

Министерство сельского хозяйства РФ  
**ФГБОУ ВО Нижегородская ГСХА**

---

Кафедра «Философия, социология и политология»

Аникина А. В.

# **КОММУНИКАЦИЯ**

Учебно-методическое пособие

Нижний Новгород 2016

УДК 316.77

А67

**Аникина А. В. Коммуникация: Учебно-методическое пособие/ Нижегородская государственная сельскохозяйственная академия. — Н. Новгород, 2016. — 33 с.**

В учебно-методическом пособии представлены планы семинарских занятий, литература к семинарам, контрольным работам, докладам и рефератам, вопросы к зачёту и вопросы для самоконтроля. Предназначено для студентов ветеринарного факультета (специальность 36.05.01 «Ветеринария»).

Рецензент:

доктор социологических наук, профессор Г. С. Широкалова.

Печатается по решению редакционно-издательского совета ФГБОУ ВО Нижегородской государственной сельскохозяйственной академии

© Нижегородская государственная сельскохозяйственная академия, 2016

© Аникина А. В., 2016

## Содержание

Введение.....	4
Учебный план.....	7
Тематический план лекций.....	7
План семинарских занятий.....	9
Основные учебные пособия по коммуникации.....	10
Интернет-ресурсы.....	11
Планы семинарских занятий.....	12
Семинар 1. Теория коммуникации в системе наук.....	12
Семинар 2. Основные этапы развития теории коммуникации.....	13
Семинар 3. Процесс коммуникации.....	15
Семинар 4. Обеспечение информационного обмена в коммуникации..	17
Семинар 5. Содержание, средства и язык коммуникации.....	18
Семинар 6. Уровни коммуникации.....	20
Семинар 7. Коммуникация в организациях.....	22
Семинар 8. Межкультурная коммуникация.....	24
Семинар 9. Стереотипы в межкультурной коммуникации.....	26
Семинар 10. Деловые культуры в межкультурной коммуникации.....	28
Контрольные вопросы для самопроверки.....	30
Примерные вопросы к зачету.....	32

## **Введение**

*«Человек хочет быть услышанным»*

*Святейший Патриарх Алексий II*

Теория коммуникации складывалась как междисциплинарное направление научного знания в конце XX – начале XXI вв. в условиях «информационного взрыва». Содержание и формы коммуникации попали в поле зрения многих наук социально-гуманитарного, естественнонаучного и технического циклов, стимулируя изучение передачи информации в макро- и микромире. Это вызвало необходимость создания теории, интегрирующей и обобщающей достигнутые результаты научных исследований.

Для российской системы образования теория коммуникации – новая учебная и научная дисциплина. Она позволяет решать задачи, вставшие перед обществом: объединить в единые типы поведения социальные группы с автономным поведением, достичь консенсуса (согласия), толерантности (терпимости) и т.д.

Цель данного пособия состоит в том, чтобы дать основы коммуникативного знания студентам ветеринарного факультета в качестве учебной дисциплины.

Самостоятельная работа студента – важнейшая составная часть изучения коммуникации. На нее отводится половина всего учебного времени. Самостоятельная работа подразделяется на аудиторную и внеаудиторную. Аудиторная планируется, организуется и направляется преподавателем. Внеаудиторная корректируется, планируется и осуществляется самим студентом. Важнейшей задачей студента является овладение навыками работы с учебной литературой. Для этого надо: 1) познакомиться с фондами литературы в вузе, интернет-ресурсами, информационно-образовательными ресурсами НГСХА; 2) составлять конспекты с целью использования их для доклада на семинаре, написания контрольной работы, ответа на зачете или в

научно-исследовательской работе; 3) во время конспектирования следует записывать собственные мысли, возникшие при изучении литературы.

Другой задачей внеаудиторной самостоятельной работы является написание доклада или реферата, создание презентаций и т.д. При выборе тем учитывайте круг своих интересов. Общая структура плана доклада или реферата должна включать в себя введение, основную часть и заключение. В вводной части обосновывается актуальность темы, в основной части раскрывается ее содержание, а в заключении формулируются выводы. Различные виды самостоятельной работы, прежде всего выступления на семинарах, способствуют развитию навыков публичной речи, помогают научиться кратко, ясно и логично выражать свои мысли, а также слушать и слышать оппонента.

**Обязательный минимум содержания образовательной программы по «Коммуникации»**, закрепленный в Госстандарте, включает в себя следующую проблематику курса: «Исторические вехи возникновения коммуникации в социуме; особенности межличностной, специализированной и массовой коммуникации. Коммуникативный процесс: производство информации, мультипликация, распространение, прием, использование информации. Представление о коммуникации как о процессе и структуре; коммуникатор, содержание, аудитория как составные части коммуникативной цепи, влияние каждого звена на эффективность коммуникации. Фигура коммуникатора: индивидуальное и институциональное в коммуникаторе; престижность, надежность, доверительность как факторы общения с конкретным коммуникатором. Содержание коммуникации; понятие языка коммуникации; семиотика языка: синтактика, семантика, прагматика; информация как передача когнитивной, волюативной и экспрессивной структуры; влияние на содержание сферы производства информации и сферы ее потребления. Аудитория коммуникации: объективные и субъективные характеристики; факторы и

барьеры коммуникации: психологические, языковые, социальные. Понятие эффективности коммуникации».

Семинарские занятия призваны решать две важнейшие задачи: 1) усвоение определенного объема учебной информации и 2) овладение рациональными способами и средствами самостоятельного поиска и добывания знаний.

К основным функциям занятий следует отнести: 1) более глубокое и детальное изучение самых сложных и важных тем; 2) расширение знаний с учетом специфики профессиональной подготовки; 3) обучение навыкам самостоятельной работы с источниками; 4) формирование потребности высказывать свою точку зрения, свое понимание существа обсуждаемых проблем; 5) умение доказывать и отстаивать свое мнение.

