к:

- прикладным исследованиям в области экономики;
- овладению методологией построения и применения эконометрических моделей количественного выражения взаимосвязей экономических явлений и процессов во времени и пространстве;
- умению обосновывать управленческие решения и прогнозировать экономические и социально-экономические системы в условиях взаимосвязей рыночной экономики.

Задачи преподавания курса состоят в том, чтобы:

- расширить и углубить теоретические знания о качественных особенностях экономических и социальных систем, количественных взаимосвязях и закономерностях развития;
- вооружить будущих экономистов знаниями в области эконометрики, достаточными для квалифицированного решения задач, возникающих в процессе практической деятельности;
- освоить основные приемы подбора данных, качественного анализа связей экономических переменных, спецификации модели;
- получить навыки и освоить методы определения параметров моделей вариационных и временных (динамических) рядов;
- овладеть основными правилами оценки статистической значимости параметров модели, методики проверки ряда гипотез;
- научиться осуществлять анализ конкретных показателей и расчетных величин;
- уметь на основе эконометрики прогнозировать показатели развития общественных явлений, оценивать точность прогноза, давать рекомендации по экономической политике и хозяйственной деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Уметь: работать с нормативно-правовыми актами, научной литературой, методическими материалами в области статистики и эконометрики; отбирать систему показателей и проводить спецификацию эконометрических моделей; выявлять и измерять взаимосвязи между социально-экономическими явлениями и процессами; давать оценку существенности параметров модели регрессии и корреляции; моделировать и прогнозировать социально-экономические ситуации на основе анализа текущих статистических данных, оценивать точность прогнозов; интерпретировать полученные данные (ПК – 6).

Знать теоретические и методологические основы эконометрического исследования, основные его этапы (ПК – 6, ПК – 14, ПК – 15).

Владеть современной методикой построения, параметризации, оценки качества и достоверности эконометрических моделей временных и вариационных рядов и прогнозов на их основе (ПК – 6) .

Приобрести опыт моделирования и прогнозирования социально-экономических явлений, выбора оптимальных решений (ПК – 6).

5. Краткое содержание дисциплины

- Введение в дисциплину
- Модель парной регрессии и корреляции
- Модель множественной регрессии и корреляции
- Эконометрическое моделирование временных рядов
- Системы одновременных эконометрических уравнений
- Корреляция качественных признаков

5. Объем дисциплины и форма аттестации

Всего: 144ч./ 4 зач.е., в т.ч.

аудиторные занятия – 72/2

самостоятельная работа – 72/2

форма контроля – экзамен.

АННОТИРОВАННАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ Б3.В.ОД.11 «ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕЙ АПК»

Направление подготовки: **38.03.02 «Менеджмент»**

Профиль подготовки: **«Производственный менеджмент»**

Квалификация (степень) выпускника: **Бакалавр**

Нормативный срок обучения: **4 года**

Составитель: **Безаев И.И., д.э.н., профессор**

Дисциплина «Экономика отраслей АПК» является одной из профилирующих дисциплин в системе подготовки менеджеров по направлению подготовки 38.03.02 – «Менеджмент», профиль подготовки – «Производственный менеджмент».

1. Цель дисциплины: дать системное представление о закономерностях, принципах и механизме функционирования предприятия АПК, сформировать экономическое мышление у специалистов агропромышленного комплекса, предпринимательский и коммерческий подход к решению разнообразных задач бизнеса в аграрной сфере народного хозяйства.

2. Задачи дисциплины: приобретение теоретических знаний об экономике отрасли; получение прикладных знаний в сфере развития форм, приёмов и методов управления предприятием в современных условиях; разработка и обоснование мер по рациональному использованию ресурсов предприятия, повышению эффективности использования земли, основных, оборотных фондов и капитальных вложений, а также совершенствованию систем земледелия и животноводства; определение издержек производства, цен на продукцию АПК и прибыли от хозяйственно-финансовой деятельности; получение необходимых знаний по экономике отдельных отраслей сельского хозяйства; овладение навыками самостоятельного принятия хозяйственных решений.

3. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина Б3.В.ОД.11 «Экономика отраслей АПК» входит в профессиональный цикл дисциплин направления 38.03.02 «Менеджмент» в вариативную (профильную) часть, устанавливаемую вузом. Она является дисциплиной профиля «Производственный менеджмент». Введение данной дисциплины в учебный план подготовки бакалавров-менеджеров дает возможность расширения и углубления знаний, умений, навыков и компетенций, определяемых содержанием базовых (обязательных) дисциплин (модулей), позволяет обучающимся получить углубленные знания и навыки для успешной профессиональной деятельности и (или) продолжения профессионального образования в магистратуре. Всего выделяется 144 часа (4 зачетные единицы), в том числе: аудиторные занятия – 70 часов; самостоятельная работа – 47 часов.

4. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Студент должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

ПК-19 - способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций;

ПК-20- владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения;

ПК- 47 - способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;

ПК -50 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

5. В результате изучения дисциплины «Экономика отраслей АПК» студент должен:

Знать: структуру и особенности функционирования АПК, основы разделения труда, специализацию, состав и структуру основных средств; методы стоимостной оценки основных средств; состав оборотных средств предприятия; состав трудовых ресурсов предприятия; формы и системы оплаты труда; состав и структуру земельных ресурсов; виды и состав затрат предприятия; классификацию источников финансирования организации; способы группировки и включения затрат в себестоимость продукции; ценообразование в

рыночных условиях; виды и структуру цен; методы ценообразования; характеристику продукции предприятия и ее измерители; понятие производственной мощности предприятия и ее оценки; виды и значение финансового результата; источники финансирования деятельности предприятия; факторы экономического роста; основы инновационной и инвестиционной деятельности; особенности функционирования перерабатывающих предприятий; обоснование сырьевой зоны перерабатывающих предприятий; содержание методики проведения анализа финансово-экономической деятельности на предприятии, его финансового состояния.