Процесс обучения коммуникации на семинарских занятиях включает в себя следующие моменты:

- информационно-теоретический (усвоение знаний по теории коммуникации);
- операционно-методический (практическое применение усвоенных знаний, отработка определенных умений и навыков);
- самоанализ, саморазвитие студентов (тесты, творческие работы);
- общение, индивидуальные и коллективные формы работы.

Предлагаемый в учебно-методическом пособии материал направлен на формирование у учащихся элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ООП ВО по специальности 36.05.01 «Ветеринария»: общекультурных (ОК): ОК – 1 - способен к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; ОК — 3 – готов к саморазвитию, самореализации, самообразованию, использованию творческого потенциала; ОК – 7 – способен к самоорганизации и самообразованию; общепрофессиональных (ОПК): ОПК – 4 – готов руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать** основные теории коммуникации; методологические основания коммуникативного исследования, основные закономерности протекания коммуникационных процессов и механизмы их функционирования; историю и современное состояние коммуникации; смысл протекающих в сфере коммуникации процессов; основные теоретические модели и методы исследования, описывающие социальное действие, социальное восприятие, коммуникацию и взаимодействие на микро- и макроуровнях.

**Уметь:** производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях; выделять главные проблемы и тенденции в развитии средств коммуникации; разбираться в вопросах, касающихся места и роли средств коммуникации в современной мировой и российской общественной жизни.

**Владеть:** навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу; навыками социологического анализа главных средств коммуникации.

При установке на познание нового, полученные знания пригодятся учащимся не только в собственной работе, но и в повседневной коммуникации.

## **Учебный план**

### **Тематический план лекций**

#### **Тема 1. Теория коммуникации в системе наук**

Предмет курса – изучение процесса информационного обмена, происходящего в социальных организациях и обществе в целом. Изучение коммуникативной деятельности людей. Основные составляющие коммуникации. Методологические направления, изучающие основы коммуникации. Проблематика коммуникации в социологии, социальной психологии. Функции интегральной теории коммуникации. Основные понятия науки. Коммуникативная компетентность.

## Тема 2. Основные этапы развития теории коммуникации

Генезис развития коммуникаций. Коммуникативные революции. Истоки и основные парадигмы социальных коммуникаций. Рационалистский подход. Иррационалистский подход. Социолингвистика. Концепция постиндустриального общества. Различные концепции изучения социальных коммуникаций.

## Тема 3. Процесс коммуникации

Структурные компоненты коммуникации. Коммуникатор и способы его изучения. Границы коммуникативной сферы. Роли коммуникантов в процессе обмена информацией. Личность в системе коммуникации.

## Тема 4. Обеспечение информационного обмена в коммуникации

Информация как основной элемент коммуникативных систем. Производство и потребление информации. Информационная сфера. Знак как средство передачи информации. Символьная коммуникация. Роль информации в управленческой деятельности.

## Тема 5. Содержание, средства и язык коммуникации

Происхождение и виды социально-коммуникационных служб, систем и институтов. Содержание и средства речевой коммуникации. Особенности различных коммуникативных систем. Коммуникация в различных отраслях социальной сферы. Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях.

## Тема 6. Уровни коммуникации

Характеристика уровней коммуникации. Типология, основные критерии выделения различных уровней коммуникации. Межличностная коммуникация. Барьеры коммуникации и их классификация. Стратегии и тактики коммуникации.

## Тема 7. Коммуникация в организациях

Понятие организации. Коммуникация как функция управления организацией. Внутренняя среда организации. Характеристика внешней среды. Структура внутренних коммуникаций в организации. Виды коммуникаций в организации. Формы деловой коммуникации в организации.



### Тема 8. Межкультурная коммуникация

Коммуникация как культурно обусловленный процесс. Национальный характер и его отражение в коммуникации. Сохранение и передача социально-культурного наследия. Специфика коммуникации. Возможности воздействия на аудиторию.

### Тема 9. Стереотипы в межкультурной коммуникации

Понятие и сущность стереотипа. Стереотип в межкультурной коммуникации. Функции и значение стереотипов в повседневной жизни.

### Тема 10. Деловые культуры в межкультурной коммуникации

Особенности корпоративной культуры в контексте межкультурной коммуникации. Национальные особенности делового общения. Классификации Э. Холла и Г. Хофстеде. Особенности делового этикета, проблемы менеджмента и его проявление в международном бизнесе.

## **План семинарских занятий**

### Тема 1. Теория коммуникации в системе наук

Коммуникация как объект исследования. Предмет теории коммуникации. Законы и категории теории коммуникации. Методы теории коммуникации.

### Тема 2. Основные этапы развития теории коммуникации

Этапы развития теории коммуникации. Современные концепции коммуникации. Теоретические и практические модели коммуникации.

### Тема 3. Процесс коммуникации

Составляющие коммуникативного процесса. Функции коммуникации. Формы и виды коммуникации.

### Тема 4. Обеспечение информационного обмена в коммуникации

Производство, распространение, прием, использование информации. Свойства информации. Специфика оперативной информации.

### Тема 5. Содержание, средства и язык коммуникации

Содержание коммуникации. Семиотика. Вербальная и невербальная коммуникация. Кинесика. Такесика. Окулесика. Праксемика.

Тема 6. Уровни коммуникации

Межличностная коммуникация. Коммуникация в группах. Барьеры, стратегии и тактики.

Тема 7. Коммуникация в организациях

Типология организаций. Природа и специфика коммуникации в организациях. Концепции коммуникации в организациях.

Тема 8. Межкультурная коммуникация

Основные характеристики понятия «культура». Межкультурная коммуникация и диалог культур. Типы и уровни межкультурной коммуникации.

Тема 9. Стереотипы в межкультурной коммуникации

Понятие «стереотип». Национальные стереотипы. Новые глобальные стереотипы потребления. Влияние стереотипа на процесс межкультурного взаимодействия.

Тема 10. Деловые культуры в межкультурной коммуникации

Понятие «деловая культура». Этноцентризм. Релятивизм. Культурная интеграция. Классификация Э. Холла. Высококонтекстуальные и низкоконтекстуальные культуры. Модель Г. Хофстеде.

## **ОСНОВНЫЕ УЧЕБНЫЕ ПОСОБИЯ ПО КУРСУ**

### **«КОММУНИКАЦИЯ»**

1. Барышников Н.В. Основы профессиональной межкультурной коммуникации. Учебник. – М.: Издательство: Инфра-М, 2013.
2. Кашкин В.Б. Введение в теорию коммуникации. – М.: Наука, Флинта, 2013.
3. Коноваленко М.Ю. Теория коммуникации. Учебник для бакалавров. Серия: Бакалавр. Углубленный курс. – М.: Издательство: Юрайт, 2014.

4. Коноваленко М.Ю. Деловые коммуникации. – М.: Издательство: Юрайт, 2013.

5. Шарков Ф.И. Коммуникология. Основы теории коммуникации. Учебник для бакалавров. – М.: Издательство: Дашков и К, 2013.

### Интернет-ресурсы

1. <http://www.edu.ru> - образовательный портал
2. <http://www.auditorium.ru> - образовательный портал
3. <http://www.gumer.info> - источники по гуманитарным наукам
4. <http://www.nir.ru> - сайт «Наука в Интернете»
5. <http://www.i-u.ru/biblio> - сайт «Российский гуманитарный Интернет-университет»
6. <http://policy03.narod.ru> - сайт РГУ

ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ НГСХА	
Министерство образования и науки Российской Федерации	<a href="http://www.mon.gov.ru">http://www.mon.gov.ru</a>
Федеральный портал «Российское образование»	<a href="http://www.edu.ru">http://www.edu.ru</a>
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	<a href="http://window.edu.ru">http://window.edu.ru</a>
Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов	<a href="http://schoolcollection.edu.ru">http://schoolcollection.edu.ru</a>
Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов	<a href="http://fcior.edu.ru">http://fcior.edu.ru</a>
Polpred.com	<a href="http://www.polpred.com">http://www.polpred.com</a>
Издательство «Лань»	<a href="http://www.e.lanbook.com">http://www.e.lanbook.com</a>
Agrilib.ru	<a href="http://www.ebs.rgazu.ru">http://www.ebs.rgazu.ru</a>
Directory of Open Access Journals	<a href="http://www.doaj.org">http://www.doaj.org</a>
База данных электронных версий работ преподавателей и материалов научных конференций НГСХА	<a href="http://nnsaa.ru/index.php/nashi-izdaniya">http://nnsaa.ru/index.php/nashi-izdaniya</a>
Библиографические базы данных Института научной информации	<a href="http://www.inion.ru/">http://www.inion.ru/</a>
Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
Университетская информационная система «Россия»	<a href="http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp">http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp</a>
Айбукс	<a href="http://ibooks.ru/">http://ibooks.ru/</a>
IPRbooks	<a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>
ZNANIUM.COM	<a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
КнигаФонд	<a href="http://www.knigafund.ru/">http://www.knigafund.ru/</a>
IQlib	<a href="http://www.iqlib.ru/">http://www.iqlib.ru/</a>
MYBRARY	<a href="http://mybrary.ru/books/FreeBooks/">http://mybrary.ru/books/FreeBooks/</a>
БиблиоТех	<a href="https://mstuedu.bibliotech.ru/">https://mstuedu.bibliotech.ru/</a>
Университетская библиотека онлайн	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>

«Национальный цифровой ресурс «Рукопт»	<a href="http://www.rucont.ru/">http://www.rucont.ru/</a>
БиблиоРоссика	<a href="http://www.bibliorossica.com/">http://www.bibliorossica.com/</a>
НИТУ «МИСиС»	<a href="http://lib.misis.ru/registr.html">http://lib.misis.ru/registr.html</a>

## **СЕМИНАР 1. Теория коммуникации в системе наук**

1. Коммуникация как объект исследования.
2. Предмет теории коммуникации. Законы и категории теории коммуникации. Соотношение понятий коммуникация и общение.
3. Методы теории коммуникации.

**Основные понятия:** *адресант, адресат, вербальная и невербальная коммуникация, декодирование, информационный обмен, информация, кодирование, коммуникант, коммуникативная компетентность, коммуникатор, коммуникация.*

### **Вопросы для закрепления материала**

1. Чем вызван рост научного интереса к проблемам коммуникации?
2. Дайте определение понятия «коммуникация». Охарактеризуйте многообразие подходов к определению данного понятия.
3. Какие научные дисциплины исследуют проблемы коммуникации?
4. Как соотносятся теория коммуникации и другие дисциплины?
5. Охарактеризуйте основные законы теории коммуникации.
6. Охарактеризуйте основные методы теории коммуникации.

### **Темы докладов и рефератов**

1. Коммуникация как феномен действительности и предмет изучения.
2. Условия и постулаты эффективной коммуникации.
3. Коммуникационные процессы человека и животных.
4. Коммуникативный потенциал личности.
5. Коммуникабельность и харизма.
6. Компрометирующие материалы в общественном сознании.
7. Реклама как институт коммуникации.
8. Гипотезы о происхождении языка.