Уметь: оценивать уровень специализации на предприятии; оценивать износ и рассчитывать амортизацию основных средств; рассчитывать показатели состояния, движения и эффективности использования основных средств; определять потребность организации в оборотных средствах; рассчитывать показатели оборачиваемости оборотных средств; рассчитывать оптимальную численность работников, определять производительность труда и эффективность использования трудовых ресурсов предприятия; определять эффективность использования земельных ресурсов; формировать инновационную политику предприятия; рассчитывать показатели финансовых результатов и финансового состояния организации; оценивать эффективность деятельности предприятия; обосновывать сырьевую зону перерабатывающих предприятий; самостоятельно и творчески использовать знания и полученные практические навыки в процессе последующего обучения.

Владеть: специальной экономической терминологией и лексикой; приёмами и экономическими механизмами управления организацией; методиками оценки эффективности деятельности; методиками оценки эффективности использования ресурсов организации; расчетом затрат на производство и себестоимость продукции; расчетом оптимального объема выпуска продукции; методами инвестиционной деятельности; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по экономике сельского хозяйства и перерабатывающих предприятий и практике ее развития.

Приобрести опыт деятельности в экономическом обоснования эффективности развития отраслей АПК и определении перспектив их функционирования в системе хозяйственного комплекса РФ;

6. Краткое содержание дисциплины «Экономика отраслей АПК»

В дисциплине рассматриваются следующие вопросы: роль и значение АПК, производственная и социальная инфраструктура, размещение. Специализация, концентрация и интеграция отраслей АПК, рынки и конкуренция в агропромышленном комплексе, ценообразование и себестоимость продукции, расширенное воспроизводство и накопление, интенсификация и инновационная деятельность, экономическая эффективность производства продукции в АПК, экономика производства продукции АПК.

7. Образовательные технологии: в учебном процессе используются активные и интерактивные формы проведения занятий – деловая игра, дискуссия, мозговой штурм, разбор конкретных ситуаций.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1 Основная литература

1. Коваленко Н. Я. Экономика сельского хозяйства. С основами аграрных рынков. Курс лекций. – М.: Ассоциация авторов и издателей. ТАНДЕМ: Издательство ЭКМОС, 2010. – 448 с.
2. Попов Н. А. Экономика сельского хозяйства. С основами сельского предпринимательства. – М.: ДИС, 2012. 294 с.
3. Экономика сельского хозяйства./ Под ред. Минакова И.А. – М.: КолосС, 2012.- 328 с.
4. Минаков И.А. и др. Экономика отраслей АПК. Методические указания. Учебное пособие.- Мичуринск: Мичуринский ГАУ, 2014.- 24 с.

5. Экономика сельского хозяйства./ Под ред. Г.А. Петранёвой, Н.Я. Коваленко. – М.: Альфа-М, 2012.- 288 с.
- 6.Макарец Л.И.,Макарец М.Н.Экономика производства сельскохозяйственной продукции. Учебное пособие. Санкт-Петербург: Идательство «Лань», 2002.- 224 с
- 7.Макарец Л.И.,Макарец М.Н. Экономика отраслей растениеводства. Учебное пособие. Санкт-Петербург: Идательство «Лань», 2012.- 416 с.
- 8.Нечаев В.И., Парамонов П.Ф., Халявка И.Е. Экономика предприятий АПК. Учебное пособие. Санкт-Петербург: Издательство «Лань», 2010. – 464 с.

8.2 Дополнительная литература

1. Кузнецов В.В. Экономика сельского хозяйства: Учебное пособие.- 2-е изд.- Ростов-на-Дону.: Феникс, 2010. – 346 с.
2. Шайкин В.В., Ахметов Р.Г., Коваленко Н.Я. и др. Сельскохозяйственные рынки. Учебник. – М.: Колос, 2009.- 123 с.
3. Ахметов Р.Г., Шайкин В.В. Инновационная деятельность и финансирование инвестиций в сельском хозяйстве. Учебное пособие для студентов экономического факультета. – М.: МСХА, 2007.- 64 с.
6. Добрынин В.А. Государственное регулирование агропромышленного комплекса. – М.: Колос, 2000. 45 с.
7. Журналы "АПК: экономика и управление".
- 8.Журналы "Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий".
9. Журналы «Экономика сельского хозяйства России».

8.3 Интернет-ресурсы

1. База данных электронных версий работ преподавателей и материалов научных конференций НГСХА <http://www.nnsaa.ru>, свободный доступ;
2. Библиографические базы данных Института научной информации <http://www.inion.ru>, свободный доступ;
3. Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>, свободный доступ;
4. Университетская информационная система "Россия" <http://uisrussia.msu.ru>, свободный доступ;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru>,свободный доступ;
6. ЭБС "Национальный цифровой ресурс "Руконт" <http://www.rucont.ru>; свободный доступ
7. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов <http://fcior.edu.ru>, свободный доступ
8. Электронно-библиотечная система «Polpred.com» <http://www.polpred.com>, свободный доступ
9. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru>, свободный доступ;
10. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru>, свободный доступ;
11. ООО "Издательство Лань" (<http://www.e.lanbook.com>)
12. Сайт Библиотеки по естественным наукам Российской академии наук. Режим доступа: <http://www.benran.ru>.
13. Сайт Всероссийской государственной библиотеки иностранной литературы им. М.И. Рудомино (ВГБИЛ) Режим доступа: <http://www.libfl.ru>.
14. Сайт Госкомстата РФ. Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
15. ЭБС «Agrilab» (РГАЗУ) <http://ebs.rgazu.ru>