## Дополнительная литература к докладам и рефератам

1. Зазаева Н.Б. Политические коммуникации в современной России // Власть. 2012. №7.
2. Мартынова Е.М. Плач и его описание в рамках аномальной коммуникации // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2014. №1-1(31).
3. Мартынова Е.М. Феномен смеха в аномальной коммуникации // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2012. №4.
4. Почепцов Г. Анекдоты и слухи при переходе от книжного мира в мир Интернета // Научно-культурологический журнал. 2016. №1 (304).
5. Чамкин А.С. Системно-социологический взгляд на коммуникационную деятельность: структура процесса и барьеры // Социальная психология и социология. 2011. №3.

## СЕМИНАР 2. Основные этапы развития теории коммуникации

1. Этапы развития теории коммуникации.
2. Современные концепции коммуникации.
3. Теоретические и практические модели коммуникации.

**Основные понятия:** барьер информационный, бихевиоризм, диффузия, инновация, код, коммуникативистика, модель коммуникации, символический интеракционизм, социализация, социальная дистанция, теория двухступенчатой коммуникации, функции языка, шум, этнометодология.

## Вопросы для закрепления материала

1. Определите основные этапы становления и развития теории коммуникации.
2. Какие проблемы коммуникации были представлены в античной философии, немецкой классической философии и философии XIX в.?

3. Назовите основные философские направления XX в., в рамках которых ставились и решались проблемы коммуникации.
4. Дайте характеристику основных подходов к изучению коммуникации.
5. Охарактеризуйте основные модели коммуникации.
6. Отметьте достоинства и недостатки рассматриваемых моделей коммуникации.
7. В чем состоит специфика двухканальной модели речевой коммуникации?

### **Темы докладов и рефератов**

1. Коммуникативные революции и их значение.
2. Развитие средств коммуникации.
3. Коммуникации в постиндустриальном обществе.
4. Пропаганда в СССР: виды и формы.
5. Творчество Кукрыниксов.
6. Гитлеровская пропаганда в период Второй Мировой войны на оккупированных территориях.

### **Дополнительная литература к докладам и рефератам**

1. Гавра Д.П. Категория имиджа в современной коммуникативистике // Журнал социологии и социальной антропологии. 2013. №4.
2. Гойхман О.Я. Коммуникативистика в современном обществе // НИР. Современная коммуникативистика. 2012. №1(1).
3. Кошлякова М.О. Коммуникативный имидж // НИР. Современная коммуникативистика. 2012. №1(1).
4. Хорольский В.В. Медийное измерение современной культуры в зеркале коммуникологии (методологические аспекты проблемы) // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8: Литературоведение. Журналистика. 2011. №10.
5. Шаповалова Е.В., Сапрыкина Н.В. Тенденции развития и особенности использования социальных сетей интернета как средства коммуникации с

потребителями // Вестник Донского государственного аграрного университета. 2015. №3(17.2).

6. Шибанова Ю.В. Коммуникативные практики служб по связям с общественностью органов власти в сети интернет // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Филология. 2015. №5-6.

### **СЕМИНАР 3. Процесс коммуникации**

1. Составляющие коммуникативного процесса.
2. Функции коммуникации.
3. Формы и виды коммуникации.

**Основные понятия:** аудитория коммуникации, декодирование информации, информационный обмен, информация, канал связи, каналы коммуникаций, отправитель / получатель, код коммуникации, типы коммуникации, кодирование информации, коммуникативные барьеры, обратная связь.

### **Вопросы для закрепления материала**

1. Дайте определение коммуникационного процесса.
2. Охарактеризуйте основные модели коммуникации. Отметьте достоинства и недостатки рассматриваемых моделей коммуникации.
3. Дайте характеристики основных элементов коммуникационного процесса.
4. Какие требования предъявляются к источнику сообщения (коммуникатору)?
5. Что такое «кодирование» и «декодирование» информации?
6. Каково значение обратной связи в коммуникационном процессе?
7. Что такое «коммуникационный барьер»?
8. Каковы основания классификаций коммуникационных барьеров?
9. Назовите барьеры, обусловленные средой коммуникации.
10. Охарактеризуйте технические барьеры коммуникации.

11. В чем заключается специфика психофизиологических и социокультурных барьеров коммуникации?

### **Темы докладов и рефератов**

1. Обратная связь в разных типах коммуникации.
2. Коммуникация и коммуникационные сети.
3. Информационный «мусор»: понятие, влияние и последствия.
4. Информационная культура и ее компоненты.
5. Информационные войны и российская история.
6. Киберпреступность в XXI веке.
7. Электронная коммуникация.

### **Дополнительная литература к докладам и рефератам**

1. Быстрицкая Е.В., Николина В.В., Аксенов С.И., Ариффулина Р.У. Барьеры социально-культурного взаимодействия в полиэтнической среде // Современные проблемы науки и образования. 2013. №6.
2. Васильева О.А. Эффективная обратная связь – ключевой фактор успешности коммуникационного процесса // Международный научно-исследовательский журнал. 2012. №11.
3. Воевода Е. Коммуникационные барьеры образовательного пространства БРИКС // Международные процессы. 2015. Том 13. №4(43).
4. Лютова Д.А. Особенности выражения эмоционального состояния говорящего в процессе коммуникации // Вестник Московского государственного лингвистического университета. 2011. №619.
5. Маркова Е.И., Маркова И.Д. Коммуникативные барьеры в деловом общении и способы их преодоления // Наука и современность. 2012. №16-2.
6. Чамкин А.С. Системно-социологический взгляд на коммуникационную деятельность: структура процесса и барьеры // Социальная психология и социология. 2011. №3.



7. Шикшните Ю. Сравнение коммуникативных моделей рекламных компаний и моделей журналистики // Культура и образование. 2014. №4.

#### **СЕМИНАР 4. Обеспечение информационного обмена в коммуникации**

1. Производство и распространение, прием и использование информации.
2. Свойства информации. Знаковый характер информационного взаимодействия.
3. Специфика оперативной информации.

**Основные понятия:** *данные, декодер, источник сообщения, канал связи, передатчик сообщения, получатель сообщения, приемник сообщения, сигнал как носитель, новизна информации, новизна сообщения, оперативная информация.*

#### **Вопросы для закрепления материала**

1. В чем заключаются различия между «сообщением», «данными» и «информацией»?
2. В чем суть подходов к обоснованию понятия «информация»?
3. Какие свойства информации Вы можете назвать?
4. В чем состоит кибернетическое понимание информации?
5. В чем суть различий между философскими школами, объясняющими свойства информации и ее характеристики.
6. В чем заключается специфика понятия «оперативная информация»?

#### **Темы докладов и рефератов**

1. Полисемантическая природа понятия информации.
2. Когнитология как современная наука.
3. Знаковый характер информационного взаимодействия.
4. Эксплицитная и имплицитная информация.
5. Понятие коммуникативной неудачи. Типология коммуникативных неудач.

6. Информационное воздействие и его составляющие.
7. Социальные последствия виртуальной реальности.
8. Информационные технологии в образовании.

#### **Дополнительная литература к докладам и рефератам**

1. Бондаревский А.С. Информация: свойства и разновидности // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2011. №6.
2. Куликов Е.М. Слухи-пугала и их социальные последствия в современной России // Теория и практика общественного развития. 2010. №1.
3. Куликов Е.М. Слухи как элемент Интернет-пространства в условиях информационного общества // Теория и практика общественного развития. 2011. №1.
4. Куликов Е.М. Распространение слухов как угроза информационной безопасности России // Общество и право. 2010. №4 (31).
5. Мустафаева Ш.Ф. Слухи как средство информационно-психологических войн // Молодой ученый. 2015. №5.
6. Новикова Т.В. Системная когнитология как способ познания // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2010. №2(10).
7. Розенберг Н.В., Логинов А.В. Институт средств массовой информации и коммуникации как фактор развития социальной мобильности современной молодежи // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки. 2013. №4(28).

#### **СЕМИНАР 5. Содержание, средства и язык коммуникации**

1. Содержание коммуникации. Семиотика.
2. Вербальная и невербальная коммуникация (кинесика, такесика, окулесика, праксемика).

**Основные понятия:** аудитория, доступность восприятия, избыточность информации, коммуникативный процесс, эффективность, передача информации, средства массовой коммуникации.

### **Вопросы для закрепления материала**

1. Перечислите компоненты структуры невербального поведения.
2. Каково соотношение понятий «вербальная коммуникация» и «невербальная коммуникация»?
3. Приведите примеры неосознанных произвольных невербальных реакций.
4. Что относится к паралингвистическим особенностям невербальной коммуникации?
5. Каковы внешние проявления эмоциональных состояний?
6. Какие функции выполняют невербальные сообщения?
7. Каковы особенности невербальных сигналов у людей, представляющих разные культуры?
8. Какую информацию о партнере можно получить, интерпретируя его жестовую активность?

### **Темы докладов и рефератов**

1. Средства коммуникации в медиасфере.
2. Средства коммуникации в градостроительстве и военном деле.
3. Виды и средства социальной коммуникации.
4. Законы семиотики.
5. Зарубежная коммуникативистика.
6. Язык в различных сферах коммуникации.
7. Аудитория коммуникации.

### **Дополнительная литература к докладам и рефератам**

1. Абдуллаева М.И. Особенности использования невербальной коммуникации в этнокультурной среде // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. Том 2. №11.

2. Апанасюк Л.А. Психологические подходы к преодолению проявлений ксенофобии в молодежной среде средствами социально-культурной деятельности // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2012. №12 (116).
3. Апанасюк Л.А. Ксенофобия как предмет социально-культурного исследования // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2013. №12 (128).
4. Илова Е.В. Невербальные знаки театральной коммуникации // Современные проблемы науки и образования. 2015. №1.
5. Мурай О.В. Экспансия языка как механизм установления геополитического влияния // Вестник Московского государственного лингвистического университета. 2011. №608.
6. Ручимская Е.М. О терминах семиотика, информация, коммуникация, знак, язык // Русская речь. 2012. №5.
7. Слива М.Е. К вопросу о невербальных средствах передачи информации // Вестник Красноярского государственного аграрного университета. 2013. №11.

### **СЕМИНАР 6. Уровни коммуникации**

1. Межличностная коммуникация.
2. Коммуникация в группах. Коммуникационная сеть.
3. Барьеры, стратегии и тактики.

**Основные понятия:** дистанция социальная, жестов язык, жесты, кинесика, коммуникация вербальная, коммуникация невербальная, коммуникация непрямая, межличностное пространство, мимика, молчание, невербальный язык, окулесика, паралингвистика, прагматика, проксемика, семантика, семиотика, синтактика, такесика, универсалии семиотические, функции языка, хронемика.

### **Вопросы для закрепления материала**

1. Дайте определение понятию «межличностная коммуникация».

2. Наличие каких умений и навыков предполагает коммуникативная компетентность человека?
3. Что означает понятие «эффективная межличностная коммуникация»?
4. Перечислите аксиомы межличностной коммуникации.
5. Какие факторы влияют на восприятие?
6. Раскройте основные функции коммуникации в малой группе.
7. Раскройте основные механизмы влияния в группе.
8. Каковы достоинства и недостатки принятия группового решения?

### **Темы докладов и рефератов**

1. Барьеры коммуникации, обусловленные факторами внешней среды.
2. Канальные барьеры коммуникации.
3. «Человеческие» барьеры коммуникации.
4. Правила коммуникативного поведения в группе.
5. Коммуникативные навыки и коммуникативный опыт людей.

### **Дополнительная литература к докладам и рефератам**

1. Воевода Е. Коммуникационные барьеры в образовательном пространстве БРИКС // Международные процессы. 2015. Том 13. №4(43).
2. Козяревич Л.В. Фасцинация и эмпатия в аспекте перевода как категории коммуникации // Вестник Московского государственного лингвистического университета. 2013. №9.
3. Омельченко Е.В. Фасцинативная составляющая в непрямой коммуникации // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2013. №1(19).
4. Петрова Г.Г. Особенности межличностной коммуникации // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2011. №3.
5. Соловьева Н.В. Толерантность речевого взаимодействия в интернет-коммуникации // Вестник Пермского университета. 2012. Вып.1 (17).

6. Федосов П.С. Социально-психологическая диагностика коммуникативных потенциалов малых групп // Вестник Совета молодых ученых и специалистов Челябинской области. 2014. №1.
7. Чивилев А.А. Трансформация форм межличностной коммуникации в контексте развития культуры // Молодой ученый. 2015. №1 (81).
8. Шубина А.О. О важности изучения барьеров коммуникации // Вестник МГОУ. 2010. №1.

### **СЕМИНАР 7. Коммуникация в организациях**

1. Типология организаций.
2. Природа и специфика коммуникации в организациях.
3. Концепции коммуникации в организациях.

**Основные понятия:** *организация, внутренняя среда организации, коммуникация в организации, внешние коммуникации, внутренние коммуникации, горизонтальные коммуникации, вертикальные коммуникации, формальные коммуникации, неформальные коммуникации.*

### **Вопросы для закрепления материала**

1. Приведите характеристики основных элементов системы открытой организации.
2. Что представляет собой формальная структура коммуникаций в организации?
3. Каковы основные этапы коммуникационного процесса в организациях?
4. В чем отличия вертикальных и горизонтальных коммуникаций?
5. Приведите основные характеристики эффективных и неэффективных межличностных коммуникаций в организации.
6. В чем заключается роль обратной связи в межличностных коммуникациях?
7. Какова роль неформальных коммуникаций в организации?

## **Темы докладов и рефератов**

1. Движение информации по коммуникационным каналам организации.
2. Внутренние коммуникации в организации.
3. Организация и внешние коммуникации.
4. Способы коммуникации в организации.
5. Формальные и неформальные коммуникации.
6. Горизонтальные и вертикальные коммуникации.
7. Презентация и самопрезентация.
8. Современные коммуникационные технологии в организации.

## **Дополнительная литература к докладам и рефератам**

1. Асташина О.В. Коммуникативные стратегии в организации // Вестник науки и образования Северо-Запада России. 2015. Т.1. №4.
2. Верховцева К.А. Роль коммуникаций в управлении изменениями // Молодой ученый. 2016. №3.
3. Демина И.Н. Место и роль коммуникации в бизнес-процессах // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2012. №2.
4. Колмогорова А.В. Концепции и модели коммуникации в современном гуманитарном знании // Вестник науки Сибири. 2012. №1(2).
5. Крюкова Е.А. Алгоритмы работы с конфликтами в организации // Российское предпринимательство. 2013. №8 (230).
6. Морозова Н.А. Управление коммуникациями в организации // Вестник ВГУ. Серия: Экономика и управление. 2010. №2.
7. Невоструев П.Ю., Каптюхин Р.В. Контент-стратегия интернет-маркетинга в контекста глобализации // Теория и практика общественного развития. 2014. №3.
8. Овруцкий А. Социализация организации и коммуникативные процессы // Телескоп. 2013. №2(98).
9. Петрова Е. А. Внутриорганизационные коммуникации. Построение системы эффективных внутриорганизационных коммуникаций на примере

компании Google // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. №3.

10. Трофименко Е.Ю., Сергеева А.Г. ИМК или переход от односторонних коммуникаций к двусторонним отношениям // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2013. Том 7. №4.

### **СЕМИНАР 8. Межкультурная коммуникация**

1. Основные характеристики понятия «культура».
2. Межкультурная коммуникация и диалог культур.
3. Типы и уровни межкультурной коммуникации.

**Основные понятия:** культура, межкультурная коммуникация, мультикультурализм, диалог культур, культурный шок, ксенофобия, аккультурация, инкультурация, глобализация культуры.

### **Вопросы для закрепления материала**

1. Дайте определение межкультурной коммуникации.
2. Определите понятие социокультурной взаимосвязи стран и народов в современных условиях. Чем она обусловлена?
3. В чем заключаются особенности межкультурной коммуникации в условиях глобализации?
4. Каковы современные тенденции развития межкультурной коммуникации?
5. Раскройте понятие культурной экспансии. Каковы ее этапы в исторической ретроспективе?
6. Что такое глобализация культуры?
7. Расскажите о процессе интеграции и дифференциации культур как результате межкультурного взаимодействия.



## **Темы докладов и рефератов**

1. Культура и поведение. Этноцентризм.
2. Нравственные аспекты коммуникационных процессов.
3. Религиозные аспекты коммуникации в современном обществе.
4. Политическая коммуникация.
5. Межкультурная коммуникация в экономике.
6. Образование и проблемы межкультурной коммуникации.
7. Обрядовая культура в межкультурной коммуникации.
8. Культурный шок. Этапы развития культурного шока. Факторы, влияющие на развитие культурного шока.
9. Эмпатия, симпатия и антипатия.
10. Аккультурация. Стратегии аккультурации: ассимиляция, маргинализация, сепарация, интеграция.

## **Дополнительная литература к докладам и рефератам**

1. Еремин В.В., Невзоров Б.П. Межкультурная коммуникация: организационно-содержательная структура // Мир науки, культуры, образования. 2013. №1 (38).
2. Пинаев П.В., Яцкевич Ю.Ю. Мультикультурализм в странах Западной Европы: причины неудачи // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. 2015. №2.
3. Сатарова Л.Х. Основные проблемы межкультурной коммуникации как фактор развития современного общества // Современные научные исследования и инновации. 2013. №12.
4. Сорокоумова Е.А., Моргун И.П. Современные семейные и детско-родительские отношения в контексте межкультурных различий // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2014. Том 16. №2-1.
8. Спирина Е.А. Политика мультикультурализма: позитивные и негативные аспекты ее реализации // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2011. №3.

9. Фролов Ф.С. Культурно-лингвистическая экспансия: понятие и содержание //Армия и общество. 2012. №3(31).

### **СЕМИНАР 9. Стереотипы в межкультурной коммуникации**

1. Понятие «стереотип». Национальный характер и национальные стереотипы.
2. Источники стереотипных представлений. Вред и польза национальных представлений.
3. Новые глобальные стереотипы потребления. Влияние стереотипа на процесс межкультурного взаимодействия.

**Основные понятия:** *стереотип, функции стереотипов, параметры стереотипа, феномен стереотипирования, этнические установки, этнические стереотипы.*

### **Вопросы для закрепления материала**

1. Раскройте понятие стереотипа. Кем и когда оно было введено?
2. Какие основные параметры стереотипов вы знаете?
3. Что такое национальные стереотипы?
4. В чем выражается влияние стереотипов на процесс развития межкультурного взаимодействия?
5. Охарактеризуйте существующие культурные нормы. Какова их роль в межкультурной коммуникации?

### **Темы докладов и рефератов**

1. Предвзвездок как феномен межкультурной коммуникации.
2. Социальные стереотипы.
3. Функции и свойства стереотипа.
4. Стереотипы реагирования.
5. Стереотипы восприятия и оценки.
6. Стереотипы мышления.

7. Влияние гендерных стереотипов на трудовую деятельность.
8. Гендерные стереотипы в политике.

#### **Дополнительная литература к докладам и рефератам**

1. Багадирова С.К. Формирование гендерной идентичности в условиях профессионализации личности в спорте // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. 2014. №2 (136).
2. Билан О.А. Анекдот как отражение стереотипных представлений // Альманах современной науки и образования. 2013. №6(73).
3. Ершова Н.М. Гендерный анализ рекламы как инструмент организации потребления // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2013. №10-1.
4. Ефремкина И.Н. Возрастные особенности толерантности и этнических стереотипов подростков // Сибирский педагогический журнал. 2010. №4.
5. Серебрянская В.Н. Гендер в социальной коммуникации // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 7. Философия. 2011. №1/13.
6. Сорокина Н.В. Национальный стереотип как междисциплинарная проблема // Гуманитарный вектор. Серия: Педагогика, психология. 2011. №1.
7. Сорокина Н.В. Анализ динамики национальных стереотипов в межкультурной коммуникации на основе метода кейс-стади // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. 2011. №2.
8. Шестакова О.В., Макаловская К.Г. Этнические стереотипы в современной рекламе // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2015. №9-1(51).

## **СЕМИНАР 10. Деловые культуры в межкультурной коммуникации**

1. Понятие «деловая культура».
2. Этноцентризм. Релятивизм. Культурная интеграция.
3. Классификация Э. Холла.
4. Высококонтекстуальные и низкоконтекстуальные культуры. Модель Г. Хофстеде.

**Основные понятия:** деловая культура, национальная деловая культура, этноцентризм, релятивизм, культурная интеграция, высокотекстуальные культуры, низкоконтекстуальные культуры, «слушающие» культуры, монохронные культуры, полихронные культуры, циклические культуры, индивидуалистские культуры, коллективистские культуры, дистанция власти, культура с женским началом, культура с мужским началом, моноактивные культуры, полиактивные культуры, реактивные культуры.

### **Вопросы для закрепления материала**

1. Приведите определение деловой культуры. В чем заключается ее феномен?
2. Каковы критерии классификации культур?
3. Дайте определение монохронных, полихронных, циклических деловых культур.
4. Что представляют собой низкоконтекстуальные и высококонтекстуальные культуры?
5. Раскройте понятие этноцентризма.
6. Перечислите факторы, влияющие на формирование деловой культуры.
7. Какова взаимосвязь между понятиями «корпоративная культура» и «деловая культура»?

### **Темы докладов и рефератов**

1. Корпоративная культура.
2. Деловая коммуникация в блогах.

3. Профессиональные сетевые сообщества.
4. Презентация как форма деловой коммуникации.
5. Имиджирование. Технологии.
6. Манипуляции в деловой коммуникации.
7. Публичная речь как форма деловой коммуникации.
8. Критика и комплименты в деловой коммуникации.

#### **Дополнительная литература к докладам и рефератам**

1. Аванесян Л.А. Геймификация как инструмент корпоративной культуры // Электронный вестник Ростовского социально-экономического института. 2014. №2.
2. Александрова Ю.Г. Особенности ведения деловых переговоров фирм европейских стран // Российский внешнеэкономический вестник. 2011. Том 2011. №2.
3. Голова В.С. Корпоративная культура в инновационной организации // Электронный вестник Ростовского социально-экономического института. 2014. №2.
4. Никифоров О.А. Особенности национального характера при ведении предпринимательской деятельности – как аспект деловой культуры // Современные проблемы науки и образования. 2013. №3.
5. Рубцова Т.И. Бизнес вне офиса // Российский внешнеэкономический вестник. 2012. №11.
6. Севастьянова К.Д. Кросс-культурные проблемы в международном бизнесе // Альманах современной науки и образования. 2012. №12-1(67).
7. Серебряник И.А., Ерескина А.А. Особенности ведения бизнеса с китайскими бизнесменами // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2012. №1.

## КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО КУРСУ "КОММУНИКАЦИЯ"

1. Почему теория коммуникации является междисциплинарной отраслью знаний?
2. Можно ли назвать коммуникационной революцией изобретение письменности, изготовление печатного станка, внедрение электронных масс-медиа?
3. Раскройте понятия «общение», «коммуникация», «социальная коммуникация», «речевая деятельность».
4. Каковы базовые составляющие социальной коммуникации?
5. Какие теории коммуникации и информации, разработанные отечественными и зарубежными учеными, сыграли наибольшую роль в формировании современной теории коммуникации?
6. Какие существуют подходы к обоснованию типов коммуникации? Назовите простейшие модели коммуникации.
7. Чем характеризуется классическая линейная коммуникация?
8. Чем отличаются нелинейные модели от линейных?
9. Какими признаками характеризуется циркулярная модель коммуникации?
10. Через кого осуществляется коммуникация в двухступенчатых моделях?
11. Каковы особенности межличностной коммуникации?
12. Каковы социально значимые функции межличностной коммуникации?
13. Почему рекламу можно рассматривать как модель, вид и канал коммуникации?
14. Можно ли назвать коммуникации главным инструментом реализации руководителем функции управления?
15. В чем состоят особенности межличностной коммуникации в малых группах?
16. Какие условия обеспечивают эффективность коммуникации?
17. Как влияют на успешность коммуникации интересы коммуникантов?

18. Расскажите о процессе восприятия и его роли в межличностной коммуникации.
19. Каковы способы воздействия в межличностной коммуникации?
20. Какие рекомендации для эффективного использования метода убеждения являются наиболее существенными в межличностной коммуникации?
21. Назовите общие условия, обеспечивающие функционирование массовой коммуникации.
22. Перечислите основные характеристики и функции массовой коммуникации.
23. Дайте определение социальной коммуникации.
24. Объясните разницу в применении понятий «коммуникационный(ая)» и «коммуникативный(ая)».
25. В чем разница между понятиями «социология коммуникации» и «социальная коммуникация»?
26. Можно ли рассматривать коммуникативный процесс как последовательно реализуемые этапы производства, мультипликации, распространения, приема, распознавания и использования информации?
27. Какие способы передачи информации вы знаете?
28. Каковы требования к формируемым информационным материалам?
29. По каким каналам и звеньям коммуникативной цепи протекает информация?
30. Каковы преимущества и недостатки каналов коммуникации?
31. Можно ли общение рассматривать как коммуникативный процесс?
32. По каким критериям можно оценивать эффективность коммуникативного процесса?
33. Какие виды аргументации используются в межличностных коммуникациях?
34. Перечислите основные параметры коммуникативной личности.

35. Сформулируйте главные когнитивные характеристики коммуникативной личности.
36. Назовите критерии оценки коммуникативной личности как социального феномена.
37. Назовите типы коммуникативной личности и их роль в системе социальной коммуникации.
38. Дайте определение аудитории коммуникации.
39. Что такое обратная связь с аудиторией?
40. Какую роль играет массовая коммуникация в сферах общественных связей и отношений?
41. От чего зависит эффективность коммуникации?
42. По каким причинам возникают барьеры коммуникации? Сделайте их классификацию.
43. Что такое статусный барьер?
44. Приведите примеры семантических и фонетических барьеров речевой коммуникации.
45. Назовите основные характеристики логического барьера и пути его преодоления.

## **ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО КУРСУ "КОММУНИКАЦИЯ"**

1. Этапы развития теории коммуникации.
2. Модели теории коммуникации.
3. Коммуникация как объект и предмет исследования.
4. Законы и категории теории коммуникации.
5. Методы теории коммуникации.
6. Современные концепции коммуникации.
7. Составляющие коммуникативного процесса.
8. Функции коммуникации.
9. Формы коммуникации.



10. Виды коммуникации.
11. Производство и распространение информации.
12. Прием и использование информации.
13. Свойства информации.
14. Специфика оперативной информации.
15. Содержание коммуникации. Семиотика.
16. Вербальная коммуникация.
17. Невербальная коммуникация.
18. Уровни коммуникации.
19. Межличностная коммуникация.
20. Коммуникация в группах.
21. Типология организаций. Коммуникация в организациях.
21. Природа и специфика коммуникации в организациях.
22. Концепции коммуникации в организациях.
23. Межкультурная коммуникация: определение, характеристика.
24. Основные характеристики понятия «культура».
25. Межкультурная коммуникация и диалог культур.
26. Типы и уровни межкультурной коммуникации.
27. Понятие «стереотип». Национальные стереотипы.
28. Новые глобальные стереотипы потребления.
29. Влияние стереотипа на процесс межкультурного взаимодействия.
30. Этноцентризм. Релятивизм. Культурная интеграция.
31. Понятие «деловая культура». Классификация Э. Холла.
32. Понятие «деловая культура». Модель Г. Хофстеде.

Аникина Анна Валентиновна

## КОММУНИКАЦИЯ

Учебно-методическое пособие

Редактор, корректор К.А. Быкова  
Компьютерная верстка: Е.В. Филилеева

Подписано в печать 00.00.2016 г. Формат 60×90/16  
Уч.-изд. 0,0. Печ. л. 1,9. Тираж 00 экз.  
Заказ №

ФГБОУ ВО «Нижегородская государственная  
сельскохозяйственная академия»  
603107, Нижний Новгород, пр. Гагарина, 97.

Отпечатано: Типография НГСХА  
603107, Нижний Новгород, пр. Гагарина, 97, корп. 5.